

SOHO *Insight*

Internal Magazine



SGH National Conference 2016:
The Power of One

PROFILE
Yuliana Tjhai
New Challenge in Career

EVENT
Webinar
Chief Talkseries

REDAKSI

Penasehat Umum
Rogelio C. La O' Jr.

Pemimpin Umum
Herlina Permatasari

Redaktur Pelaksana
Adhia Azka

Penerjemah
Aulia Meidiska
(Himpunan Penerjemah Indonesia 01-15-1628)

Kontributor
Andhi Kurniawan Chandra, Andri Supriyadi,
Erlangga Adisurya Wibisono, Ika Puspita,
Reny, Ryan Aprivian, Vopiana.

Sekretaris Redaksi
Mella Amelia Marza

Desain & Layout
Agus Setiawan

Distribusi & Sirkulasi
Pri Herawati, Harry Razali

Alamat Redaksi
Public Relations Departement
Human Capital Development & Public Affairs
Jl. Rawa Sumur II Kav. B.B3
Jakarta 13930

Phone :
+6221 2958 8888 (hunting) ext. 7783
Fax: +6221 4683 2588
E-mail: public.relations@sohoglobalhealth.com
www.sohoglobalhealth.com

SOHO Insight diterbitkan untuk internal karyawan SOHO Global Health. Redaksi menerima kiriman tulisan dan foto dari seluruh karyawan SOHO Global Health yang sesuai dengan visi dan misi perusahaan. Tulisan dapat berisi inspirasi dan penambah wawasan. Foto atau tulisan dikirimkan melalui e-mail berikut: adhia.azkapradhani@sohoglobalhealth.com

Persyaratan pengiriman artikel, antara lain:

1. Naskah dikirim dalam bentuk softcopy atau hardcopy, diketik dengan font Arial, size 11, spasi 1,5.
2. Naskah tulisan tidak mengandung unsur SUku, Agama, Ras, dan Antargolongan(SARA).
3. Naskah hasil saduran atau terjemahan harus mencantumkan sumber tulisan.
4. Redaksi berhak mengedit naskah yang dimuat tanpa bermaksud mengubah makna tulisan.
5. Kontributor yang naskahnya dimuat akan mendapatkan bingkisan menarik.



Message from President Director & CEO

Karyawan SOHO Global Health yang berbahagia,

Terima kasih untuk kerja keras Anda sepanjang tahun 2015 lalu. Di tahun 2015 ada banyak kegiatan yang telah digelar. Salah satunya adalah Town Hall Meeting yang diisi dengan beragam aktivitas, seperti *group discussion* dan tanya jawab yang terkait visi misi SOHO Global Health di tahun 2016.

Di waktu yang sama, SOHO Global Health juga telah meluncurkan *Purpose Vision and Core Values* terbaru untuk menunjang strategi bisnis yang diambil perusahaan dalam menghadapi persaingan global di masa yang akan datang.

Diharapkan seluruh karyawan SGH dapat mengaplikasikan PVCV sebagai prinsip mendasar untuk membangun pertumbuhan bisnis dan meraih aspirasi bersama. Dengan begitu tahun 2016 dapat dilewati bersama sebagai tahun yang sukses untuk kita semua.

Thank you for all the hard work along 2015. In 2015 lots of events had been organized including Town Hall meeting arranging an array activities such as group discussion, Q&A session about SOHO Global Health's vision and mission in 2016.

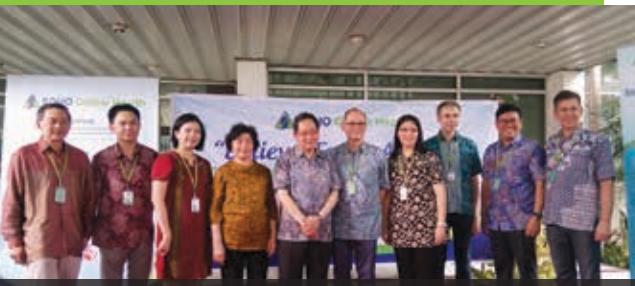
At the same time, SOHO Global Health also launched the new Purpose Vision and Core Values to support business strategies that this company takes in facing global competition in the future.

Expectedly, all SGH's employees can apply PVCV as basic principles to build business growth and achieve aspiration. Therefore, by the year of 2016, we can go along successfully.

Sincerely,

Coeey

DAFTAR ISI



4 PVC SOHO Global Health Terbaru Resmi Diluncurkan



22

PROFILE Yuliana Tjhai

Tantangan Baru dalam Perjalanan Karier

- | | |
|---|---|
| <p>2 SOHO Global Health Berbagi Konsep Seed to Patient</p> <p>3 Innovation Camp 2016</p> <p>10 Unihealth Gelar Leadership Academy 2016 di Bandung</p> <p>14 Kupas Tuntas Dermatitis Atopic</p> <p>16 Partisipasi SGH di Pameran HKN 2015</p> | <p>26 Family Gathering PPG Lampung 2015</p> <p>48 Sebarkan Gaya Hidup Sehat di TK dan PAUD Bina Bangsa</p> <p>50 SGH Dukung TNI Gelar Khitanan Massal</p> <p>52 Doa dan CSR Bersama di Tajimalela</p> <p>54 SOHO Global Health Selenggarakan Pengobatan Gratis</p> |
|---|---|



46

All Star PPG A Juara I Turnamen Futsal SGH 2015

- | |
|---|
| <p>2 Message from Director</p> <p>3 Daftar Isi</p> <p>10 Parit Padang global Jalin Kerjasama dengan Bayer Indonesia</p> <p>14 SGH National Conference 2016</p> <p>16 Nilai Utama Perusahaan VS Prestasi Perusahaan</p> <p>26 Supply & Operation Town Hall Meeting</p> |
|---|

28 Webinar CHIEF TALK SERIES



Launching PVCV

PVCV SOHO Global Health Terbaru Resmi Diluncurkan



Di akhir tahun 2015 lalu, SOHO Global Health telah melakukan sebuah gebrakan dengan meluncurkan *Purpose, Vision, Core Values* (PVCV) terbaru. Rangkaian acara yang digelar pada Jumat, 11 Desember 2015 ini terlebih dulu dimulai dengan *Town Hall Meeting* yang diikuti oleh *Leadership team* dari seluruh divisi, termasuk jajaran SGELET, Presiden Direktur & CEO SOHO Global Health. Kegiatan

yang dilakukan di Gedung Logistik lantai 3 Rawa Sumur ini juga dihadiri oleh Presiden Komisaris SOHO Global Health Tan Eng Liang, yang memberikan evaluasi singkat sekaligus motivasi untuk terus memberikan kinerja terbaik. "Tetap semangat, karena kita adalah satu mari kita bekerja bersama-sama dan percaya jika kita dapat mencapai semua target yang kita tuju," ujar Tan Eng Liang.

Sementara itu, Presiden Direktur & CEO



SOHO Global Health Rogelio C. La O' Jr menyampaikan arahan mengenai visi serta misi dan fokus strategi dari SGH kedepannya, melalui arahan tersebut diharapkan SGH dapat lebih maju, berkembang serta bersama-sama bekerja keras mencapai kesuksesan di masa mendatang. Selain mendengar arahan, peserta juga diajak turut aktif dengan berbagai aktivitas, seperti *group discussion* terkait komitmen *Leadership team* selaku *role model* untuk mengimplementasikan Core Values terbaru.

Setelah acara *Town Hall Meeting* usai, seluruh peserta langsung berpindah menuju *lobby* Rawa Sumur site untuk mengikuti acara peresmian Ceremonial and Festival PVCV. Diawali dengan sambutan dari Presiden Komisaris SOHO Global Health, Tan Eng Liang

dan Presiden Direktur & CEO SOHO Global Health, Rogelio C. La O' Jr di Rawa Sumur, kemudian para SGELET, Presiden Direktur & CEO serta Presiden Komisaris menandatangani *Banner PVCV* sebagai tanda PVCV terbaru telah resmi diluncurkan dan komitmen untuk menjadi peran model dalam mengimplementasikannya. Acara Festival PVCV baik di Rawa Sumur site maupun di Pulo Gadung 6 site pun terus berlanjut dan semakin ramai, para karyawan yang sudah berkumpul langsung dapat menikmati beragam permainan yang berhubungan dengan poin-poin PVCV di *booth* yang telah disediakan.

Adalah Ningsih dari bagian Costing and Controller yang menjadi karyawan pertama yang berhasil menyelesaikan seluruh permainan yang ada di Pulo

— HIGHLIGHT —

Gadung 6. "Seru acaranya jadi tadi langsung semangat untuk menyelesaikan semua permainan di setiap *booth*, dan sekarang langsung dapat *gimmick*," tuturnya setelah mengambil hadiah berupa *bag organizer*.

Kemeriahan peluncuran PVCV ini pun berlanjut di 27 kantor cabang SOHO Global Health pada tanggal 19 Desember 2015. Rangkaian acara yang digelar di kantor cabang memang agak berbeda, dengan diawali doa bersama para peserta acara kemudian dilanjutkan dengan pidato dan motivasi singkat dari seluruh pimpinan area/cabang operasional SGH. Lalu seluruh karyawan diajak untuk menyaksikan video rekaman acara peluncuran New PVCV di Rawa Sumur & Pulo Gadung 6 site. Acara kemudian berlanjut ke sesi penjelasan *icon core values* dan pembacaan komitmen New PVCV, selain itu para peserta

juga turut menuliskan harapannya terhadap New PVCV ini. Acara ini semakin menarik karena beberapa kantor cabang bahkan dengan semangat dan inisiatif luar biasa menghias kantor guna menyambut seremoni ini. Seremoni peluncuran New PVCV ini pun diakhiri dengan pembagian *gimmick* kepada seluruh peserta.

Dengan adanya rangkaian acara Ceremonial and Festival PVCV ini diharapkan seluruh karyawan SOHO Global Health semakin semangat untuk mencapai semua tujuan. *Believe, Focus, Achieve, huh hah!*



SOHO Global Health's New PVCV Officially Launched

At the end of 2015, SOHO Global Health conducted a breakthrough by launching the Purpose, Vision, and Core Values (PVCV) which is a new vision and mission for the company. The event which was held on Friday, 11th December 2015 began with Town Hall Meeting attended by the leaders of each division.

Activities that held in Logistics Building at Rawa Sumur site also attended by Chairman of SOHO Global Health Tan Eng Liang, who evaluated and motivated each unit in SOHO Global Health to perform their best. "Keep the spirit, because we are one. Let us work together and believe that we can achieve all the targets." said Tan Eng Liang.

Meanwhile, President Director of Global Health SOHO Rogelio C. La O 'Jr conveyed direction on the vision and mission and the focus of SGH in the future. Through these referrals SGH is expected to be more advanced, and evolving for achieving success in the future. In addition, participants were also invited



to participate in various activities, such as group discussion about the new PVCV points.

After the Town Hall Meeting, the SGELT moved to Rawa Sumur site to inaugurate the event Ceremonial and PVCV festival. Preceded by remarks from Chairman of SOHO Global Health, Tan Eng Liang and President of the SOHO Global Health, Rogelio C. La O 'Jr. After the speech the SGELT signed a symbolic board as a commitment to implement the newPVCV.

The festival itself was continued by the time the crowd had arrived. Employees who had gathered were able to enjoy variety of games associated with the

points of the PVCV in the booth that had been provided. The event was conducted at the Pulo Gadung 6 site and also at 27 branches SOHO Global Health on 19 December 2015.

One of the participants Ningsih from Costing and Controller division was one of the first employees who successfully completed the whole game. "It was very fun so I managed to solve all the games in each booth, and now I got this gimmick," she said after taking a bag organizer as a gift.

With these series of events and festival it is expected that all SOHO Global Health's employees are getting ready to face year

2016 with better working spirit to achieve the objectives. Focus, Believe, Achieve, huh, hah!

The spirit of the latest SOHO Global Health's Purpose, Vision, Core Values (PVCV) that launched at Rawa Sumur site and Pologadung 6 was continued. Simultaneously all 27 branches of SOHO Global Health throughout Indonesia also had done the launch and socialization of the new PVCV ceremony on 19 December 2015.

