



Titi Kamal & Christian Sugiono
Pasangan Selebriti

PT Soho Global Health Tbk

PUBLIC EXPOSE 2021



Disclaimer

Catatan Penting

Presentasi ini disiapkan sebagai bahan informasi umum mengenai PT Soho Global Health Tbk. Presentasi ini disusun berdasarkan Laporan Keuangan Konsolidasi untuk tahun buku 31 Desember 2020 yang diterbitkan tanggal 29 Maret 2021. Presentasi ini tidak mengandung seluruh informasi yang mungkin material bagi keputusan para investor/calon investor. Juga harus dicatat bahwa informasi dalam presentasi ini akan selalu diperbarui setiap ada perubahan keadaan atau adanya informasi baru/tambahan. Sebagian dari revisi atau perubahan tersebut mungkin saja material. Dengan demikian setiap penerima materi presentasi ini harus melakukan analisa independen terhadap bisnis, operasi, kondisi keuangan, dan segala sesuatu yang berhubungan dengan Perseroan. Setiap penerima juga harus melakukan telaah tersendiri atas kecukupan, keakuratan, dan kelengkapan dari seluruh informasi yang berkaitan dengan Perseroan, karena informasi dan data dalam materi presentasi ini bukan merupakan pengganti dari evaluasi dan analisa independen. Materi presentasi ini bukan merupakan dokumen penawaran untuk menjual atau menerbitkan, atau undangan untuk membeli atau ajakan untuk membeli, memperoleh atau mendapatkan, saham, surat berharga, aset dan/atau liabilitas dari Perseroan atau anak perusahaan, usaha patungan atau afiliasinya atau himbauan untuk masuk ke dalam kegiatan investasi. Perseroan tidak bertanggung jawab terhadap penilaian Anda sendiri atas materi presentasi ini.

Semua pernyataan selain pernyataan fakta historis yang disertakan dalam presentasi ini, dan tak terbatas pada posisi keuangan Perseroan, strategi bisnis, rencana dan tujuan manajemen untuk segi operasional di masa yang akan datang (termasuk rencana pengembangan, sasaran yang berkaitan dengan produk-produk dan jasa Perseroan serta antisipasi peluncuran produk) adalah pernyataan pandangan ke depan ("**proyeksi**"), yang didasarkan pada berbagai asumsi tentang strategi Perseroan pada saat ini dan masa mendatang serta lingkungan di mana Perseroan akan beroperasi di masa depan. Proyeksi tersebut hanya dinyatakan pada tanggal presentasi ini. Perseroan secara tegas melepas setiap kewajiban atau refleksi dari setiap perubahan dalam ekspektasi Perseroan sehubungan dengan hal tersebut, atau setiap perubahan dalam berbagai peristiwa, kondisi atau keadaan di mana setiap proyeksi didasarkan. Data pasar dan prakiraan industri tertentu yang digunakan dalam presentasi ini diperoleh dari riset pasar, informasi yang tersedia untuk umum dan publikasi industri yang belum diverifikasi secara independen, sehingga Perseroan tidak bertanggung jawab atas akurasi informasi tersebut.

This presentation has been prepared as general information material regarding PT Soho Global Health Tbk. This presentation has been prepared based on the Consolidated Financial Statements as of December 31, 2020 published on March 29, 2021. This presentation does not contain all information that may be material for the decisions of investors/potential investors. It should also be noted that the information in this presentation will always be updated whenever circumstances change or there is new/additional information. Some of these revisions or changes may be material. Therefore, each recipient of this presentation material must carry out an independent analysis of the business, operations, financial condition and everything related to the Company. Each recipient must also conduct a separate review of the adequacy, accuracy and completeness of all information relating to the Company, because the information and data in this presentation material is not a substitute for independent evaluation and analysis. This presentation material is not an offer document to sell or issue, or an invitation to buy or inducement to buy, acquire or obtain any shares, securities, assets and / or liabilities of the Company or its subsidiary, joint venture or its affiliates or a call to enter in investment activities. The Company is not responsible for your own assessment of this presentation material.

*All statements other than statements of historical facts included in this presentation, which are not limited to the Company's financial position, business strategy, management plans and objectives for future operations (including development plans, objectives relating to the Company's products and services, and anticipated product launches) are forward-looking statements ("**projections**"), which are based on various assumptions about the Company's current and future strategies and the environment in which the Company will operate in the future. Such projections are only stated at the date of this presentation. The Company expressly releases any obligations or reflections of any changes in the Company's expectations in connection with these matters, or any changes in the various events, conditions or circumstances on which each projection is based. Market data and certain industry forecasts used in this presentation are obtained from market research, publicly available information and industry publications that have not been independently verified, so the Company is not responsible for the accuracy of such information*

Agenda

- **Introduction to Soho**
Pengantar tentang Soho
- **Market Overview**
Tinjauan Pasar
- **Business & Financial Overview**
Tinjauan Bisnis & Keuangan
- **Strategies & Outlook 2021**
Strategi & Proyeksi 2021



Introduction to Soho
Pengantar tentang Soho



Market Overview
Tinjauan Pasar



Business & Financial Overview
Tinjauan Bisnis & Keuangan



Strategies & Outlook 2021
Strategi & Proyeksi 2021

Soho Global Health (“Soho”) at a Glance

Sekilas tentang Soho Global Health



Brand Portfolio Portofolio Produk

IMBOOST FORCE, IMBOOST, CURCUMA®, Curcuma Plus, CURVIT®, FITKOM®, LAXING®, ASTHIN®, DIAPET®, LELAP

Key MNC & Local Partners for Alliance Mitra Lokal dan MNC - Bisnis Alliance

NOVARTIS, Cipla, GILEAD, MACEODS, Galenicum, ANGELENI, NORMON, AlvoGen, CONCORD BIOTECH, CELLTRION, NATCO, BENOSTAN, Mallinckrodt, psol pharmaceuticals, BUNYAN

