PRESS RELEASE

SOHO Global Health Reports Strong EBITDA Growth of 32.0% Year-on-Year in 9M-2026

Key Highlights

- SOHO Group recorded a **4.4% year-on-year (YoY)** increase in Net Revenues to **IDR8.28 trillion** and a **32.0% YoY** growth in EBITDA to **IDR752 billion**, accompanied by margin expansion, primarily driven by the strong performance of its Consumer Health and Alliance businesses, as well as continued operational efficiency initiatives.
- The Company remains focused on driving sustainable growth through digital marketing investments, new product launches, as well as the addition and strengthening of strategic partnerships.

Jakarta, 28 October 2026 – PT SOHO Global Health Tbk (IDX: SOHO) and its subsidiaries ("SOHO Group" or the "Company") today announced its unaudited consolidated financial results for the first nine months ended 30 September 2026. The Company delivered strong financial performance, with EBITDA increasing by **32.0% YoY** to **IDR752 billion**, while Net Revenues grew **4.4% YoY** to **IDR8.28 trillion**. Gross profit margin and EBITDA margin also improved, supported by a more favourable business mix, with Consumer Health and Alliance businesses serving as key growth drivers, alongside continued operational discipline. Net profit rose **27.0% YoY** to **IDR559 billion**, reflecting strong operating performance and a slight decline from non-operating items resulting from a high-base last year. This performance was primarily driven by the Consumer Health and Alliance businesses, which also contributed to market share gains. Looking ahead, SOHO Group remains committed to creating sustainable long-term value through digital marketing investment, new product development, strategic partnerships, and continued operational excellence.

“During the first nine months of 2026, the Company delivered solid financial performance, achieving industry leading double-digit EBITDA growth in line with our targets, accompanied by margin expansion that reflects the resilience of our integrated business model amid a dynamic market environment. This achievement was supported by the continued growth of our Consumer Health business, particularly through digital channels, the strengthening of strategic partnerships within our Alliance business, and disciplined cost management, which collectively enhanced our profitability. Amid ongoing market uncertainties, we will remain focused on strengthening our business fundamentals aligned with the development of healthcare needs. Through continuous innovation in the healthcare sector, strengthening strategic collaborations, and continuously adapting to consumer needs, we believe we can create sustainable growth and long-term value for our shareholders,” said President Director PT SOHO Global Health Tbk, Harry Salam.

SOHO Global Health

PRESS RELEASE

Expressed in IDR million

	9M25	9M26	YoY %
Net Revenues	7,924,506	8,276,032	+ 4.4%
Gross Profit	1,309,082	1,641,460	+ 25.4%
Gross Profit Margin	*16.5%*	*19.8%*	
EBITDA	569,612	752,005	+ 32.0%
EBITDA Margin	*7.2%*	*9.1%*	
Net Profit	440,093	558,751	+ 27.0%
Net Profit Margin	*5.6%*	*6.8%*	

Consumer Health Business – Net revenues increased **34.1% YoY**, primarily driven by strong growth in the children's and adults' vitamins and supplements categories, particularly through online sales channels. Gross profit margin and EBITDA margin improved, supported by a favourable product mix, operating leverage and higher capacity utilization. SOHO Group will continue to strengthen its digital marketing investments and expand its new product pipeline, particularly in the beauty and preventive healthcare categories.

Alliance Business – Net revenues grew **108.1% YoY**, driven by the commencement of the strategic partnership with Johnson & Johnson in early 2026, as well as continued growth in several categories. Gross profit margin and EBITDA margin declined due to changes in the partnership mix, reflecting the different margin profile of the Johnson & Johnson business. Looking ahead, SOHO Group will focus on adding and strengthening strategic partnerships as well as expanding its curated portfolio of RX own brands.

Distribution Business – Net revenues declined **1.7% YoY** following the loss of several principals, while the Company is actively securing replacement partnerships. Gross profit margin improved, supported by a more favourable principal mix. Going forward, SOHO Group will continue to selectively evaluate and strengthen its principal portfolio with a focus on higher-margin partnerships, while maintaining operational cost efficiency and optimizing working capital management.

The Company continues to maintain a strong net cash position and healthy working capital to support business sustainability, including effective supply chain and inventory management. The Company also remains committed to maximizing shareholder value and returning excess cash to shareholders through its paid dividend distribution of totalling **IDR921 billion**, which was paid in 2026. The Company has allocated a capital expenditure budget of up to **IDR50–55 billion** for this year.

The Company maintains its 2026 outlook, targeting **mid to high single-digit Net Revenues growth, strong double-digit EBITDA growth, and a ~50% dividend payout ratio**, subject to cash flow generation and working capital requirements.