The event was opened by praying, speech and brief motivation from the leader of SGH branch operations office. The participants also watched the launching ceremony video of the New PVCV that had been held in Rawa Sumur and Pologadung 6 site.

After watching the video, the event then was continued by a session that explained every single icon of the core values. To engage all participants, there was also a session of the New PVCV reading, that allowed them to have a chance writing about their hope from the New PVCV.

This event became more interesting because some of the branches with tremendous

enthusiasm initiativeively decorated the office to open this ceremony. New PVCV launching ceremony was also finished finally ended by the distribution of gimmicks to all participants. **Believe, Focus, Achieve**, hooohaah !!





Parit Padang Global Jalin Kerjasama dengan Bayer Indonesia

Mengawali tahun 2016, salah satu anak perusahaan SOHO Global Health yaitu PT. Parit Padang Global (PPG), melakukan kerjasama dengan PT. Bayer Indonesia. Seremoni penandatanganan ini dilakukan pada Senin, 11 Januari 2016 lalu di Harris Hotel & Conventions Kelapa Gading. Dalam seremoni ini PT. Parit Padang Global diwakilkan oleh Rick Gouw selaku Presiden Direktur Parit

Padang Global sedangkan dari PT. Bayer Indonesia diwakili oleh Ashraf Al-Ouf selaku Presiden Direktur PT. Bayer Indonesia

Presiden Komisaris SOHO Global Health Tan Eng Liang, tentunya menyambut baik kerja sama ini dan menyatakan bahwa ini merupakan wujud nyata dari kepercayaan *principal* terhadap pelayanan serta kemampuan PPG, yang sudah menjadi salah satu pemain besar

dan tertua dalam bisnis distribusi produk-produk kesehatan.

Sementara, Ashraf Al-Ouf menyatakan bahwa PT. Bayer Indonesia memilih PPG sebagai partner tidak semata-mata karena kemampuannya untuk mendistribusikan barang, tetapi juga sebagai perusahaan yang mengerti mengenai demografis konsumen Indonesia. Selain itu, PPG terbukti selama 60 tahun selalu melakukan pembayaran tepat waktu sehingga dirinya yakin kerja

sama ini dapat menguntungkan kedua belah pihak untuk maju bersama-sama.

Selain seremonial penandatanganan kerja sama antara PT. Parit Padang Global (PPG) dan PT. Bayer Indonesia, pada tanggal 11-15 Januari 2016 di tempat yang sama PPG juga sedang mengadakan Annual Branch Manager Meeting dengan mengangkat tema *Excellence in Execution to Strengthen Our Customer Service Experience*.



Parit Padang Global Collaborated with Bayer Indonesia

Started the year of 2016, one of SOHO Global Health's units, PT. Parit Padang Global (PPG), collaborated with PT. Bayer Indonesia. The signing ceremony was organized on Monday, 11 January 2016 in Harris Hotel & Conventions Kelapa Gading. In the ceremony PT. Parit Padang Global was represented by Rick Gouw as Director President of Parit Padang Global while from PT. Bayer Indonesia by Ashraf Al-Ouf as Director President of PT. Bayer Indonesia.

Commissary President of SOHO Global Health, Tan Eng Liang, appreciated this cooperation and stated that this is the realization of giving trusting to PPG's service and ability that has become a key player and one of the oldest companies in health products distribution business. On the other hand, Ashraf Al-Ouf notified that PT. Bayer Indonesia decided PPG as the partner not just because the well-distributed factor but also as a company which understands Indonesia's customers demographic. Besides, PPG

has verified for 60 years to balance the payment in time. This made him assured to collaborate and share benefits for both parties.

In addition to signing ceremony between PT. Parit Padang Global (PPG) and PT. Bayer Indonesia on 11-15 January 2016 in the same location PPG also held Annual Branch Manager Meeting carrying theme: Excellence in Execution to Strengthen Our Customer Service Experience.

SGH National Conference 2016

On April 19, SOHO Global health National Conference 2016 has been held at Discovery Convention Centre Ancol, Jakarta, followed by all sales and marketing team. By covering theme "Power of One", this event arranged interesting activities as presented on these pictures below:





Nilai Utama Perusahaan VS Prestasi Perusahaan

"Saya memiliki sekitar 10 teman yang bekerja di satu perusahaan sudah lebih dari 5 tahun. Menariknya, meski berbeda divisi, tapi profilnya hampir sama, yakni berorientasi pada proses kerja, menyukai *improvement* berkesinambungan, dan terstruktur, biasalah, perusahaan tersebut sangat dikenal dengan PDCA-nya"

"Itu karyawan baru, orangnya kalau bicara rada kasar ya... mmm tidak heran sih kan dia sebelumnya lama bekerja di perusahaan yang terkenal karyawannya

kasar-kasar saat berkomunikasi...."

"Ibu Tuty itu sering bertanya, apakah di perusahaan kita ada semacam acara pengajian karyawan bersama? Dan ternyata Bapak Ilham juga menanyakan hal yang sama. Ternyata mereka berdua berasal dari perusahaan yang sama, di mana perusahaan tersebut dikenal cukup spiritual karena banyak aktivitas rohani karyawannya. Tidak heran mereka berdua yang baru bergabung, bertanya tentang acara kerohanian tersebut..."

"Hah? Kamu mau pindah ke PT XYZ? Yakin? Itu rata-rata karyawannya pulang minimal jam 7 malam *loh!* Bukan karena kerjaannya banyak, tapi memang tekanan dan kebiasaan lembur mereka seperti itu. Benar sih gajinya tinggi, tapi apa iya kamu bersedia dibayar namun hanya bertemu dengan anak istimu kurang dari 2 jam sehari-hari? Jangan lupa Sabtu masuk juga *loh!* Dan, yang terakhir *nih....* Siap-siap sikut-sikutan! Benar! Itu karyawannya saling sikut sana sikut sini untuk bisa tetap bertahan bekerja. Pikirkan matang-matang ya!"

Ilustrasi percakapan di atas kerap kita temui di dunia kerja. Adanya karakteristik sekelompok karyawan dari suatu organisasi, memunculkan ciri khas, yang bisa menjadi kekuatan (positif) atau kelemahan (negatif). Menurut Rokeach (1973), nilai adalah keyakinan. Maka nilai-nilai utama dapat diinterpretasikan sebagai satu set keyakinan yang berperan terhadap sikap dan perilaku yang muncul. Di organisasi, nilai-nilai utama dimaknai dan dianut bersama oleh para anggota sehingga menjadi ciri dan membedakan satu organisasi dengan organisasi-organisasi lainnya. Nilai-nilai utama kerap dijunjung tinggi oleh organisasi. Dan ilustrasi di awal merupakan contoh kongkrit betapa nilai-nilai utama suatu organisasi sangat besar pengaruhnya terhadap pembentukan pribadi yang berada di dalam lingkungan tersebut.

Pada umumnya perusahaan-perusahaan dunia yang sukses adalah perusahaan yang memiliki nilai-nilai utama yang kuat. Artinya seluruh komponen perusahaan mengamalkan nilai-nilai utama tersebut dengan komitmen yang tinggi, tanpa

terkecuali. Hasil penelitian pakar Harvard Business School, Prof. DR. John Kotter dan Prof. DR. James Heskett turut membuktikan bahwa terdapat korelasi positif antara implementasi nilai-nilai utama perusahaan dengan prestasi bisnis yang dicapai untuk tempo waktu cukup panjang. Artinya, nilai-nilai utama perusahaan memiliki peranan penting dalam membangun prestasi dan produktivitas kerja para karyawan, yang mengarahkan perusahaan kepada keberhasilan.

SOHO Global Health (SGH) di akhir tahun 2015 telah meluncurkan 4 (empat) nilai-nilai utama baru sebagai bagian dari peluncuran *New Purpose, Vision and Core Values* (*New PVCV*). Disertai dengan slogan *Believe, Focus, Achieve*, kita dapat interpretasikan yakni "Nilai-nilai Utama yang diyakini oleh seluruh karyawan serta fokus dalam bekerja sesuai dengan sasaran yang dituju, niscaya akan memampukan kita mencapai Tujuan (*Purpose*) dan Visi (*Vision*) Perusahaan!"

Pada artikel kali ini khususnya akan membahas secara singkat interpretasi dari nilai-nilai utama SGH, tentunya dalam scope cukup sederhana untuk dipahami agar memudahkan kita semua mengimplementasikan di lingkup kerja sehari-hari.

1. Integritas Mutlak

"Kami tunduk pada standar tertinggi terhadap perilaku yang etis baik di dalam maupun di luar lingkungan bisnis. Kami berkomitmen terhadap transparansi dan kepatuhan di dalam semua proses kerja kami."

— CULTURE —

Banyak perusahaan yang memiliki nilai budaya “Integritas”, namun realitasnya, tidaklah mudah diimplementasikan karyawannya. Hal ini dikarenakan integritas kerap merepresentasi moral karyawan. Penancapan kata “Mutlak” memberi tekanan dan tuntutan kuat bahwa dalam perilaku berintegritas tentunya tidak memilih milih melainkan mutlak 100% integritas dalam situasi apa pun. Maka tidak ada istilah berintegritas 80% atau 90%; melainkan 100% berintegritas atau 0% tidak berintegritas. Selain itu dapat kita pahami bahwa tidak terdapat standar ganda, misalnya melarang keras karyawan menerima suap dari supplier, akan tetapi sah-sah saja bila ‘memberikan upeti’ ke institusi eksternal agar proses pengajuan suatu izin dapat terealisasi segera, misalnya. Atau contoh berikut yang ironis ketika ada karyawan berapi-api mempromosikan kehebatan produk SGH di saat meeting atau di hadapan prospek pelanggan, namun dirinya tidak pernah sekalipun mengkonsumsi (bersama keluarganya), memilih menggunakan produk kompetitor.

Sebagai contoh untuk perenungan Anda, bagaimana sikap dan tindakan Anda bila menemui situasi ini :

- Atasan menginstruksikan suatu pekerjaan yang menurut pemikiran Anda, hal tersebut tidak etis. Atasan mengingatkan bahwa ini demi kepentingan perusahaan dan tidak melanggar aturan SGH.

- Anda melihat indikasi pelanggaran yang dilakukan rekan kerja, di mana ybs pernah menutupi kesalahan fatal yang Anda lakukan di bulan lalu.
- Anda baru saja mendapatkan beberapa alat kerja dan Anda menyadari bahwa beberapa komponennya bukan orisinil alias tiruan/ palsu.
- Anda terlibat di suatu proyek yang menggunakan konsultan. Konsultan tersebut adalah hasil rekomendasi dari atasan Anda. Dalam beberapa rapat bersama konsultan, mereka menyajikan beberapa data yang sesungguhnya terkategori sangat rahasia (tidak untuk disajikan ke pihak lain) dan milik kompetitor SGH.
- Dalam satu media sosial, Anda kaget ketika menemukan ada postingan berisi pernyataan sangat negatif untuk SGH, dari seseorang – yang ternyata – adalah kerabat Anda.

2. Saling Menghormati

“Kami menghargai keberagaman dalam kolaborasi tim dan memupuk hubungan saling percaya secara berkesinambungan dalam segala hal yang kami lakukan.”

Nilai “Saling Menghormati” ini relatif banyak dijumpai di perusahaan lain. Sesuai budaya Indonesia yang dikenal terdapat etika perilaku sopan santun dan ramah tamah, maka nilai utama “Saling Menghormati” adalah aktualisasi yang selaras dengan keberadaan operasional organisasi SGH di Indonesia. Dari nilai



utama ini, karyawan SGH diharapkan menampilkan perilaku menghormati satu dan lainnya, dalam bentuk kongkrit antara lain mengucapkan salam ketika berjumpa dengan karyawan lain, menghargai perbedaan latar belakang karyawan, tidak memaksakan kehendak, tidak diskriminatif, memberi kepercayaan (dan dapat dipercaya).

Sebagai contoh untuk perenungan Anda, bagaimana sikap dan tindakan Anda bila menemui situasi ini :

- Dalam suatu rapat kerja bersama beberapa divisi, Anda sedang melakukan presentasi proyek. Sekilas pandang, Anda melihat beberapa atasan, termasuk atasan Anda, tampak asyik dengan *gadget* atau sibuk mengetik di laptopnya.
- Anda sedang berjalan melangkah menuju ruang kerja. Saat melewati ruang kerja divisi lain, Anda mendengar teriakan seperti makian dari seorang atasan yang merupakan rekan kerja

Anda. Ia sedang memarahi bawahannya menggunakan kata-kata yang kasar.