Nationwide Distribution Network Jaringan Distribusi Nasional

- 25 Branches
- 25 Sub-distributors
- 3 Sales Offices

Independent Management Manajemen Independen

75 Years History

Jejak Langkah



1946

Founded by Mr. Tan Tjhoen Lim as an injectable products focused pharma company

Didirikan oleh Tan Tjhoen Lim sebagai perusahaan farmasi yang berfokus pada produk injeksi



1956

Established the PPG, the distribution arm of Soho

PPG didirikan untuk melayani distribusi bagi Soho beserta usaha terkaitnya

1992

Started to market OTC products

Dimulai pemasaran produk OTC

2010

Tan Eng Liang received Entrepreneur of the Year 2010 award from E&Y

Tan Eng Liang menerima penghargaan Entrepreneur of the Year 2010 dari E&Y

2013

New management team on board, transitioned to fully compliant sales and marketing practices

Manajemen baru dibentuk, transisi ke praktek bisnis penjualan dan pemasaran *full compliant*

Formed joint venture with Fresenius Kabi

Didirikan usaha patungan dengan Fresenius Kabi

2015

Partnership with Quadria Capital

Bermitra dengan Quadria Capital



2018

Tan Eng Liang received Entrepreneur of the Year 2018 (Lifetime Achievement Award) from E&Y

Tan Eng Liang menerima penghargaan Entrepreneur of the Year 2018 (*Lifetime Achievement Award*) dari E&Y



2020

PT Soho Global Health Tbk (ticker code: SOHO), made an Initial Public Listing (IPO) on IDX dated September 8, 2020

PT Soho Global Health Tbk (kode saham : SOHO) melakukan pencatatan perdana saham (IPO) di Bursa Elek Indonesia (BEI) tanggal 8 September 2020

Early days (1946 - 1980)

Entered into Oral Prescription Drugs

Pengembangan bisnis ke produk obat resep untuk pemakaian oral

1951

Initiated partnership with MNCs such as Warner Lambert and ICI

Dimulai kemitraan dengan perusahaan multinasional seperti Warner-Lambert dan ICI

1970

Broadening Portfolio (1990 - 2013)

Established PT Universal Health Network

PT Universal Health Network didirikan

2009

UNIHEALTH
a SOHO Global Health company

Established medical device and equipment sales & marketing business

Didirikan bisnis penjualan dan pemasaran peralatan medis dan alat kesehatan (alkes)

2012

New Era of Soho (2014 - present)

Mr. Rogelio C. La O' Jr. (Cooney) appointed as President Director (CEO)

Rogelio C. La O' Jr. (Cooney) ditunjuk sebagai Presiden Direktur (CEO)

2014

Launched new Enterprise Resource Planning Platform

Diimplementasikan *Enterprise Resource Planning* (ERP) sistem yang terintegrasi

2015 - 17

SAP LIVE!

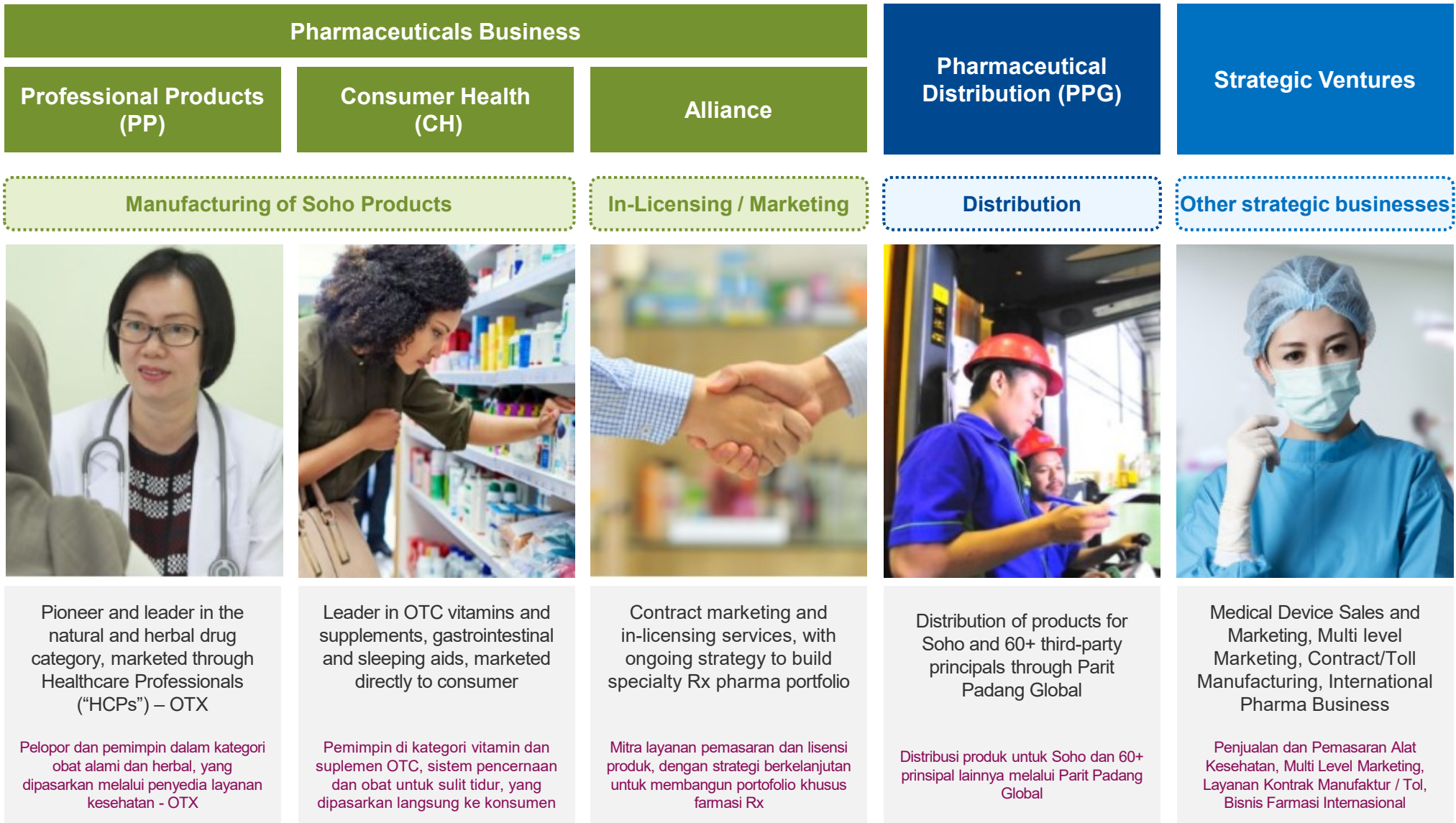
Strong momentum in new specialty drug in-licensing business, with 35 new molecules secured by December 2019