--- END OF PRESS RELEASE ---

PRESS RELEASE

For more information, please contact:
Syeren Amanda
Head of Investor Relations
syeren.amanda@sohoglobalhealth.com
or
corporate.secretary@sohoglobalhealth.com

About SOHO Global Health

SOHO Global Health is a leading healthcare company with a more than 80-year history and core competencies in the areas of natural/herbal health care products and services. Our more than 30 group brands range from best seller immunomodulator brands like ***Imboost****, hepatoprotector product like* ***Curcuma FCT****, health supplement* ***Asthin Force****, Lotion/Beauty* ***Noroid****, to leading kids multivitamin brands like* ***Curcuma Plus*** *and* ***Fitkom****. Guided by our corporate purpose "We hold the care of human life as our highest priority and thereby Glorify God" we help to prevent and treat diseases, promotes healthy lifestyle and the well-being of the community.*

SOHO Global Health offers a unique and best-in-class platform in branding, sales & marketing, manufacturing and distribution to support future growth in the Indonesian healthcare market. Supported by over 2,300 employees, SGH brand stands for trust, reliability and quality among healthcare professionals, patients and customers. We have a strong commitment to sustainability and create long term value. The patient is and will remain at the core of what we do, the reason we come to work every day.

SIARAN PERS

SOHO Global Health mencapai Pertumbuhan EBITDA yang Kuat sebesar 32,0% YoY pada 9M-2026

Sorotan Utama:

- SOHO Group mencatatkan pertumbuhan Pendapatan Bersih sebesar **4,4% year-on-year (YoY)** menjadi **Rp8.28 triliun** dan EBITDA sebesar **32,0% YoY** menjadi **Rp752 miliar**, disertai ekspansi margin, terutama didorong oleh pertumbuhan divisi Kesehatan Konsumen dan Alliance serta efisiensi operasional.
- Perseroan terus berfokus pada investasi pemasaran digital, peluncuran produk baru, serta menambah dan memperkuat kerjasama strategis sebagai strategi pertumbuhan yang berkelanjutan.

Jakarta, 28 Oktober 2026 – PT SOHO Global Health Tbk (IDX: SOHO) dan entitas anaknya ("SOHO Group" atau "Perseroan"), hari ini mengumumkan laporan keuangan konsolidasian tidak diaudit 30 September 2026. Perseroan mencapai pertumbuhan EBITDA sebesar **32,0% YoY** menjadi **Rp752 miliar** dan pertumbuhan Pendapatan Bersih sebesar **4,4% YoY** menjadi **Rp8,28 triliun**. Margin laba kotor dan margin EBITDA juga meningkat, didukung oleh bauran bisnis yang lebih menguntungkan, dengan divisi Kesehatan Konsumen dan Alliance sebagai pendorong utama pertumbuhan serta disiplin operasional. Pertumbuhan laba bersih tercatat sebesar **27,0% YoY** menjadi sebesar **Rp559 miliar**, yang menunjukan kinerja operasional yang kuat, serta memperhitungkan dampak penurunan non-operasional akibat nilai tahun lalu sebagai dasar yang tinggi. Kinerja ini terutama didorong oleh divisi Kesehatan Konsumen dan Alliance yang juga mendorong kenaikan pangsa pasar. Perseroan secara konsisten menciptakan nilai berkelanjutan melalui investasi pemasaran digital, pengembangan produk baru, dan peningkatan efisiensi operasional.

"Pada sembilan bulan pertama tahun 2026, Perseroan membukukan kinerja yang solid dengan mencatatkan pertumbuhan EBITDA dua digit, terdepan di industrinya dan sejalan dengan target, disertai peningkatan margin yang mencerminkan ketahanan model bisnis terintegrasi Perseroan di tengah dinamika pasar. Pencapaian ini didukung oleh pertumbuhan bisnis Kesehatan Konsumen, khususnya melalui kanal digital, penguatan kemitraan strategis pada bisnis Alliance, serta disiplin dalam pengelolaan biaya yang mendorong peningkatan profitabilitas. Di tengah ketidakpastian kondisi pasar, kami akan tetap berfokus pada penguatan fundamental bisnis yang sejalan dengan perkembangan kebutuhan kesehatan. Melalui inovasi yang berkelanjutan di sektor Kesehatan, memperkuat kolaborasi strategis, serta senantiasa beradaptasi dengan kebutuhan konsumen, kami percaya kami dapat menciptakan pertumbuhan yang berkesinambungan serta nilai jangka panjang bagi para pemegang saham," ujar President Director PT SOHO Global Health Tbk, Harry Salam.