- Anda terlibat dalam satu proyek dengan bekerja sama bersama divisi lain. Dalam progres rapat harian atau proses kerjanya, Anda mengidentifikasi bahwa ada dua orang di tim tersebut yang rutin tidak aktif atau tidak berkontribusi. Mereka kerap tidak hadir saat diundang rapat, bahkan jarang menyelesaikan tugas yang menjadi bagiannya. Anda melihat bahwa ketua kelompok belum bertindak apa pun.

3. Semangat Berinovasi

"Kami mendorong semangat dan pola pikir yang inovatif dalam segala hal yang kami kerjakan agar dapat terus menerus maju. Kami akan menerapkan cara berpikir kreatif dalam mengembangkan produk dan pelayanan baru, serta mencari cara-cara yang lebih baik dalam menyelesaikan masalah dan dalam mengatasi berbagai tantangan."

Sebagai organisasi yang berkehendak terus eksis di tengah kompetisi bisnis, maka nilai utama "Semangat Berinovasi" adalah salah satu karakter tepat untuk ditumbuhkembangkan pada setiap diri karyawan SGH. Dengan karakter yang terus menerus bersemangat untuk berinovasi, maka proses kerja dan produk SGH diharapkan memiliki keunggulan kompetitif dari pesaingnya. Semangat berinovasi ini juga dapat dipahami sebagai motivasi untuk terus



menemukan hal dan cara-cara baru yang pada akhirnya membawa hasil yang berkualitas.

Sebagai contoh untuk perenungan Anda, bagaimana sikap dan tindakan Anda bila menemui situasi ini:

- Dalam suatu rapat kerja bersama beberapa divisi, Anda mengusulkan satu ide yang Anda yakini merupakan terobosan baru dan terbukti belum pernah dilakukan di SGH. Rata-rata peserta rapat tampak tidak yakin dengan ide Anda karena menilai mengandung resiko.
- Anda sedang mengimplementasikan satu proyek baru. Saat melakukan sosialisasi kepada karyawan SGH, Anda merasakan adanya keengganhan untuk melaksanakan proyek tersebut.
- Ada produk baru SGH yang diluncurkan dan dilansir merupakan inovasi baru serta terbukti direspon sangat positif oleh konsumen. Dalam beberapa perbincangan dengan rekan kerja, ternyata Anda menemukan fakta bahwa karyawan SGH masih minim yang telah mengkonsumsi produk baru SGH tersebut.

- Anda memimpin rapat untuk membahas program kerja yang harus inovatif. Anda memotivasi dan meyakinkan anggota tim bahwa memiliki kebiasaan dan semangat berinovasi adalah kekuatan kompetensi dari karyawan unggul. Saat menjelaskan rencana kerja proyek inovasi, rata-rata anggota berujar bahwa harusnya ada *reward* untuk proyek inovasi tersebut.

4. Budaya Disiplin

"Kami akan menanamkan budaya yang memerlukan orang-orang yang disiplin yang memiliki pemikiran yang disiplin dan kemudian mengambil langkah yang disiplin untuk mencapai sasaran perusahaan, serta berusaha kuat mendisiplinkan diri untuk mengikuti setiap kebijakan dan prosedur perusahaan".

Nilai utama terakhir ini dapat dikatakan sebagai kekuatan SGH dalam eksistensinya di dunia bisnis farmasi. Sebagaimana kita ketahui bersama bahwa salah satu karakter pemenang adalah (budaya) disiplin yang kuat. Disiplin di sini tidak sebatas diartikan sebagai situasi kehadiran tepat waktu semata, namun dalam proses kerja yang terencana, terstruktur, komitmen menjalankan kesepakatan atau strategi yang ditetapkan.

Sebagai contoh untuk perenungan Anda, bagaimana sikap dan tindakan Anda bila menemui situasi ini:

- Anda melihat bahwa rekan kerja Anda sering mengubah rencana kerjanya saat menjalankan baru satu tahap proses. Rekan kerja tersebut beralasan bahwa diperlukan fleksibilitas yang

tinggi agar bisa beradaptasi kenyataan situasi.

- Dalam suatu pertemuan reuni sekolah, Anda berjumpa dengan sahabat karib yang merupakan salah satu supplier SGH. Pada kesempatan itu ia mencerahkan kekecewaan terhadap proses kerja di SGH yang dinilai kerap berubah-ubah prosedur alias tidak standar. Hal ini menurutnya sangat merepotkan dirinya untuk mengikuti perbedaan prosedur yang diterapkan sesuai situasi yang dihadapi, padahal secara esensial proses kerjanya adalah sama.

- Anda menemukan fakta bahwa beberapa Atasan tampak tidak disiplin mengikuti aturan perusahaan.
- Anda diceritakan oleh rekan kerja bahwa ada beberapa karyawan yang rutin menggunakan kekuasaan yang dimilikinya guna meminta fleksibilitas dari penerapan suatu aturan.

Dengan memahami definisi dan contoh implementasinya, mari kita semua sebagai karyawan SOHO Global Health berkomitmen untuk menjalani ke-4 (empat) core values tersebut. Selain berkomitmen tentunya siap mewujudkan dalam perilaku kerja nyata, tidak terbatas hanya di lingkungan kerja, namun di mana pun kita berada senantiasa menjadi cermin perusahaan dan menjaga reputasi yang unggul. Terakhir, pastikan setiap dari kita menjadi model peran bagi sesama karyawan lainnya, untuk mengajak, menjadi contoh teladan dan menginspirasi dalam menampilkan perilaku kerja sesuai core values! *Believe, Focus, Achieve, HoooooHaaaa!* -Andhi Kurniawan Chandra, ODTM Director-

Yuliana Tjhai

Tantangan Baru dalam Perjalanan Karier



Tantangan Baru dalam Perjalanan Karier

Mulai perjalanan karier dengan bekerja di sebuah *lawfirm* yang berada di Jakarta, Yuliana Tjhai merasa mendapatkan tantangan baru saat mulai bergabung dengan SOHO Global Health. Apa saja tantangan yang dirasakannya tersebut? Simak hasil wawancara tim SOHO Insight dengan Executive Vice President Legal, Compliance & Internal Audit, and Corporate Secretary SOHO Global Health berikut ini.

Bagaimana awal perjalanan karier Anda hingga sampai di posisi sekarang?

Perjalanan karier utama saya adalah ketika bekerja di salah satu *law firm* ternama di Jakarta selama lebih dari 10 tahun. Di *law firm* ini, perjalanan karier saya dapat dikatakan baik dan terus menanjak, bahkan saya mendapatkan kesempatan beasiswa untuk mengambil gelar Master Hukum di Inggris. Selanjutnya, setelah menyelesaikan studi dan kembali ke Indonesia, saya dipromosikan dan dipercayakan untuk memegang jabatan strategis, hingga diangkat menjadi *Equity Partner* di *law firm* tersebut.

Lalu apa yang membuat Anda mengambil keputusan untuk bekerja di SOHO Global Health?

Sejurnya keputusan ini lebih kepada keinginan pribadi untuk merasakan tantangan baru bagaimana rasanya bekerja dan menjadi bagian dalam sebuah *corporate*.

Setelah tergabung dalam bagian SOHO Global Health, perbedaan signifikan apa yang Anda rasakan terutama dari atmosfer atau budaya kerja?

Tentunya sangat berbeda. Kalau sebagai konsultan saya berada di luar *corporate*, saya hanya memberikan masukan namun segala keputusan tentunya akan dikembalikan kepada klien. Namun di sini saya justru terlibat dalam pengambilan keputusan. Jadi ini memang tantangan baru untuk saya.

Lalu apa yang menarik dari SGH menurut Anda secara corporate?

SGH sebetulnya adalah sebuah *family oriented corporate* namun dikelola sepenuhnya oleh kalangan profesional. Yang menarik, dalam jajaran manajemen tidak ada satu pun anggota keluarga, sehingga keluarga hanya fokus sebagai pemegang saham saja.

Apa tantangan yang Anda rasakan sebagai Executive Vice President Legal, CIA, and Corp Secretary terutama dalam menyambut IPO?

Di sini saya dan tim dituntut untuk dapat memberikan solusi yang cepat sehingga tidak menghambat operasional perusahaan. Tantangan di SGH itu yang pertama, dari segi *culture* berbasis *family oriented* jadi setiap pengambilan keputusan ataupun strategi yang akan dilaksanakan oleh perusahaan harus mendapatkan dukungan

dari pemegang saham walaupun manajemen dikendalikan oleh pihak profesional. Selain itu, dalam rangka menyambut IPO saya sendiri tugasnya mendukung terutama pembentahan sistem berupa tata kelola perusahaan yang baik, *internal control* yang efektif, keterbukaan informasi dan penyampaian informasi yang akurat kepada karyawan, pemerintah ataupun para pemangku kepentingan lainnya. Banyak indikator yang harus dibenahi agar SGH memenuhi persyaratan yang diajukan oleh otoritas bursa.

Saat ini SGH mememiliki PVCV terbaru, bagaimana Anda dan tim memandang PVCV tersebut?

Saya dan tim sepakat untuk dapat mengaplikasikan setiap nilai dari PVCV dalam setiap tindakan sekecil apapun. Misalnya dari *culture of discipline*, karena ini kan kita juga yang menyusun jadi harus dibuktikan dan ditunjukkan dari individu itu sendiri. Selain itu Integritas mutlak juga harus diwujudkan dengan patuh terhadap peraturan dan kebijakan. Mungkin ada beberapa hal yang tidak dapat diatur secara tertulis tapi tentu sudah sebaiknya kita berperilaku sesuai etika dan norma yang berlaku.

Banyaknya tugas yang diemban apakah tidak stres?

Untuk mengurangi risiko stres biasanya setiap weekend saya sempatkan diri untuk *refreshing* dan tentunya beribadah dan bergabung dalam aktifitas pelayanan keagamaan untuk menjaga keseimbangan hidup.

New Challenge in Career

Started her career in a law firm in Jakarta, Yuliana Tjhai, was challenged when asked to join SOHO Global Health. What were the challenges? Following is the interview between SOHO Insight team with this Executive Vice President Legal, Compliance & Internal Audit, and Corporate Secretary of SOHO Global Health.

How was your early career up until the present position?

My career started in one of the prestigious law firms in Jakarta for more than 10 years. In this law firm, I would say that I had a good career path. It progressed well due the fact I got a scholarship to take a Master's degree in Law in the United Kingdom. After the study was completed and I returned to Indonesia for good, I was promoted to hold a strategic position in the firm, and finally I was appointed as an Equity Partner in the law firm.

So what made you take the decision to work in SOHO Global Health?

To be honest such decision was due to personal reasons in order to experience working on new challenges and to become part of the corporation.

After joining as part of SOHO Global Health, what is the significant difference, especially from the working atmosphere

or the working culture?

Of course, it's very different. As a consultant i was an external part from the corporation, I only gave advice and feedback but all decisions must be reverted to the client. However, here I was actually involved in making decision. So this is a new challenge for me.

Which part do you find interesting in SGH as a corporation?

SGH is a family-oriented corporation but completely managed by the professionals. Interestingly, in the management board, there is no single member of the family, so the members of family only participate as shareholders..

what are upcoming challenge as Executive Vice President Legal, CIA, and Corp. Secretary, especially in welcoming the IPO?

The team and I are demanded to be able to provide a quick solution so it does not hamper the company's operations. The first challenge in SGH is that, in terms of culture-based family oriented, every decision or strategy to be implemented by the company must obtain the support of shareholders despite the management controlled by professional parties. In addition, in order to welcome IPO, I have duties primarily to support improvement of the system in



the form of good corporate governance, effective internal controls, disclosure of information and the delivery of accurate information to employees, the public or other stakeholders. Many indicators that must be addressed in order SGH meets the requirements required by the stock exchange authorities.

Currently SGH has the new PVCC, what is your and the team's view on such PVCV?