Momentum yang kuat untuk bisnis *new specialty drug in-licensing*, dengan 35 molekul baru disiapkan per Desember 2019

2018 - 19

Overview of Business Segments

Tinjauan Segmen Bisnis





- Introduction to Soho
Pengantar tentang Soho

- **Market Overview**
Tinjauan Pasar

- Business & Financial Overview
Tinjauan Bisnis & Keuangan

- Strategies & Outlook 2021
Strategi & Proyeksi 2021

Key Industry Themes

Tinjauan Industri

1 Healthcare – Unique Long Term Growth Opportunity Industri Kesehatan – Peluang Pertumbuhan Jangka Panjang yang Unik



- 20A GDP: **USD 1.17 trn**
- 18A Healthcare Expenditure per Capita: **USD 125**
- 18A % of GDP spent on Healthcare: **3.2%**

✓ **Large and increasingly aged and urbanized population**
Populasi yang besar dengan demografi populasi generasi tua dan urban yang semakin besar

✓ **Rapidly expanding middle class**
Kelas menengah yang berkembang pesat

✓ **Strong GDP growth; No.5 economy by 2030**
Pertumbuhan PDB yang kuat; No. 5 ekonomi pada tahun 2030

✓ **Underpenetrated healthcare sector**
Sektor Kesehatan yang belum digarap optimal

Non-Rx Market Pasar Non-Obat Resep

Rising middle class population
Populasi kelas menengah yang meningkat



Imbalanced lifestyle boosts demand for supplements and over-counter medication
Gaya hidup yang tidak seimbang meningkatkan permintaan akan suplemen dan obat-obatan yang dijual bebas



Rising health awareness, with shift in focus from treatment to disease prevention
Meningkatnya kesadaran akan kesehatan, dengan pergeseran fokus dari pengobatan ke pencegahan penyakit



Consumer more critical of drugs' ingredients, with growing preference for natural products
Konsumen semakin kritis terhadap bahan baku obat, dengan meningkatnya preferensi untuk produk natural

Rx Market Pasar Obat Resep

Increasing elderly population
Meningkatnya populasi lansia



Rising incidence of chronic diseases
Meningkatnya kejadian penyakit kronis



Rising incomes driving OOP⁽²⁾ spending on patented drugs
Meningkatnya pendapatan mendorong peningkatan pengeluaran pribadi untuk obat-obatan paten



JKN⁽³⁾ to improve access and boost volumes for generics
JKN meningkatkan akses kesehatan dan meningkatkan volume pengadaan obat generik

Note: (1) As % of total population. Source: Worldbank <https://www.worldbank.org/en/news/press-release/2020/01/30/expanding-middle-class-key-for-indonesia-future> ; (2) Out-of-pocket (3) Jaminan Kesehatan Nasional, the universal healthcare program in Indonesia,

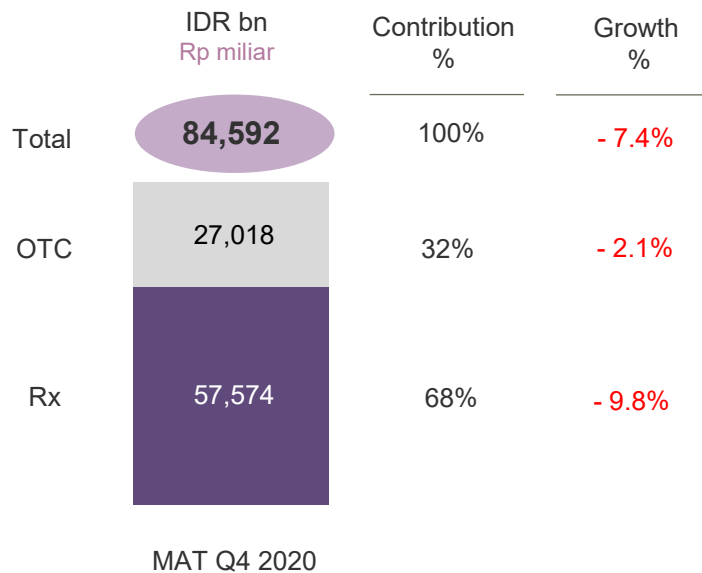
Indonesia Pharmaceutical Market Overview