SIARAN PERS

dalam jutaan Rupiah

	9M25	9M26	YoY %
Pendapatan Bersih	7.924.506	8.276.032	+ 4,4%
Laba Kotor	1.309.082	1.641.460	+ 25,4%
Margin Laba Kotor	*16,5%*	*19,8%*	
EBITDA	569.612	752.005	+ 32,0%
Margin EBITDA	*7,2%*	*9,1%*	
Laba Bersih	440.093	558.751	+ 27,0%
Margin Laba Bersih	*5,6%*	*6,8%*	

Divisi Kesehatan Konsumen – Pendapatan bersih meningkat sebesar **34,1% YoY**, terutama didorong oleh pertumbuhan pada kategori vitamin dan suplemen anak dan dewasa, terutama *channel* penjualan *on-line*. Margin laba kotor dan margin EBITDA meningkat sebagai dampak dari bauran produk yang menguntungkan, *leverage* operasional serta meningkatnya utilisasi kapasitas. SOHO Group akan melanjutkan investasi pemasaran digital serta peluncuran produk baru di kategori kecantikan dan preventif.

Divisi Alliance – Pendapatan bersih meningkat sebesar **108,1% YoY**, didukung oleh kemitraan strategis baru dengan Johnson & Johnson yang dimulai pada awal tahun 2026 serta pertumbuhan positif di berbagai kategori. Margin laba kotor dan margin EBITDA menurun sebagai dampak dari bauran kemitraan strategis dengan Johnson & Johnson. Ke depan, SOHO Group akan berfokus untuk menambah dan memperkuat kemitraan strategis sekaligus memperluas portfolio unggulan RX atas brand milik sendiri.

Divisi Distribusi – Pendapatan bersih turun sebesar **1,7% YoY** karena berkurangnya prinsipal dan Perseroan sedang dalam proses untuk mendapatkan prinsipal lainnya. Margin laba kotor meningkat seiring dengan bauran prinsipal. Ke depan, SOHO Group akan berfokus pada pemilihan prinsipal secara selektif dengan margin yang lebih baik serta melanjutkan efisiensi beban operasional serta modal kerja.

Perseroan senantiasa mempertahankan posisi kas bersih dan modal kerja yang kuat untuk mendukung keberlanjutan bisnis, termasuk mengelola rantai pasok dan persediaan. Perseroan juga senantiasa memaksimalkan nilai bagi pemegang saham dan mengembalikan kas berlebih kepada pemegang saham melalui pembagian dividen tunai dengan total sebesar **Rp921 miliar** yang dibayarkan pada tahun 2026. Perseroan juga menganggarkan belanja modal sebanyak-banyaknya sebesar **Rp50-55 miliar** tahun ini.

Perseroan mempertahankan outlook untuk tahun 2026, yaitu ***mid to high single-digit*** **pertumbuhan Pendapatan Bersih, *strong double-digit* pertumbuhan EBITDA, serta ~50% rasio pembayaran dividen** dengan mempertimbangkan arus kas dan modal kerja.

--- AKHIR SIARAN PERS ---

SIARAN PERS

Untuk informasi lebih lanjut, hubungi:a

Syeren Amanda
Head of Investor Relations
syeren.amanda@sohoglobalhealth.com
atau
corporate.secretary@sohoglobalhealth.com

Tentang SOHO Global Health

SOHO Global Health adalah perusahaan terkemuka di bidang kesehatan dengan sejarah lebih dari 80 tahun dan memiliki kompetensi di bidang produk kesehatan alami / herbal dan juga layanan kesehatan. Lebih dari 30 merek andalan kami terbentang di berbagai area terapi mulai dari immunomodulator terlaris seperti **Imboost**, hepatoprotektor seperti **Curcuma FCT**, supplemen kesehatan **Asthin Force**, Lotion/kecantikan **Noroid** hingga merek multivitamin anak-anak terkemuka seperti **Curcuma Plus** dan **Fitkom**. Dipandu oleh tujuan perusahaan kami, "Menjunjung kepedulian terhadap kehidupan manusia sebagai prioritas kami yang tertinggi untuk memuliakan Tuhan Yang Maha Esa," kami membantu mencegah dan mengobati penyakit, mempromosikan gaya hidup sehat dan meningkatkan kualitas hidup masyarakat.

SOHO Global Health memiliki platform bisnis yang unik dan terbaik di kelasnya dalam *branding*, penjualan & pemasaran, manufaktur, dan distribusi untuk mendukung kesinambungan pertumbuhan bisnis pasar kesehatan di Indonesia. Didukung oleh lebih dari 2.300 karyawan, produk-produk SGH diyakini dengan tingkat kepercayaan yang tinggi, keandalan, dan kualitas di antara profesional kesehatan, pasien, dan pelanggan. Kami memiliki komitmen yang kuat untuk keberlanjutan dan menciptakan nilai jangka panjang. Pasien akan selalu menjadi prioritas utama dari apa yang kami lakukan, alasan kami bekerja setiap hari.