To overcome stress, usually every weekend I will make time to refresh myself and certainly pray and contribute in a religious community..



Supply & Operation Town Hall Meeting

Pada 21 April 2016 lalu telah digelar Town Hall Meeting Supply & Operations yang bertujuan untuk mempererat sinergi di perusahaan antara karyawan dan manajemen terutama di Supply & Operations. Selain itu pada sesi ini karyawan juga diberikan informasi seputar bisnis update dan pencapaian setiap divisi agar dapat diketahui oleh seluruh karyawan Supply & Operations.

Kegiatan yang diikuti sekitar 60 karyawan ini diawali dengan permainan berkelompok, setiap kelompok diminta untuk membuat desain baju adat kreatif untuk wanita dengan perlengkapan sederhana yang telah disediakan hanya dalam waktu 8 menit. Selanjutnya, setiap desain baju adat yang sudah jadi, diperagakan oleh perwakilan masing-masing kelompok. Tentu ini bukan sembarang games, pasalnya dari permainan ini setiap peserta dapat mengimplementasikan nilai-nilai utama SGH seperti integritas mutlak, saling menghormati, semangat untuk berinovasi, dan budaya disiplin.



Selanjutnya, untuk semakin meningkatkan semangat para peserta, diputarlah sebuah film yang mengisahkan perjuangan seorang pelatih yang memotivasi atletnya untuk dapat menggapai hasil yang maksimal. Hal ini tentu sejalan dengan semangat Believe, Focus, Achieve yang digaungkan ke seluruh karyawan SGH.

“Dalam kesempatan ini saya juga ingin menyebarkan semangat Power of One dimana kita semua elemen perusahaan bersatu untuk mencapai tujuan bersama. Selain itu saya juga akan menjelaskan kondisi pasar farmasi dan pencapaian kita di Quartal 1 2016 ini dengan harapan hal-hal yang sudah baik dapat kita lanjutkan,” ujar Made Dharma

Wijaya, EVP Supply & Operations saat membuka acara Town Hall Meeting. Made Dharma mengajak seluruh karyawan Supply & Operations untuk fokus dan berkontribusi memberikan performa terbaik untuk mendukung tercapainya tujuan organisasi.

Kegiatan Town Hall Meeting ini juga kemudian dilanjutkan dengan laporan dari setiap divisi dan diakhiri dengan pengumuman pemenang Metamorphosis Competition 2016 SS Individual Project – Season 1. Selamat kepada para pemenang!

Supply & Operations Town Hall Meeting

On April 21 2016 Town Hall Meeting Supply & Operations that was aimed at engaging relationship between employees and managerial team particularly in Supply & Operations department.

This meeting was organized by 60 employees and started by group games which involved each group to create cultural costumes for women with supplies provided in 8 minutes. Afterwards, each costume was presented by each group's representative. This is

not just a game as all participants should implement core values of SGH including to represent integrity, respect, innovation and discipline.

To support participants, a movie about an instructor who always motivates his athletes in reaching their goals was aired. This movie has a purpose to present the true meaning of Believe, Focus, Achieve that has been implemented to all employees.

“In this opportunity, I want to spread the Power of One which all of us can unite to reach our targets. Besides, I will explain about pharmaceutical company's market and our achievements in Quartal 1 2016 has been well-delivered and should have been continued,” Made Dharma Wijaya, EVP Supply & Operations stated in the opening of Town Hall Meeting. Mr. Made Dharma invited all employees of Supply & Operations to focus and contribute in performing the best to support company's mission.

This Town Hall Meeting was continued by report presentation from each department and was ended by winners announcement of Metamorphosis Competition 2016 SS Individual Project – Season 1. Congratulation to all the winners!



Webinar

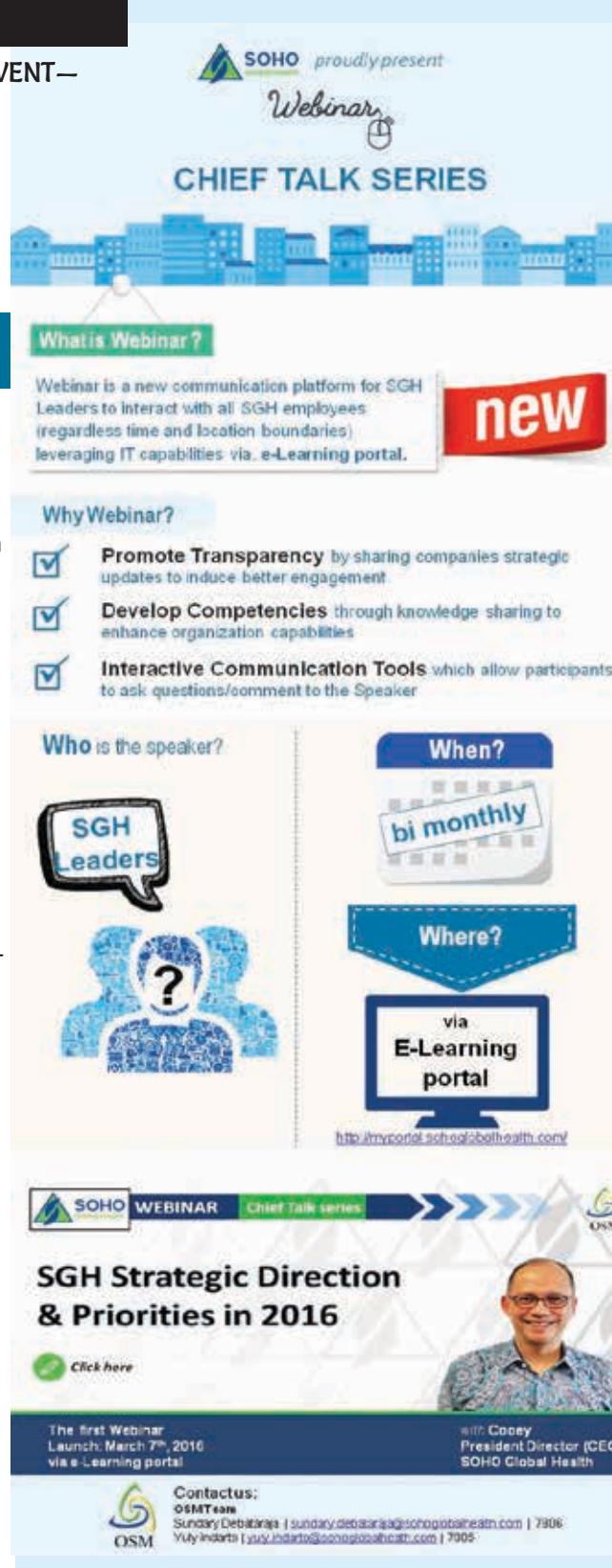


CHIEF TALK SERIES

Di awal tahun 2016 ini, OSM (Office of Strategy Management) SOHO Global Health meluncurkan media komunikasi terbaru dan inovatif yang memungkinkan para pemimpin SGH berkomunikasi secara interaktif kepada seluruh karyawan SGH di seluruh Nusantara.

Seluruh karyawan SGH dapat mengakses Webinar (Web Seminar) Chief Talk Series melalui e-Learning portal dan menyaksikan langsung video interaktif seputar arahan strategis perusahaan, update atas initiative/projek penting atau "know-how"/ketrampilan yang aplikatif sesuai dengan keperluan bisnis.

Pada kesempatan pertama sekaligus menandai peluncuran Webinar, Presiden Direktur (CEO) SGH yang akrab disapa dengan panggilan bapak Cooey berkenan menyampaikan arahan strategis dan prioritas utama SGH di tahun 2016. Berikut adalah cuplikan pembahasan beliau yang selebihnya dapat disaksikan langsung melalui e-Learning portal.



Di era kecanggihan teknologi ini, akan sangat disayangkan jika kita tidak memanfaatkan teknologi untuk menjangkau "audience" yang lebih luas dengan biaya yang sangat ekonomis (nyaris tanpa biaya). Untuk itulah media komunikasi Webinar ini hadir menjawab kebutuhan tersebut.

Temukan "gaya mu" untuk menikmati Webinar



- **be creative.**

Team HCDPA **NOBAR** Webinar serentak di Rasum dan Mayapada

Ada banyak cara untuk menyaksikan Webinar secara "fun and entertaining". Beberapa divisi bahkan dengan sangat kreatif menemukan sendiri "gaya" mereka untuk menikmati Webinar ini. Di antara nya: "NOBAR" yang digagas oleh team HCDPA dilanjutkan sesi tanya jawab; serta "Town Hall Meeting" yang digelar

oleh Team Supply & Operations di pabrik GD3, Pologadung.

Bukan tidak mungkin Anda menemukan gaya Anda sendiri untuk menyaksikan Webinar, dan bagikan kepada kami supaya kami juga tertular kreativitas Anda...



SOHO Global Health Berbagi Konsep Seed to Patient

Seminar "Pengembangan Obat Alami menggunakan Konsep Seed to Patient" telah diselenggarakan pada Selasa, 15 Maret 2016 di kantor Badan POM. Acara ini dibuka oleh Ketua Badan POM Pak Dr. Roy A. Sparingga M. App.Sc yang mengatakan jika konsep "Seed to Patient" adalah sebuah konsep inovatif dan komprehensif untuk memastikan keamanan, khasiat dan mutu produk obat yang berasal dari bahan-bahan alami. Melalui seminar ini SOHO kembali menegaskan komitmennya pada pengembangan obat-obatan herbal, membangun komunikasi yang efektif, dan mendukung BPOM dalam acara-acara ilmiah.

Seminar tersebut merupakan kolaborasi antara BPOM dan SGH. Dalam kegiatan ini, SGH mengajak para ahli di bidangnya seperti, DR. PF Campanini, PhD - Group Head of Scientific Affairs and DR. AM Noble, PhD, MBA - General Manager SFIR, DR. VA Pironti, PhD - Clinical Science Leader SFIR and DR. Raphael Aswin - Director R&D SGH. Para ahli menjelaskan bagaimana konsep Seed to Patient

pada Ginseng G115 dikembangkan dan bagaimana SOHO berinteraksi dengan badan pengawas di pasar negara maju seperti negara-negara Eropa, Amerika Serikat, Kanada, Korea, dan lain-lain. SOHO juga menjelaskan bagaimana konsep ini diterapkan di produk berbasis Temulawak. Seminar ini dipimpin oleh Drs. Tepy, M.Phil, Ph.D sebagai moderator dan ahli BPOM sebagai pembicara yaitu Prof . DR. Dr. Purwentyastuti, SpFK (FKUI), Prof. Dr. Sukrasno (ITB), Dr. Irmanida Batubaram S.Si, Msi (IPB) and Dr. I Ketut Adnyana (ITB). Acara ini juga dihadiri oleh sekitar 100 orang dari Badan POM dari berbagai departemen, seperti staf dari bagian pendidikan yang belajar dari pengalaman industri. Seminar ini juga dihadiri oleh Rogelio C. La O 'Jr (Cooey), Made Dharma, Ludovic Toulemonde, and Pak Darodjatun Sanusi dari GP Farmasi. Pada penutupan Ibu Dra. Mauizzati Purba, Apt, M.Kes - Direktur Narkoba Alam Indonesia dari Badan POM mewakili Deputi II menyebutkan bahwa konsep ini dapat lebih diimplementasikan dengan komitmen yang kuat dari

semua pemangku kepentingan. SOHO akan terus mendukung BPOM dalam kegiatan ilmiah sebagai bagian dari komitmen kami dalam Memanfaatkan Alam untuk Indonesia yang Lebih Sehat.

SOHO Global Health Sharing "Seed to Patient" Concept

"Natural Medicine Development using Seed to Patient Approach" Seminar that was held on Tuesday, March 15, 2016, at Badan POM office, was opened by Chairman of Badan POM Pak Dr. Roy A. Sparingga M. App.Sc who mentioned that the "Seed to Patient Concept Approach" an innovative and comprehensive concept to ensure safety, efficacy and quality of natural medicine products. By this seminar SOHO affirmed its commitment to develop natural medicines, build an effective communication and support BPOM in the field of scientific event.