Sekilas Pasar Farmasi Indonesia

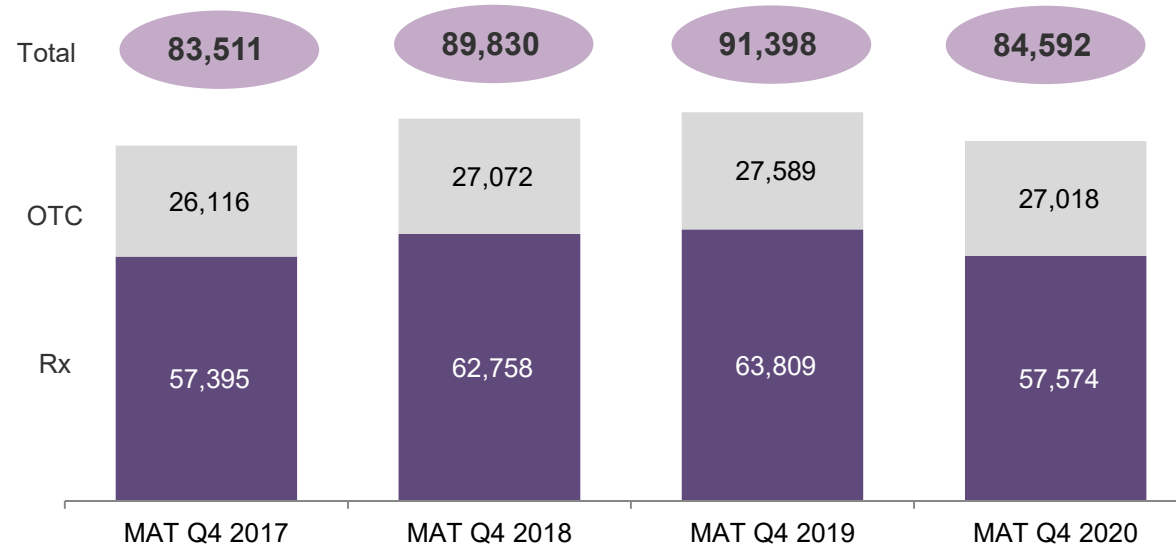
Total pharma market in MAT Q4-2020 declined -7.4% driven by branded and unbranded generic medicines, while non-Rx category (OTC/Consumer health market) declined -2%.

Total pasar farmasi nasional pada MAT Q4-2020 menurun -7,4% didorong oleh penurunan pasar obat generik bermerek dan tidak bermerek, sedangkan kategori non-Rx (OTC / Kesehatan Konsumen) turun -2%.

Market Snapshot MAT Q4 2020 Gambaran Pasar



Last 4 Years Trend Tren Pasar



Growth (%)	MAT 2018	MAT 2019	MAT 2020
Total	7.6%	1.7%	-7.4%
OTC	3.7%	1.9%	-2.1%
Rx	9.3%	1.7%	-9.8%

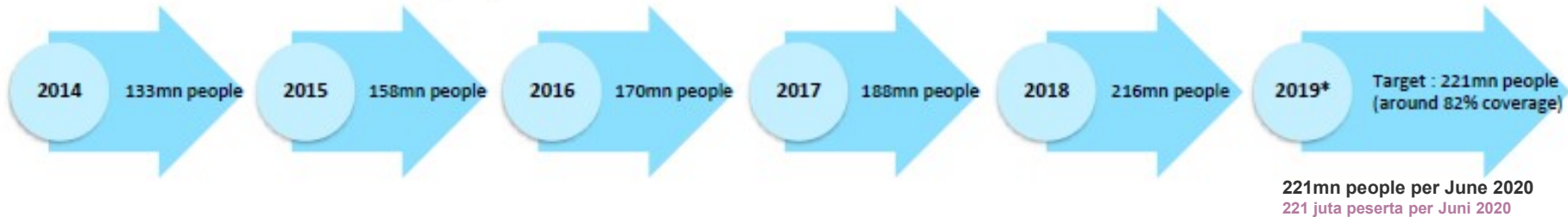
Source: Indonesia Total Market Q4 2020, IQVIA

Government Healthcare Budget

Anggaran Pemerintah untuk Sektor Kesehatan

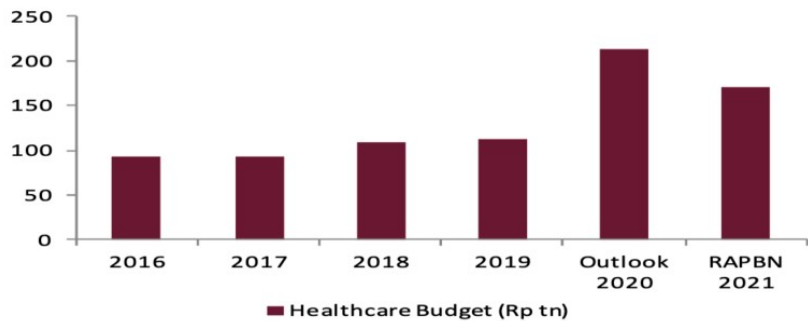
NATIONAL HEALTH INSURANCE (JKN) COVERAGE

Cakupan Jaminan Kesehatan Nasional (JKN)



GOVERNMENT HEALTHCARE 2021 BUDGET DOWN -20.1% YOY AFTER EXCEPTIONAL 2020 COVID SPEND

Anggaran Kesehatan 2021 turun -20,1% setelah pengeluaran luar biasa untuk Covid di 2020



JKN SURPLUS ACHIEVED AFTER 2020 CONTRIBUTION INCREASES

Surplus JKN dicapai setelah kontribusi iuran dinaikkan di tahun 2020



BPJS KESEHATAN HIGHLIGHTS



- New e-catalog for 2021-2022 launched in Q1 2021

Source: BPJS Kesehatan, Ministry of Finance, Ciptadana, CNBC Indonesia



- Introduction to Soho
Pengantar tentang Soho

- Market Overview
Tinjauan Pasar

- **Business & Financial Overview**
Tinjauan Bisnis & Keuangan

- Strategies & Outlook 2021
Strategi & Proyeksi 2021

Consolidated Statements of Profit or Loss

Laporan Laba Rugi

Untuk Tahun-tahun Yang Berakhir Pada Tanggal 31 Desember/
For The Years Ended December 31