The seminar was a collaboration between BPOM and SOHO. SOHO brought internal experts as the speakers, DR. PF Campanini, PhD - Group Head of Scientific Affairs and DR. AM Noble, PhD, MBA - General Manager SFIR, DR. VA Pironti, PhD - Clinical Science Leader SFIR and DR. Raphael Aswin - Director R&D

SGH explained how the Seed to Patient approach on Ginseng G115 was developed and how SOHO interacts with regulatory bodies in developed markets like European countries, US, Canada, Korea, and others. SOHO also explained how this concept is being implemented in Curcuma based products.

The seminar was led by Drs. Tepy, M.Phil, Ph.D as moderator and BPOM experts such as the reviewers Prof. DR. Dr. Purwentyastuti, SpFK (FKUI), Prof. Dr. Sukrasno (ITB), Dr. Irmanida Batubaram S.Si, Msi (IPB) and Dr. I Ketut Adnyana (ITB). This successful event was also attended by around 100 persons from Badan POM from various departments, such as education staff that learns from industry experience.

The seminar was also attended by Rogelio C. La O 'Jr (Cooey), Made Dharma, Ludovic Toulemonde, and Pak Darodjatun Sanusi from GP Farmasi. At the closing remark Ibu Dra. Mauizzati Purba, Apt, M.Kes - Director of Indonesian Natural Drug of Badan POM representing Deputy II mentioned the concept can be further implemented with a strong commitment from all Stakeholders. SOHO will continue supporting BPOM in the scientific events as part of our commitment in Harnessing Nature for Healthier Indonesia.



Innovation Camp 2016



Innovation Camp kedua telah diadakan pada 11-12 Maret 2016 di Eco camp. Acara ini dibawakan oleh Dr. Raphael Aswin - Direktur R & D dan dibuka oleh Made Dharma - EVP S & O. Tujuan dari *Innovation Camp* 2016 adalah mempercepat proses; memperkuat kolaborasi lintas divisi antara tim Pengembangan Produk Baru: BD, Pemasaran, R & D, RMA, SCM dan MFG; untuk mengeksekusi dan pada akhirnya mencapai pertumbuhan organik ambisius melalui Produk Baru. Tema acara ini adalah UNITE & FOCUS ON GOAL. Tim dibagi menjadi beberapa kelompok dan diitungkan untuk proyek NP tertentu. Kelompok difasilitasi oleh para pemimpin dari divisi masing-masing. Setiap kelompok mempresentasikan rencana proyek, yang meliputi: aspek teknis dan komersial, seperti: formulasi, pendaftaran, medis, biaya, pasar dan aspek persaingan. Presentasi proyek dinilai oleh juri Sugihardjo, dr. Yulita Lea, Fatimah Syarief, Yuliani; Kalista Utama, Dwight Marshall, Ayu Puspita, Raphael Aswin, Valentino P (SFIR) dan Made Dharma. Rencana Proyek kemudian diserahkan kepada Manajer Proyek R & D yang akan melaksanakan dan melaporkan proyek-proyek setiap harinya. Eco Camp terpilih sebagai tempat acara ini dilaksanakan karena visi mereka selaras dengan visi SOHO untuk "Memanfaatkan Alam untuk Indonesia yang Lebih Sehat". Eco Camp (di bawah Yayasan Sahabat Lingkungan) mengembangkan kegiatan

pendidikan, konservasi, penelitian dan pengembangan masyarakat yang terletak di Dago-Bandung. SOHO telah mendukung kegiatan Eco Camp sejak lama. Pak Tan Eng Liang, Kepala Pimpinan, dan Ibu Mary Tan juga mendukung EcoCamp. Sebagai bagian dari program, peserta juga belajar tentang langkah-langkah melakukan *Labyrinth Problem Solving* langkah dan berbagai pelatihan untuk mengolah pupuk organik dari sampah dapur dan melakukan pembibitan.

facilitated by leaders from cross functions. Each group presented its project plan covering: technical and commercial aspect, such as: formulation, registration, medical, cost, market and competition aspects. The project presentation was assessed by judges Sugihardjo, dr. Yulita Lea, Fatimah Syarief , Yuliani; Kalista Utama, Dwight Marshall, Ayu Puspita, Raphael Aswin, Valentino P (SFIR) and Made Dharma. The Project Plan then handed over to a definitive Project Managers in R&D that would be executing and reporting the projects in regular basis.

Innovation Camp 2016

The second Innovation Camp was held on 11-12 March 2016 at Eco camp. The event was hosted by Dr. Raphael Aswin - R&D Director and was opened by Made Dharma - EVP S&O.

The objectives of Innovation camp 2016 were to speed up the process; to strengthen cross divisional collaboration among New Product Development teams: BD, Marketing, R&D, RMA, SCM and MFG; to execute and at the end achieve the ambitious organic growth through New Products. The theme was UNITE & FOCUS ON GOAL.

The teams were divided into several groups, assigned specific NP projects. The group

Eco Camp was selected as the venue, due to their vision is aligned with SOHO's vision in natural, "Harnessing Nature for a Healthier Indonesia" . Eco Camp (under Yayasan Sahabat Lingkungan) develops educational activities, conservation, research & community development and located at Dago-Bandung. SOHO has been supporting Eco Camp activities. Pak Tan Eng Liang , our Chairman and Ibu Mary Tan also supports EcoCamp.

As the part of the program, participants also learned about Labyrinth Problem Solving steps and hands-on to prepare organic fertilizer from kitchen waste and doing nursery.



Unihealth Gelar Leadership Academy 2016 di Bandung

Anda Harus Serius di bisnis ini, jika ingin Sukses bersama Unihealth



UNIHEALTH mengawali tahun 2016 dengan mengadakan Leadership Academy 2016 yang diikuti 131 anggota dari seluruh Indonesia pada 19-21 Januari 2016. Acara ini diawali dengan mengajak para peserta berkeliling pabrik SOHO Global Health di Pulo Gadung 6 yang juga menjadi lokasi pembuatan produk UNIHEALTH. Di sini para peserta berkesempatan untuk melakukan testing rasa produk baru di bagian R&D dan juga mendengarkan penjelasan alur produksi dari DR. Raphael Aswin Susilowidodo, ST, Msi selaku Direktur R&D. Selesai berkeliling pabrik, para peserta pun langsung menuju Kota Bandung yang menjadi tempat perhelatan acara puncak Leadership Academy tahun ini. Pembukaan acara ini

ditandai dengan sambutan dari Charles Suhada, Vice President UNIHEALTH.

“Sebaiknya Anda tidak menjadikan Unihealth ini sebagai hobi atau bisnis sampingan saja, namun bisnis ini harus dijalankan secara serius agar dapat meraih sukses bersama-sama,” ujar Charles dalam sambutannya.

Malamnya, dengan mengenakan pakaian adat khas daerah masing-masing, para peserta pun disuguhkan penampilan menarik dari Saung Angklung Udjo sambil menikmati makan malam.

Hari kedua, seluruh peserta mendapatkan kesempatan untuk melakukan medical check up dan mengenal beragam produk UNIHEALTH selama UNIHEALTH Mini Expo.

Para peserta juga berkesempatan untuk lebih mengenal dua produk baru UNIHEALTH yaitu Vegefrut dan Legalon dengan mendengarkan presentasi dari Dr. Azhar Nurbari, Medical Affairs & Scientific Senior Manager.

“Vegefrut memberikan solusi untuk mendapatkan manfaat dari 22 jenis buah dan sayur dalam bentuk kapsul. Sementara Legalon sebaiknya dikonsumsi untuk menjaga kesehatan hati,” ujar Dr. Azhar Nurbari.

Kegiatan berlanjut dengan mendengarkan paparan dari Emilia Achmadi selaku Nutrition Expert mengenai pola hidup sehat dan Philip Triatna, motivator yang terus mendorong semua peserta agar dapat membantu lebih banyak orang untuk

mendapatkan kehidupan yang lebih baik, melalui UNIHEALTH.

Rangkaian acara ini diakhiri dengan gala dinner yang dihadiri oleh Ludovic Toulemonde, Senior Executive Vice President Healthcare, sekaligus mengumumkan Top 15 - 2016 Award dan New Leader & Super Leader 2015 Award. Delvira & Meike Silfana Sondakh adalah Super Leader 2015. Selain itu,

award juga diberikan untuk kategori The Best Stockiest, The Fastest Growing Leader dan

The highest Income Growth (Endang Susilawati – Langsa, Aceh),

The Best Leadership Development (Hj. Salmia R. Husainy – Kendari).





Unihealth Held Leadership Academy 2016 in Bandung

In the beginning of 2016, UNIHEALTH organized Leadership Academy 2016 involving 131 members from all over Indonesia on 19-21 January 2016. The event was started by conducting a Tour for all participants to visit SOHO Global Health Factory in Pulo Gadung, where most of UNIHEALTH products are being manufactured. During the tour all participants experienced new products in R&D department and listened to the explanation from DR. Raphael Aswin Susilowidodo, ST, Msi, R&D Director. Afterwards, all participants continued to

attend the main event in Bandung. The event started with an opening speech by Charles Suhada, Vice President of UNIHEALTH.

"You have to take UNIHEALTH business seriously if you want to be successful in this business, don't just make it as a hobby or a part time job" Charles stated.

In the evening, the participants were wearing cultural costumes representing their city of origins, enjoying dinner while watching Saung Angklung Udjo's performance.

On the second day, all participants went through medical check up whilst learning about all of UNIHEALTH products during the UNIHEALTH Mini Expo.

The participants also had the opportunity to learn about UNIHEALTH new products, Vegefrut & Legalon, during presentation by Dr. Azhar Nurbari, Medical Affairs & Scientific Senior Manager.

"Vegefruit offers the benefits of 22 fruits and vegetables within one capsule while Legalon should be consumed to maintain healthy liver. Therefore, you all have to commit to consume Vegefruit and Legalon on a regular basis", suggested by Dr Azhar.

The event was continued by Emilia Achmadi as the Nutrition Expert who talked about Healthy Lifestyle and concluded by Philip Triatna, a motivator who encouraged all participants to continue helping other

people to have a better life through UNIHEALTH.

The event ended by a Gala Dinner attended by Ludovic Toulemonde, Senior Executive Vice President Healthcare, announcing and presenting the TOP 15 - 2016 Award and New Leader & Super Leader 2015 Award. Delvira & Meike Silfana Sondakh were the Super Leaders in 2015.

The Best Stockist, The Fastest Growing Leader, and The highest Income Growth Award was also given to Endang Sulawati from Langsa, Aceh and The Best Leadership Development was given to Hj. Salmia R. Husainy from Kendari.



Kupas Tuntas Dermatitis Atopic

Memaknai Dermatitis Atopic sebagai salah satu penyakit yang sering menyerang kulit dan mengetahui penanganan yang tepat.

Kulit merupakan pertahanan pertama tubuh terhadap benda asing. Ia juga merupakan organ terbesar tubuh, dengan luas permukaan total 2 m² dan berat 3,6 kg. Kulit terdiri dari tiga lapisan, yaitu epidermis dan dermis serta lapisan lemak dibawah kulit yang disebut dengan hipodermis. Sayangnya sebagai bagian terluar dari tubuh manusia kulit sering terpapar polusi dan juga radikal bebas. Hal ini tentunya dapat membuat kulit terlihat kusam dan sangat rentan terserang penyakit.

Memahami betapa pentingnya kulit bagi manusia, SOHO Global Health mengangkat tema mengenai penyakit kulit dalam acara SOHO #BetterU yang kembali diadakan pada 15 Desember 2015 lalu di Hotel All Season Jakarta. Penyakit kulit yang kali ini dibahas adalah Dermatitis Atopic, salah satu penyakit yang sering menyerang kulit. Dermatitis atopik, atau lebih dikenal dengan istilah eksim atopik, adalah radang pada kulit berbentuk ruam yang timbul hanya pada orang yang memiliki kulit sensitif dan

mudah teriritasi. Gangguan pada kulit ini terjadi dalam jangka waktu lama, sewaktu-waktu dapat kambuh dan tidak bisa hilang.

Umumnya DA diderita oleh anak, khususnya anak yang berumur kurang dari 5 tahun dengan prevalensi 9-21%. Namun DA juga dapat diderita oleh orang dewasa (late onset dermatitis atopik) dengan prevalensi diperkirakan sebesar 2-10%.

Menurut Spesialis Kulit dan Kelamin Rumah Sakit Bunda Jakarta dr. Rachel Djuanda, SpKK penderita dermatitis atopik memiliki kulit yang sangat kering, karena rendahnya produksi ceramide, terutama ceramide tipe 1 pada bagian ‘mortar/semen’ kulit. Ini akan mengakibatkan fungsi pelindung kulit berkurang sehingga kemampuan kulit untuk menampung air dan siklus hidup sel korneum epidermis memendek.

“Jika fungsi pelindung kulit berkurang, akan mempermudah masuknya berbagai macam benda asing seperti bakteri, dan jamur. Hal ini menyebabkan reaksi inflamasi yang akan merangsang pengeluaran mediator-mediator inflamasi dan menyebabkan timbulnya gejala yang dirasakan oleh penderita, seperti lesi eczematosa, xerosis, lichenification, dan pruritus hebat



sehingga memancing penderita untuk menggaruk area tersebut. Kondisi ini akan memperburuk kemampuan fungsi pelindung kulit”. Ujar dr. Rachel.

Dr. Rachel menambahkan, dokter pada umumnya memberikan kortikosteroid atau antihistamin untuk meredakan gejala, terutama rasa gatal, tetapi tidak memberikan sesuatu untuk memperbaiki fungsi pelindung kulitnya. Sayangnya, kelebihan kortikosteroid topikal sering kali digunakan secara tidak tepat dan berlebihan (*abuse*) bahkan oleh pasien sendiri.

“Penanganan Dermatitis Atopic dengan menggunakan steroid topikal memang

langkah yang umum diambil karena dapat mengurangi rasa gatal dan juga mengendalikan ruam yang tampak. Namun penggunaan steroid topikal dalam jangka waktu yang lama malah dapat membuat DA menjadi resisten terhadap obat tersebut. Seharusnya, langkah ini harus diimbangi dengan penggunaan pelembab untuk mengembalikan kelembaban kulit, memperbaiki fungsi pelindung kulit (*skin barrier function*), mengurangi pruritus, memberikan efek anti inflamasi, memiliki pH yang asam, serta yang dapat meningkatkan fungsi antimikrobial *lamellar granular contents*.” Tambah dr. Rachel.

All About Atopic Dermatitis

Defining Atopic Dermatitis as one of diseases attacking skin and learning how to overcome it well.

Skin is body's first barrier to alien material. It is also the widest area in the body with total surface area 2 m^2 weighing 3.6 kg. Skin has three layers; epidermal,

dermal, and the fat under the skin called hypodermal. Unfortunately, the most outer layer of human's body skin is often being exposed to pollution and free radical. This, surely, can make skin look dull and susceptible to diseases.

To understand how important to have a healthy skin is, SOHO Global Health emerged an issue about skin diseases in SOHO's event #BetterU held on 15 December 2015 in Hotel All Season Jakarta. The skin disease brought up was Atopic Dermatitis, one of diseases



attacking skin. Atopic Dermatitis or known as atopic eczema is skin inflammation forming rash that appears to those having sensitive skins. This long term disturbance can relapse once in a while and cannot be healed.

Generally, Atopic Dermatitis (AD) is suffered by kids, particularly to kids ranging under 5 years old by prevalence 9-21%. However, AD also can be suffered by adults (late onset dermatitis atopic) by prevalence around 2-10%.

According to Dermatologic and Genital Specialist in Rumah Sakit Bunda Jakarta dr. Rachel Djuanda, SpKK, a patient suffering atopic dermatitis has hyper dry skin due to the low ceramide production especially ceramide type one on mortar. This will reduce protection to the skin so that the skin will not absorb water easily and will deduct the epidermis corneum cell's cycle.

"If disappear protecting functions of skin reducing, this will allow any alien material such as bacteria and germ to penetrate. This issue will cause inflammation that will boost inflammation mediators and trigger the symptoms such as eczema, xerosis, lichenification, and pruritus. Later, the patient will scratch the area. This will exacerbate the skin barrier function." Said dr. Rachel.



Dr. Rachel added that a doctor usually will give corticosteroid or antihistamine to defuse symptoms particularly to the eczema, but will not give prescription to repair the skin barrier function. Sadly, corticosteroid topical potency is often overused by the patient himself.

"The handling of Atopic Dermatitis using steroid topical is a general precaution because it is able to reduce eczema and control the rash. However, the use of steroid topical for long term can instead make AD become resistant to the medicine. The use of this medicine should be balance to the use of body lotion for revitalizing skin moistness, repairing skin barrier function, reducing pruritus, giving anti inflammation effect, having acid pH, and increasing antimicrobial lamellar granular contents function." She added.



Bersama Membangun Bangsa Lebih Sehat

Partisipasi SOHO di Pameran HKN 2015

SOHO Global Health (SGH) hadir dalam acara Pameran Hari Kesehatan Nasional tahun 2015 yang digelar pada 13-15 November 2015 lalu di Hall C - JIEXPO Kemayoran (Jakarta). Dalam acara yang diresmikan secara langsung oleh Menteri Kesehatan RI, Prof. Dr Nila FA Moeloek, Sp.M. (K) ini, SGH juga memajang beragam produk yang diproduksi di pabrik SGH, seperti CurcumaPlus, Fitkom, Imboost, dan lainnya maupun produk linsensi seperti TantumVerde serta produk UHN seperti Magozai dan SistoCare.

Perwakilan dari SOHO Global Health yang hadir pada Upacara Pembukaan adalah Made Darma Wijaya (EVP Supply & Operatios), Ayu Puspita Lena (VP Regulatory & Medical Affairs), serta Raphael Aswin Susilowidodo (R&D Director).

Booth SOHO Global Health yang bernuansa natural dan minimalis juga mendapat kunjungan dari Dra. Maura Linda Sitanggang, PhD. (Direktur Jenderal Bina Farmasi dan Alat Kesehatan), Prof. Dr Nila

FA Moeloek, Sp.M. (K) (Menteri Kesehatan RI) yang didampingi oleh dr. Untung Suseno Sutarjo, M.Kes. (Sekretaris Kementerian Kesehatan RI.).

Antusiasme Menteri Kesehatan RI terhadap produk dari SOHO Global Health tampak dari durasi yang cukup lama ketika mengamati *display* produk yang berjejer di sisi kiri dan kanan. Terlebih ketika melihat produk CurcumaPlus sebagai salah satu produk yang dihasilkan dengan konsep "Seed to Patient", dimulai dari perkebunan Temulawak di Sukabumi hingga pengolahan menjadi suplemen untuk anak. Di pasaran, produk CurcumaPlus menorehkan keberhasilan menempati ranking 1 sebagai "Market Leader" di Indonesia.

Menteri Kesehatan RI saat mengisi dan menandatangi Buku Tamu di booth SOHO Global Health, juga menyimak tayangan rekaman video tentang SCEHR (SOHO Center of Excellence in Herbal Research) di Sukabumi bulan Agustus 2015, yang menampilkan wawancara Kepala Badan POM RI seusai Upacara Inaugurasi SCEHR.

Together Building The Healthier Nation

SOHO's Participation in HKN Exhibition 2015

SOHO Global Health (SGH) was present in Hari Kesehatan Nasional (Health National Day) exhibition 2015. It was held on 13-15 November 2015 in Hall C - JIEXPO Kemayoran (Jakarta). In the event that commemorated by Health Minister RI, Prof. Dr Nila FA Moeloek, Sp.M. (K) (Minister of Health RI) accompanied by dr. Untung Suseno Sutarjo, M.Kes. (Secretary of Ministry of Health RI)

The Health Minister gave her attention to SOHO Global Health's products as she observed the display for quite some time especially when she took a look of CurcumaPlus' product as one of products applying "Seed to Patient" concept that is planted and processed from a curcuma's farm in Sukabumi to be a supplement for kids. In the market, CurcumaPlus's products achieve the first rank as Market Leader in Indonesia.



-EVENT-



Susilowidodo (R&D Director).

Booth of SOHO Global Health which created in natural and minimalist theme was visited by Dra. Maura Linda Sitanggang, PhD. (General Director of Pharmaceutical Care and Medical Devices), Prof. Dr Nila FA Moeloek, Sp.M. (K) (Minister of Health RI) accompanied by dr. Untung Suseno Sutarjo, M.Kes. (Secretary of Ministry of Health RI)

When Health Minister RI filled up and signed the Guest Book in SOHO Global Health's booth, a video about SCEHR (SOHO Center of Excellence in Herbal Research) in Sukabumi, August 2015, was on play. This video presented an interview session of Head of POM RI after SCEHR's Inauguration Ceremony.

FAMILY GATHERING 2015 PPG LAMPUNG

Pentingnya dukungan keluarga dalam meraih kesuksesan dalam dunia kerja disadari betul oleh karyawan Parit Padang Global Lampung. Oleh karena itu, pada 22 November 2015 lalu diselenggarakan kegiatan Family Gathering 2015 di Pulau Mutun, Lampung.

Kegiatan kebersamaan ini melibatkan karyawan PPG Lampung dan karyawan outsourcing yang merupakan tim delivery bersama anggota keluarga masing-masing. Tim delivery dilibatkan dalam kegiatan ini karena salah satu faktor kesuksesan dalam meraih poin BPB adalah pengantaran barang yang tepat waktu dan tidak ada keluhan dari pelanggan. Diharapkan dengan menjalin kekeluargaan dan kebersamaan, semangat untuk bekerjasama dalam mewujudkan Purpose, Vision, and Core Values (PVCV) akan meningkat.

"Acara family gathering ini bisa terlaksana berkat kerjasama dari semua karyawan sehingga PPG Lampung dapat mencapai BPB sebanyak 6 kali berturut-turut. Saya berharap ke depannya semua karyawan dapat memberikan kontribusi pikiran dan



tenaga agar PPG Lampung dapat mencapai hasil yang lebih baik lagi," ujar Purwandi, Branch Manager PPG Lampung dalam sambutan pembukaan acara ini.

Para peserta Family Gathering 2015 begitu antusias untuk mengikuti beragam lomba dan permainan yang disediakan panitia baik untuk anak-anak maupun orang dewasa. Kegiatan ini pun diakhiri dengan pembagian doorprize. Sampai jumpa di kegiatan Family Gathering selanjutnya! –Vopiana, HRBS PPG Lampung

PT.Parit Padang Global...Maju!!

PT.Parit Padang Global...Jaya!!

Lampung sai....pasti Bisa!

Yes..yes..yes !

FAMILY GATHERING 2015 PPG LAMPUNG

The importance of getting supported by family for achieving goals in working world is realized by all employees of Parit Padang Global Lampung. Therefore, on 22 November 2015, a Family Gathering 2015 in Pulau Mutun, Lampung, was organized. This gathering involved all employees of PPG Lampung and outsourcing workers (delivery team) with their families. The delivery team was also involved in this gathering because they contributed in reaching success to get BPB points which to deliver packages in time without any complaints. By this activity, it was expected that all teams could engage unity and be more excited to work

together realizing Purpose, Vision, and Core Values (PVCV).

"The family gathering can be held because of your corporation so that PPG Lampung could reach BPB for 6 times back to back. I hope all employees can contribute more both thought and energy in the future in order to accomplish better result," Purwandi, Brance Manager of PPG Lampung, stated in the opening.

All participants were enthusiastic to join array games and competition that had been prepared for kids and adults. Finally, the gathering was ended by door prize. See you in next Family Gathering!

-Vopiana, HRBS PPG Lampung-

PT.Parit Padang Global...Maju!!

PT.Parit Padang Global...Jaya!!

Lampung sai....pasti Bisa!

Yes..yes..yes !

All Star PPG A Juara I Turnamen Futsal SGH 2015

Turnamen futsal antar karyawan kelompok perusahaan SOHO Global Health kembali digelar. Sebanyak 20 tim peserta turnamen futsal sudah berkumpul sejak pagi hari di Tifosi Sport Center pada 21 November 2015 lalu. Tak hanya perwakilan dari Jakarta saja yang mengikuti event ini, namun juga ada tim peserta yang berasal dari kantor cabang Bogor dengan nama tim Borit FC dan Jababeka yang membawa tim J-Project.