Dalam Jutaan Rupiah kecuali dinyatakan lain	2020	2019	y-o-y (%)	In million of Rupiah unless otherwise stated
Penjualan Neto	6,163,939	5,048,301	22%	Net Sales
Beban Pokok Penjualan	(4,817,626)	(4,032,575)	19%	Cost of Goods Sold
Laba Bruto	1,346,313	1,015,726	33%	Gross Profit
Laba Bruto %	21.8%	20.1%		Gross Profit %
Beban Operasi	(1,086,471)	(770,259)	41%	Operational Expenses
Laba Sebelum Bunga dan Pajak (LSBP)	259,842	245,467	6%	Earnings Before Interest and Taxes (EBIT)
LSBP %	4.2%	4.9%		EBIT %
Penghasilan/Beban Keuangan, Neto	(10,168)	(52,918)	-81%	Financial Income/ Expense
Laba Sebelum Pajak Penghasilan Badan	249,674	192,549	30%	Income Before Corporate Income Tax (PBT)
Laba Sebelum Pajak %	4.1%	3.8%		PBT %
Beban Pajak Penghasilan, Neto	77,474	73,847	5%	Income Tax Expense, Net
Laba Tahun Berjalan	172,200	118,702	45%	Net Income
Laba Tahun Berjalan %	2.8%	2.4%		Net Income %
Jumlah Rata-rata Tertimbang Saham per Saham yang Beredar (dalam jutaan lembar)	900.31	715.88	26%	Weighted-average number of Shares outstanding (in million shares)
Laba per Saham (Rp)	191	165	16%	Earnings per Share (EPS) (Rp)

Operational Expense Breakdown

Rincian Biaya Operasi

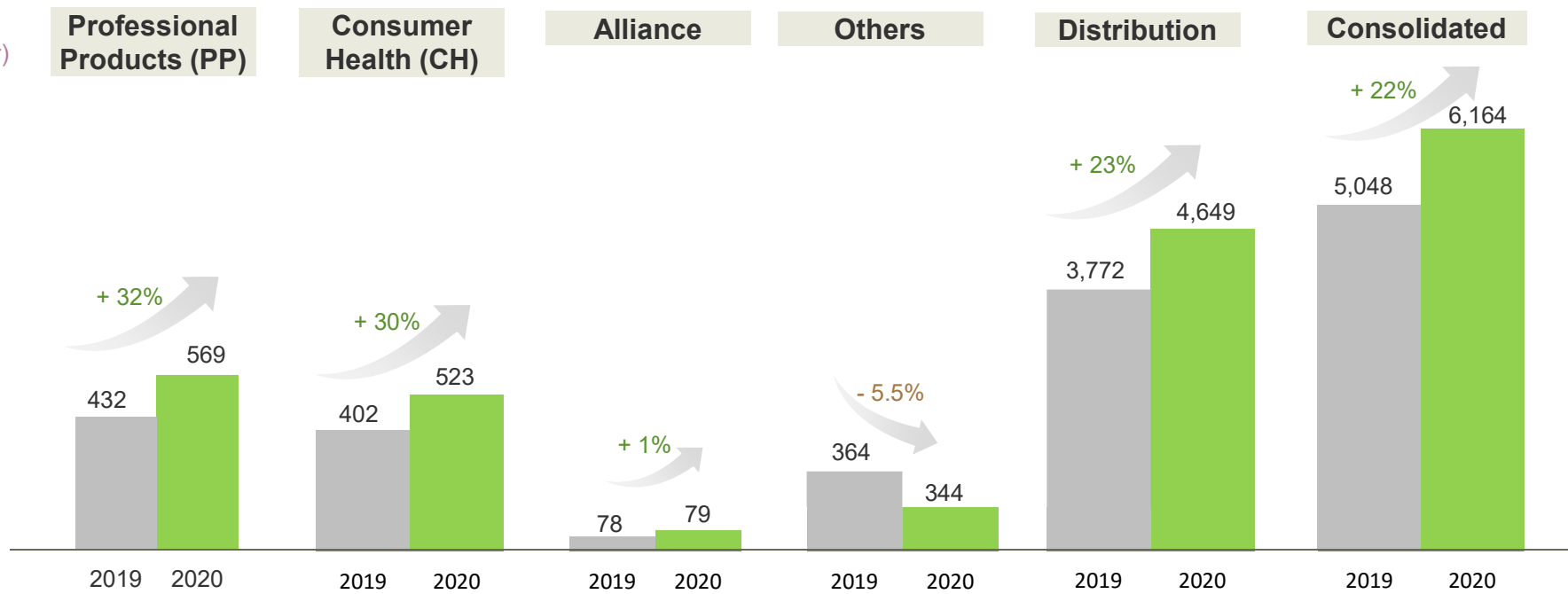
Untuk Tahun-tahun Yang Berakhir Pada Tanggal 31 Desember/
For The Years Ended December 31

Dalam Jutaan Rupiah kecuali dinyatakan lain	2020	2019	y-o-y (%)	In million of Rupiah unless otherwise stated
Beban Penjualan <i>% terhadap Penjualan Neto</i>	(665,571) -10.8%	(580,766) -11.5%	15%	Selling Expense <i>as % of Net Sales</i>
Beban umum dan administrasi <i>% terhadap Penjualan Neto</i>	(390,673) -6.3%	(158,132) -3.1%	147%	General and administrative expenses <i>as % of Net Sales</i>
Beban penelitian dan pengembangan <i>% terhadap Penjualan Neto</i>	(18,124) -0.3%	(15,336) -0.3%	18%	Research and development expenses <i>as % of Net Sales</i>
Pendapatan/beban operasi lainnya <i>% terhadap Penjualan Neto</i>	(12,102) -0.2%	(16,025) -0.3%	-24%	Other income/expenses <i>as % of Net Sales</i>
Total Beban Operasi <i>% terhadap Penjualan Neto</i>	(1,086,471) -17.6%	(770,259) -15.3%	41%	Total Operational Expenses <i>as % of Net Sales</i>

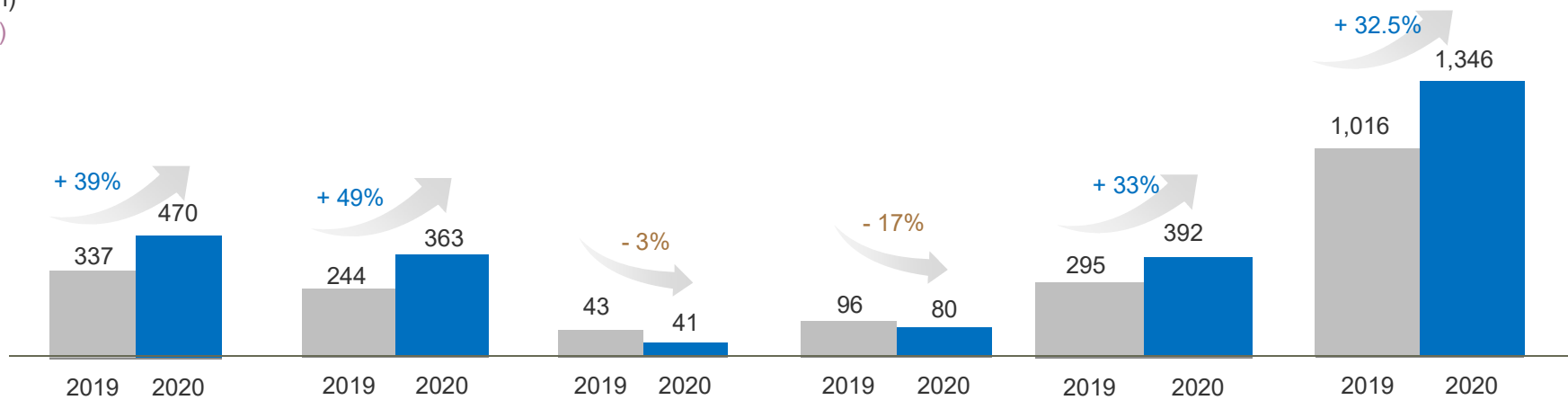
Segment Breakdown

Rincian Segmen Usaha

Sales (IDR bn)
Penjualan (Rp miliar)



Gross Profit (IDR bn)
Laba Kotor (Rp miliar)



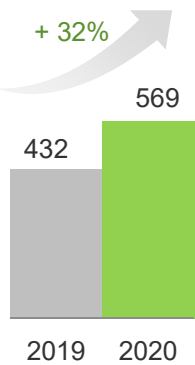
Gross Profit %
Laba Kotor %

Segment	2019	2020
Professional Products (PP)	78.0%	82.6%
Consumer Health (CH)	60.7%	69.4%
Alliance	54.6%	52.3%
Others	26.5%	23.3%
Distribution	7.8%	8.4%
Consolidated	20.1%	21.8%

Professional Products

Divisi Produk Profesional

Sales (IDR bn)
Penjualan (Rp miliar)



During the COVID-19 pandemic, **Imboost Force** saw a big increase in popularity in the Indonesian market
Selama pandemi COVID-19, Imboost Force telah menjadi salah satu produk kesehatan paling dicari di pasar Indonesia

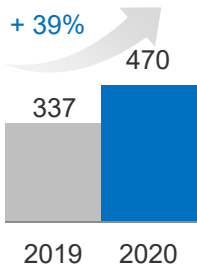


In 2020 we launched **Curcuma Force** as the 1st temulawak formulation in Indonesia offering enhanced bioavailability
Di tahun 2020 Curcuma Force diluncurkan sebagai formulasi curcuma pertama di Indonesia dengan bioavailabilitas yang lebih tinggi



Within our **Asthin** franchise, we upgraded both Asthin Force 4 mg and 6 mg to our unique Quidfast technology
Di grup produk Asthin, kami meningkatkan Asthin Force 4 mg dan 6 mg menggunakan teknologi Quidfast

Gross Profit (IDR bn)
Laba Kotor (Rp miliar)



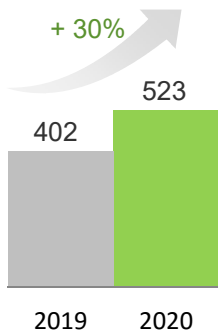
GP% 78.0% | 82.6%



Consumer Health

Divisi Produk Kesehatan Konsumen

Sales (IDR bn)
Penjualan (Rp miliar)



Imboost was among top 10 bestselling pharmaceutical product in Indonesia across both prescription and OTC categories, recorded the highest growth in its category across all channels (IQVIA, Indonesia Total Market Q4 2020)

Imboost termasuk 10 produk farmasi terlaris di Indonesia untuk kategori obat resep dan OTC, mencatat pertumbuhan tertinggi di kategorinya di semua *channel* (IQVIA, Indonesia Total Market Q4 2020)



In 2020 we relaunched **Curcuma Plus Vitamin**, bringing back TV advertising, in addition to digital marketing support

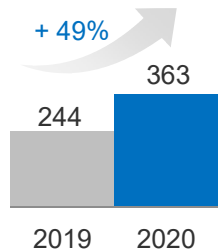
Di tahun 2020 kami melakukan peluncuran kembali Curcuma Plus Vitamin, menghadirkan kembali iklan TV, selain dukungan pemasaran digital