Dari mulai babak penyisihan, setiap tim begitu semangat untuk mengalahkan tim lawan. Hingga akhirnya di babak semifinal tersisa tim Mixing Section FC, GE Black FC, All Star PPG A, dan MARSCEL FC (Marketing, Sales, dan Desainer HO Mayapada). Perebutan juara 3 dan juara 4 antara MARSCEL FC dan GE Black FC cukup sengit, terlebih salah satu pemain tim MARSCEL FC yaitu Amanda Gamaliel tidak diperbolehkan untuk ikut memperkuat timnya karena sudah diganjar kartu merah saat pertandingan sebelumnya. Namun begitu, semangat tim MARSCEL FC tidak langsung menurun bahkan mereka berhasil meraih posisi juara 3 tahun ini. Final laga Turnamen Futsal SOHO Global Health 2015 pun semakin panas. Walaupun sang kiper utama tim All Star PPG A dikeluarkan karena diganjar kartu merah, namun



supporter dari tim All Star PPG A dengan lantang terus meyuarkan dukungannya terhadap tim kesayangan mereka hingga semangat tim All Star PPG A pun terus membara hingga akhir pertandingan dan berhasil mengalahkan tim Mixing Section.

Turnamen Futsal SOHO Global Health 2015 pun ditutup dengan penyerahan hadiah kepada pemenang. Tim All Star PPG A sebagai juara 1 berhak mendapatkan hadiah berupa piala dan uang pembinaan, di posisi kedua ada tim Mixing Section yang berhasil membawa pulang piala dan uang pembinaan, sementara tim MARSCEL FC yang menjadi juara 3 dalam laga kali ini berhak mendapatkan piala dan uang pembinaan, terakhir tim GE Black FC harus puas dengan hasil yang diraihnya sebagai juara 4 dengan membawa pulang uang pembinaan. Tak hanya juara tim saja, dukungan supporter tim All Star PPG A pun tidak sia-sia karena mereka terpilih sebagai Best Supporter dan berhak mendapatkan hadiah. Selain itu, keliahan Suhendri dari tim GS Field Force dalam mencetak 10 goal selama pertandingan berlangsung membuat ia mendapatkan predikat sebagai Top Scorer dan berhak membawa pulang hadiah berupa voucher belanja. Selamat kepada para pemenang!

All Star PPG A Won SGH Futsal Tournament 2015

SOHO Global Health Futsal Tournament of employees representing each unit was back. The 20 teams has been gathered since morning in Tifosi Sport Center on 21 November 2015. The event was not for Jakarta team only but the Bogor branch, Borit FC and Jababeka branch, J-Project also participated.

In the qualification, all team was enthusiastic to tackle down one another. As the result, there were mere couples team which continued to semi-final. Those were Mixing Section FC, GE Black FC, All Star PPG A, and MARSCEL FC (from Marketing, Sales, and Designer department of HO Mayapada). Later, the tournament went for deciding the third and fourth winner between MARSCEL FC and GE Black FC. The game was exhilarating particularly due to the absence of Amanda Gamaliel as the consequence of receiving a red card in the last game. Despite of the misfortune, all players of MARSCEL FC remained on fire and finally got the third place. It did not stop there because the Final was even more intense. Though, the mainstay goalkeeper of All Star PPG A was out since the red card, the supporters of the team always cheered them up. That was possibly the reason All Star PPG A could win the match over Mixing Section.

The closing ceremony of SOHO Global Health Futsal Tournament 2015 presented the releasing prize to the winning team. All Star PPG A as the first winner received a trophy and cash as well as the second winner, Mixing Section and the third winner, MARSCEL FC with different size and amount. Meanwhile, the fourth winner, GE Black FC received the cash only. Surprisingly,

the supporter of All Star PPG A was decided to be The Best Supporter and get the prize. The other appreciation went to Suhendri from GS Field Force as the Top Scorer due to his 10 goals in a row. He received a reward and shopping voucher. Congratulation to all the winners!



Sebarkan Gaya Hidup Sehat di TK dan PAUD



Kegiatan CSR SOHO Global Health kali ini hadir di PAUD Misi Bagi Bangsa dan TK Islam Annisa yang berada di daerah Warakas, Jakarta Utara. Dalam kegiatan yang digelar pada 23 Maret 2016 lalu, SGH bekerja sama dengan Yayasan Lima Roti Dua Ikan dan Obor Berkah Indonesia.

Sebanyak 150 peserta CSR sudah berkumpul dan sangat antusias untuk menikmati kelezatan susu Curcuma Plus yang dilanjutkan dengan pemberian multivitamin Curcuma Plus. Tidak hanya itu saja, para peserta kemudian dibagi menjadi dua kelompok. Kelompok pertama yaitu anak-anak berusia 3,5-5,5 tahun yang

berjumlah 70 orang mengikuti Penyuluhan Hidup Bersih dan Sehat. Sementara anak-anak berusia 5-11 tahun yang berjumlah 80 orang diajarkan cara menyikat gigi yang benar dan juga diajak untuk mengikuti pemeriksaan kesehatan gigi.

“Penyuluhan dan kegiatannya dibawakan secara menarik sehingga mudah diterima oleh anak-anak. Dalam kegiatan kali ini SGH bekerja sama dengan OBI karena tentunya memiliki misi yang sama untuk saling melengkapi dalam menyebarkan gaya hidup sehat kepada masyarakat,” tutur Herlina Permatasari, EVP HCDPA yang turut hadir dalam acara tersebut.



Share Healthy Lifestyle in TK and PAUD

SOHO Global Health's CSR activities, this time was arranged in PAUD Misi Bagi Bangsa and TK Islam Annisa Warakas area, North Jakarta. In the event when was held on 23 March 2016, SGH collaborated with Yayasan Lima Roti Dua Ikan and Obor Berkah Indonesia.

All the 150 CSR participants gathered and showed excitement to enjoy Curcuma Plus' Milk. It was continued by distributing Curcuma Plus multivitamin. All participants were also parted into two groups which separated children from 3.5 years old to 5.5 years old in total 70 children to join the Seminar of Clean and Healthy Living.

Meanwhile, the children within range 5-11 years old in total 80 were trained about how to brush their teeth well. They were also encouraged to check up their teeth.

The seminar was hosted in interesting way to be attract children. SGH collaborated with OBI, in this case, because carrying similar mission that is to complete each part and spread the good and healthy lifestyle to society,” said Herlina Permatasari, EVP HCDPA who also attended the event.

SGH Dukung TNI Gelar Khitanan Massal

Pada Sabtu 30 April 2016 lalu, Markas Besar Pusat Pengkajian Strategi (Pusrantra) TNI di Jl. Kebon Sirih No. 42, Jakarta Pusat, sudah ramai dengan 40 anak peserta khitanan missal. Tepat pada pukul 08.00 WIB acara dimulai, anak-anak mulai memasuki Ruang Auditorium Pujianstra TNI untuk menyaksikan film kartun sambil menunggu giliran masuk ke ruang khitan. Total ada 40 anak yang berasal dari berbagai daerah di Jakarta, seperti Cililitan, Kebon Nanas, Kampung Melayu, Kompleks Hankam, Kodamar, Kelapa Gading, dan Kebon Sirih menjadi peserta khitanan massal.

Untuk kegiatan khitanan kali ini, TNI didukung oleh SOHO Global Health dan juga bekerja sama dengan tim dokter dan tenaga medis dari RS Meuraksa, Satkes Denma Mabes TNI, dan Puskesmas Kelurahan Gondangdia. Acara yang berlangsung secara tertib dan lancar ini berakhir tepat pada pukul 13.00 WIB. Setiap peserta khitanan pun pulang dengan membawa bingkisan persembahan dari SOHO Global Health berupa perlengkapan sekolah dan vitamin (Fitkom).



SGH Supported TNI Holding Mass Circumcision

On Saturday 30 April 2016, The Strategy Research Center of TNI {Markas Besar Pusat Pengkajian Strategi (Pusrantra)} in Jl. Kebon Sirih No. 42, Central Jakarta, was fulfilled by 40 children who were the participants of mass circumcision. At 8 AM, the event was started followed by the screening of animated movie

for entertaining them while waiting to enter the circumcision room. All children came from different area such as Cililitan, Kebon Nanas, Kampung Melayu, Kompleks Hankam, Kodamar, KelapaGading, and KebonSirih.

This event that was held by TNI was supported by SOHO Global Health as well. Medical team from Meuraksa Hospital, Satkes Denma Mabes TNI, and Public Health Center (Puskesmas)

Gondangdia attended this occasion to proceed the circumcision. Everything finally fell into a place and ended at 1 PM. All participants lastly went home bringing hampers of school stationery and vitamins from (Fitkom) SOHO Global Health.

Doa dan CSR Bersama di Tajimalela

Dalam rangka menyambut Tahun Baru Imlek 2567, SOHO Global Health turut mendukung acara Doa Lintas Agama dan Bakti Sosial yang digelar di Batalyon Infanteri Mekanis 202/Tajimalela Bekasi. Dalam acara yang digelar pada 5 Februari 2016 lalu ini SOHO Global Health memberikan produk berupa Fitkom sebagai dukungan terhadap kegiatan pengobatan gratis dan *gimmick* yang dibagikan kepada anak-anak yang menjadi peserta khitanan massal.

"Adapun kegiatan yang dilakukan kali ini ada pengobatan gratis untuk penyakit gigi dan mata untuk 1000 orang, sunatan missal untuk 100 orang, dan pembagian 100 paket sembako gratis," tutur Pangdam Jaya Mayjen TNI Teddy Lhasamana.

Kegiatan yang mengandung misi keagamaan dan social kemanusiaan ini diharapkan dapat membawa seluruh umat manusia untuk mendapatkan kemudahan dan kelancaran dalam meraih kehidupan yang lebih aman, damai, dan bahagia.

Pray and CSR in Tajimalela

To celebrate Chinese New Year 2567, SOHO Global Health supported Cross Religion Praying and CSR in Batalyon Infanteri Mekanis 202/Tajimalela Bekasi. At the event that was held on 5 February 2016 SOHO Global Health gave products such as Fitkom to show the support in the free medical check-up. Gimmicks also were shared to the kids who had circumcision at the same time.

"This CSR is to give free dental and eye check up to 1000 people, circumcision to 100 people and distribution of 100 free logistic packages," Pangdam Jaya Mayjen TNI Teddy Lhasamana stated.

These activities that involved religious and social mission are expected to bring all people the peace, safety and happiness.





Peduli Kesehatan Masyarakat

SOHO Global Health Selenggarakan Pengobatan Gratis

JAKARTA, 18 Mei 2016 – Sebagai bagian dari komitmennya untuk menjaga kesejahteraan masyarakat sekitar dan memperkenalkan gaya hidup yang sehat, melalui program Corporate Social Responsibility (CSR). SOHO Global Health (SGH) kembali menyelenggarakan pengobatan gratis bagi warga kurang mampu di wilayah Rawa Kepiting, Kawasan Industri Pulo Gadung, Jakarta Timur. Wilayah Rawa Kepiting yang berada di sekitar lokasi operasional SOHO Global Health memang menjadi salah satu target fokus SOHO Global Health dalam menyelenggarakan program CSR.

“Kegiatan CSR dalam bentuk pengobatan gratis sudah rutin dilakukan oleh SOHO Global Health, hal ini merupakan salah satu wujud komitmen SGH dalam menghargai kesejahteraan masyarakat terutama dalam bidang kesehatan.” Ujar Herlina Permatasari, Executive Vice President Human Capital Development & Public Affairs SOHO Global Health.

Bekerja sama dengan Obor Berkah Indonesia, kali ini SOHO Global Health memberikan pengobatan umum dan pemeriksaan gigi gratis kepada 200 peserta yang merupakan warga Rawa Kepiting. Setiap peserta dapat melakukan pengecekan kadar gula darah, lemak tubuh, tekanan darah, hingga pemeriksaan gigi. SOHO Global health juga menyediakan obat yang dibutuhkan sesuai dengan kebutuhan dari masing-masing peserta dan memberikan paket berisi produk-produk unggulan SGH.