E-commerce has become one of our key growth drivers in 2020. Soho official stores are already regarded as among the top stores for Healthcare products in the main market places

E-commerce telah menjadi salah satu pendorong utama pertumbuhan bisnis di tahun 2020. Toko online resmi Soho masuk jajaran *Top stores* untuk kategori produk kesehatan di beberapa *marketplace* utama

Gross Profit (IDR bn)
Laba Kotor (Rp miliar)



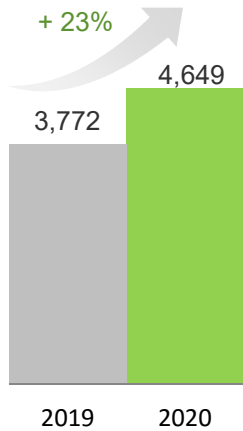
GP% 60.7% | 69.4%



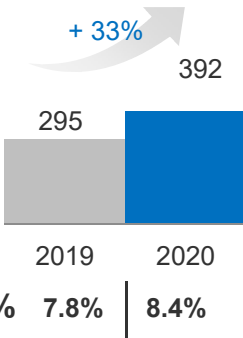
Distribution

Divisi Distribusi

Sales (IDR bn)
Penjualan (Rp miliar)



Gross Profit (IDR bn)
Laba Kotor (Rp miliar)



Principals Portfolio

Portofolio Principal



Distribution Network

Jaringan Distribusi



B2B e-commerce, PPGOS

Platform online PPGOS

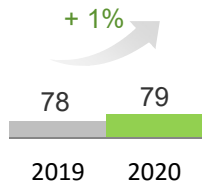


- “PPGOS”, which stands for PPG Online System, is one of the innovations introduced by Parit Padang Global to improve its lead in the digital era
 “PPGOS”, singkatan dari PPG Online System, merupakan salah satu inovasi yang dilakukan Parit Padang Global untuk meningkatkan kepemimpinannya di era bisnis digital
- Since the nationwide “Go live” in November 2019, the progress has been very positive with 14K+ customers registered at the end of December 2020
 Sejak “Go live” secara nasional pada November 2019, perkembangan pengguna aplikasi ini sangat positif dengan lebih dari 14.000 pelanggan terdaftar di akhir Desember 2020

Alliance

Divisi Alliance

Sales (IDR bn)
Penjualan (Rp miliar)

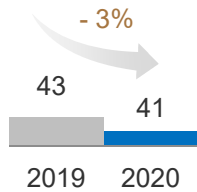


Products Portfolio

Portofolio Produk

Oncology	Hepatitis	Cardiometabolic	Erectile Dysfunction	CNS
<p>Herzuma Trastuzumab</p> <p>Truxima Rituximab</p>	<p>Epiclusin</p> <p>TAFPAT 25 mg Tablets Tenofovir Alafenamide Fumarate</p>	<p>Diova 80 Valsartan</p>	<p>Glaxo Yellow</p> <p>Vlast Blue</p>	<p>PRAMIFROL ER Pramipexole Dihydrochloride Monohydrate</p> <p>SOROQUIN XR Quetiapine Fumarate</p>

Gross Profit (IDR bn)
Laba Kotor (Rp miliar)



GP% 54.6% | 52.3%

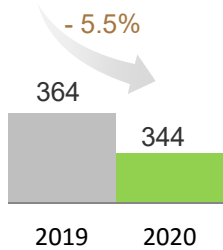
Partners Portfolio

Portofolio Partner

Others

Divisi Lainnya

Sales (IDR bn)
Penjualan (Rp miliar)



Universal Health Network (UNIHEALTH)

Multi Level Marketing (MLM) business unit focusing on direct selling of beauty products and health supplements



Unit bisnis Multi Level Marketing (MLM) yang berfokus pada penjualan langsung produk kecantikan dan suplemen kesehatan

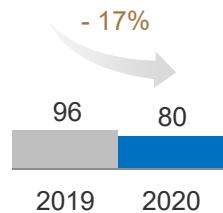
Soho Global Medika (SGM)



Marketing/Sales organisation partnering multinational MedTech companies

Mitra layanan pemasaran dengan perusahaan multinasional di bidang alat kesehatan

Gross Profit (IDR bn)
Laba Kotor (Rp miliar)



International Business (ASEAN)

Export of SGH products to selected destinations focusing on ASEAN for future growth



Ekspor produk SGH ke negara tujuan yang berfokus pada ASEAN untuk pertumbuhan di masa depan

Toll Manufacturing



Contract manufacturing services for various dosage forms using SGH's existing facilities and leveraging current capabilities

Mitra layanan kontrak manufaktur untuk berbagai bentuk sediaan menggunakan fasilitas SGH yang ada dan memanfaatkan kapabilitas tim

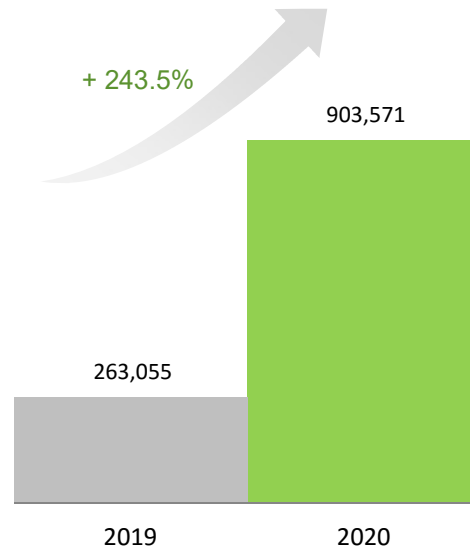
GP% 26.5% | 23.3%

Key Financials

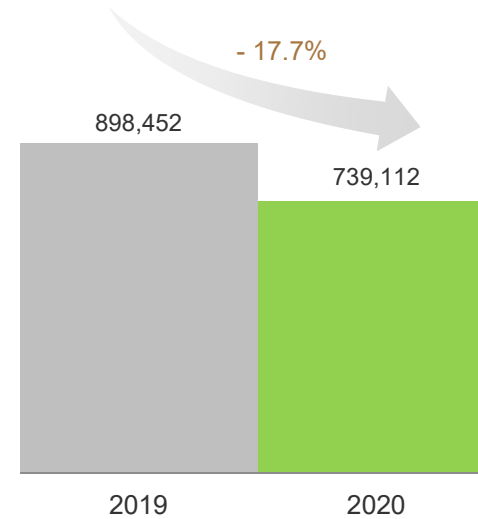
Figur Keuangan

(in IDR million)
(dalam Rp juta)

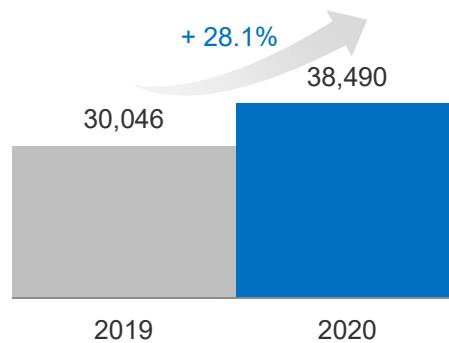
Net Cash / (Debt) Kas Neto / (Utang)



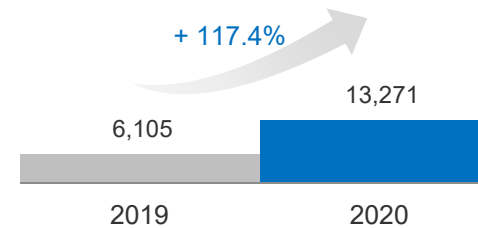
Working Capital Modal Kerja



Capital Expenditure (Capex) Pengeluaran barang modal



Dividend Dividen





Introduction to Soho
Pengantar tentang Soho



Market Overview
Tinjauan Pasar



Business & Financial Overview
Tinjauan Bisnis & Keuangan



Strategies & Outlook 2021
Strategi & Proyeksi 2021



2021 Outlook

Proyeksi 2021

Indonesia's economy is likely to return to growth in 2021 as COVID-19 vaccines become available and monetary and fiscal stimulus measures are extended.

Perekonomian Indonesia diproyeksikan akan tumbuh kembali pada tahun 2021 karena ketersediaan vaksin COVID-19 dan perluasan stimulus moneter dan fiskal.

Inline with these economic recovery expectations while considering the risk of uncertainty, our objective remains consistent and clear — balanced top-line growth and bottom-line growth.

Seiring dengan ekspektasi pemulihan ekonomi dengan mempertimbangkan risiko ketidakpastian, tujuan kami tetap konsisten dan jelas — kami mengejar pertumbuhan penjualan yang seimbang dengan pertumbuhan profit.

1 Y-o-y sales growth

Pertumbuhan penjualan

- ✓ Expand channel coverage and distribution
Perluasan cakupan di berbagai channel dan perluasan distribusi
- ✓ Launch new product / line extensions
Peluncuran produk baru / perluasan lini produk
- ✓ Secure new principals
Penambahan prinsipal baru

2 Margin expansion

Peningkatan profitabilitas

- ✓ Cost reduction and increase utilization
Pengoptimalan biaya dan peningkatan utilisasi
- ✓ Efficiency enhancement with IT investments
Peningkatan efisiensi melalui investasi IT



Challenges/Constraints

Tantangan/Hambatan

The overall business prognosis for Indonesia in 2021 will still be impacted by the COVID-19 pandemic with expectations of significant improvement partly predicated on the success of the government nationwide vaccination program. Some uncertainties remain as challenges:

Prognosis bisnis di Indonesia di tahun 2021 secara keseluruhan masih akan sangat dipengaruhi oleh pandemi COVID-19 dengan ekspektasi perbaikan ekonomi diantaranya dipengaruhi oleh keberhasilan program vaksinasi pemerintah secara nasional. Beberapa ketidakpastian akan tetap menjadi tantangan:



The ongoing vaccination program and the eventual end of the COVID-19 pandemic may dent demand for body defense supplements

Program vaksinasi yang sedang berlangsung dan berakhirnya pandemi COVID-19 dapat mempengaruhi permintaan akan suplemen daya tahan tubuh



HCP and consumer acceptance for new product launches are subject to uncertainty

Ketidakpastian sehubungan dengan penerimaan penyedia layanan kesehatan (dokter) dan konsumen atas produk baru yang akan diluncurkan



Distribution business economics rely on the ability to sustainably add new business and new principals

Pertumbuhan bisnis Distribusi sangat bergantung pada kemampuan untuk menambah bisnis baru dan prinsipal baru secara berkelanjutan



Group free cash flow generation depends on timely collection of receivables from public hospitals and prepaid taxes, both of which can face delays

Penerimaan arus kas bebas Grup bergantung pada penagihan piutang tepat waktu dari rumah sakit umum dan pajak dibayar di muka, yang keduanya dapat mengalami penundaan



THANK YOU



Jl. Rawa Sumur II Kav BB No.3
Kawasan Industri Pulogadung
Kel. Jatinegara, Kec. Cakung,
Jakarta Timur, INDONESIA
Phone : +6221 2985 8888 / 8889
Fax : +6221 2985 8800
www.sohoglobalhealth.com



sohonatural



SOHO Natural



@sohonatural



sohoglobalhealth

© Copyright 2020 SOHO Global Health