“Dari peserta yang mengikuti pengobatan ini, rata-rata anak-anak menderita batuk pilek dan gatal-gatal, sementara untuk orang dewasa mayoritas keluhannya yaitu darah tinggi dan pegal linu. Kegiatan seperti ini memang bagus sekali diadakan untuk masyarakat, karena memang dibutuhkan dan juga sekaligus membantu program pemerintah dalam bidang Kesehatan,” ujar dr. Lamsihar F.B Manik, dokter dari Yayasan Obor Berkah Indonesia.

—EVENT—

Kegiatan CSR di Rawa Kepiting bukan yang pertama dilakukan oleh SOHO Global Health, ini adalah kelima kalinya SGH menggelar kegiatan serupa di tempat yang sama. Selain itu, SOHO Global Health juga turut mendukung beragam kegiatan kemanusiaan lainnya. Dan kegiatan CSR terbaru yang dilakukan oleh SOHO Global Health adalah mendukung kegiatan khitanan massal yang digelar oleh Maskar Besar Pusat Pengkajian dan Strategi TNI di Kebon Sirih, Jakarta Pusat, pada Sabtu, 30 April 2016 lalu.

Concerning Public Health, SOHO Global Health Held Free Medical Check Up

JAKARTA, 18 May 2016 – Committing to manage public health and to introduce healthy lifestyle, by conducting Corporate Social Responsibility program, SOHO Global Health (SGH) returned to hold free medical check-up for unfortunate families in Rawa Kepiting, Pulo Gadung, East Jakarta. Rawa Kepiting that is located around SOHO Global Health's building is one of SOHO Global Health's targets to run the CSR program.

“CSR that covers free medical check-up is a regular program SOHO Global Health always arranges. It is our commitment to show our concern in public health”, Herlina Permatasari, Executive Vice President Human Capital Development &

Public Affairs SOHO Global Health said. Collaborated with Obor Berkah Indonesia, SOHO Global Health provided free medical and dental check-up to 200 participants living in Rawa Kepiting. Each participant can check their diabetic and fat level, blood pressure and dental. SOHO Global Health also offered medicines that is usually used by the participants and gave away hampers of SGH's products.

“This free medical check-up reveals that most children living are suffering cough, flu and skin irritation while the adults mostly are getting high blood pressure and aching pains. This activity is a really good project to help people and government in maintaining healthy living”, dr. Lamsihar F.B Manik, dokter from Obor Berkah Indonesia organization argued.

The CSR in Rawa Kepiting was not the first project for SOHO Global Health but the fifth time. Besides, SOHO Global Health also supported other social events such as public circumcision held by Research and Strategy Center of TNI in Kebon Sirih, Central Jakarta, Saturday, 30 April 2016.





—HEALTH CLINIC—

Cegah Penuaan Dini Dengan Gaya Hidup Sehat

Siring dengan bertambahnya usia, fungsi kolagen dan elastin pada tubuh manusia akan semakin menurun. Penurunan ini ditandai dengan penuaan yang disertai dengan pengelupasan sel kulit mati yang lebih lambat. Hal ini menyebabkan proses regenerasi pada kulit menjadi lambat sehingga wajah Anda terlihat kusam.

Khusus kulit pada bagian mata, garis halus akan lebih dulu terlihat. Pasalnya kulit di area tersebut lebih tipis 40% dibanding kulit area lain. Selain itu, kulit di area mata mempunyai tekstur yang lebih porous (berlubang) sehingga dapat memudahkan polusi, UV Light, hingga radikal bebas masuk kedalam kulit. Hal ini menyebabkan timbulnya lingkar hitam di bagian mata (Panda Eyes).

Beberapa hal yang menjadi penyebab munculnya kerutan dan lingkar hitam di kulit sekitar mata adalah:

1. Menumpuknya sel kulit mati di area bawah mata.
2. Karakter kulit yang tipis.

3. Area sekitar mata rentan terhadap photo aging atau penuaan akibat sinar matahari.
4. Berkurangnya lemak dibawah kulit sekitar mata.
5. Sering terpapar sinar matahari.
6. Merokok dan kurangnya konsumsi makanan sehat.

Ada bermacam cara yang bisa Anda lakukan untuk mengatasi timbulnya kerutan dan lingkar hitam di area mata, antara lain :

1. Tetap terhidrasi

Oleskan gel atau krim di bawah mata Anda. Lakukan ini setiap pagi dan malam hari agar bagian ini tetap terhidrasi dan mencegah garis-garis kerutan, serta menyingkirkan lingkar hitam.

2. Bersihkan secara rutin

Jangan gunakan facewash biasa di area ini karena merusak kelembaban area lingkar mata Anda dan membuatnya sering gatal juga kering. Anda harus

menggunakan kapas basah atau tissue untuk membersihkan eye liner misalnya, namun jangan gosok terlalu keras. Gunakanlah eye make up remover jika perlu.

3. Obati mata secara alami

Irisan mentimun tidak diragukan lagi menjadi salah satu juru ampuh menghilangkan lingkaran hitam di mata Anda. Saat Anda memasker wajah Anda, gunakan irisan mentimun untuk masker mata Anda. Teh hijau juga kaya akan antioksidan. Ini juga bagus dioleskan ke kelopak mata Anda. Cara lain untuk menghilangkan Bengkak di sekitar mata adalah dengan membungkus es batu dengan handuk dan menempatkannya pada mata Anda. Hal ini akan membantu menghilangkan lingkar hitam.

Prevent Early Aging by Healthy Lifestyle

As well as the age is growing, collagen and elastin function in human's body will decrease. The decrease is signified by aging followed by exfoliation of dead skin cell that is slower. This causes skin regeneration process slowing down resulting your face looks dull.

Particularly to the skin under eye, slight wrinkle will appear first because the area is thinner 40% than other areas. Besides, the eye area skin has porous texture that can allow pollution, UV light and free radical. Dark circle under eye will appear by then.

Some factors that cause the wrinkle and dark circle in the eye area skin:

1. The dead skin cells pile up under the eye area skin.
2. Thin skin.
3. Area around eye is sensitive to photo aging or aging because of UV light
4. Fat reduction under eye area skin.
5. Expose to UV light frequently.
6. Smoking and lack of consuming healthy food.

There are some ways to overcome the wrinkles and dark circle around eye area skin as following:

1. Stay hydrated

Apply gel or cream to your under eye. Reapply every morning and night to make it hydrated and prevent wrinkles and dark circle.

2. Clean regularly

Do not use regular facewash in this area because it will damage the moistness in the eye area and will make it dry. You have to use wet cotton or tissue for cleaning eye liner, for example, but do not rub it hard. Use eye makeup removal if needed.

3. Use natural resources

Slices of cucumber are undoubtedly able to be a powerful material to reduce the dark circle around eye. When you mask your face, use the cucumber to mask the eyes. Green tea is also rich of antioxidant that also can be good for your eyelids. Another way to remove bump around eye is to cover your eyes with ice packed in a towel. This could help reduce the dark circle too.



Manfaat Alam untuk Kulit Cantik Alami

Setiap wanita pasti ingin memiliki kulit bersih, lembut, dan sehat. Oleh karena itu, Renewskin yang merupakan produk terbaru dari SOHO Global Health sebagai solusi dari permasalahan kulit Anda. Melalui *research* dan *development* yang berkelanjutan, ditemukan keajaiban bahan alami dari Jepang, Astaxanthin, yang berasal dari *Haematococcus Pluvialis* yang memberikan hasil yang luar biasa untuk kecantikan alami wanita Asia.

Perlu diketahui, Astaxanthin yang merupakan antiolsidan dari Jepang telah diakui oleh dermatologist dan para ahli kecantikan. Astaxanthin memiliki kekuatan 6000x Vitamin C, 110x vitamin E, 54x Beta Carotene, 550x green tea catechins. Dengan kekuatan yang dimilikinya maka sudah dipastikan Astaxanthin mampu melindungi kulit Anda dari polusi dan sinar ultraviolet yang membawa radikal bebas. Pasalnya radikal bebas inilah yang menjadi penyebab kerusakan sel kulit yang dapat membuat kulit Anda mengalami penuaan dini.

Astaxanthin yang terkandung di dalam Renewskin merupakan salah satu antioksidan yang paling kuat untuk menutrisi kulit menjadi lebih sehat, lembab, dan cerah. Dan dengan pemakaian rutin, Anda akan merasakan perubahan yang terjadi pada kulit Anda ke arah yang lebih baik. Beberapa manfaat yang dapat dirasakan adalah kulit akan lebih lembab dan elastis, produksi minyak pada kulit akan berkurang, flek/bintik hitam berkurang, kulit menjadi semakin

lembut, dan mengurangi kerutan. Hal ini merupakan hasil penelitian yang dilakukan di Jepang terhadap wanita berusia 20-60 tahun selama 4-8 minggu pemakaian rutin. Selain itu, Renewskin juga aman digunakan dalam jangka panjang dan pada semua jenis kulit karena Renewskin terbuat dari bahan-bahan alami. Dan yang membedakan Renewskin dengan suplemen kulit lainnya yaitu Renewskin selain mengandung marine protein dan kolagen juga dilengkapi dengan kandungan Astaxanthin yang berasal dari microalgae yang diolah dengan teknologi Jepang. Jadi, Anda siap mencobanya?

From Nature for Beautiful Skin

Every woman must want to have glowing, healthy and soft skin. Renewskin, thus, a new product from SOHO Global Health is presented as the solution of any skin problems. By progressive research and development, a nature source from Japan, Astaxanthin from *Haematococcus Pluvialis* is believed to give excellent result for Asian women's beautiful skin.

To be acknowledged is Astaxanthin that is antioxidant from Japan has been tested by dermatologist and beauticians. Astaxanthin contains 6000x Vitamin C, 110x vitamin E, 54x Beta Carotene, 550x green tea catechins. It also can protect your skin from pollution and UV light that bring free radical known as the main problem of cell skin damage and the cause of your skin aging.

Astaxanthin containing in Renewskin is one of the most powerful antioxidant to nitrify healthier, moisturized and glowing skin. If you apply regularly, you will feel the better impact to your skin. Some of the benefits are to have more moisturized and pliable skin, to reduce oily and dark spot in your skin, to soften and strengthen your skin. These benefits have been researched in Japan by applying the product to women ranging from 20-60 years old for 4-8 weeks regularly. Besides, Renewskin is also safe for long term use and to all skin type because Renewskin is made by natural material. The difference between Renewskin and other skin supplements is the use of marine protein and collagen completed by Astaxanthin from microalgae produced by Japanese technology. So, are you ready to try?



KULINER



TRAVELMIE CAMPING TANPA RIBET

ingin mencoba camping tapi tidak mau ribet? Di sini tempatnya! Anda tinggal memilih tenda lalu duduk menikmati menu yang dipesan. Travelmie adalah tempat nongkrong yang menyediakan mie sebagai makanan utamanya dengan suasana perkemahan. Travelmie mengambil konsep *urban camping*. Jadi ada beberapa tenda yang didirikan dan di tengahnya terdapat meja dan bangku lipat. Di setiap tenda disediakan lampu petromax. Selain itu cara menyajikan makannya terbilang unik. Karena makanan yang di sajikan menggunakan alat-alat camping. Berbagai macam menu di sediakan di travelmie ini. Harganya pun bervariatif dan dijamin gak akan nguras kantong deh.

Lokasi:

Jalan kisamaun 154, pasar lama tangerang.

TRAVELMIE: CAMPING WITHOUT HASSLE

Want to try camping but refusing to get hassled? Here is there perfect place! You just have to choose a tent then sit and enjoy the menu. Travelmie is a hangout place with noodle as the main menu. The situation of this restaurant is in camping atmosphere so it will feel like urban camping area. There are some tent built and in the middle there are tables and folding stools while inside every tents, a lantern is hung. The food serving is also unique because the food plating is set in camping arrangement. Varied menu is offered in Travelmie with ranging prices that is guaranteed worth it.

Address: Jalan kisamaun 154, pasar lama tangerang.



HUK GARDEN

Homey Banget!

Letaknya tidak jauh dari pusat Kota Bekasi. Resto yang berkonsep Family Oriented ini sangat pas untuk kumpul bersama orang terkasih. Bagi pecinta pedas, Nasi Ayam Penyet di sini tidak boleh dilewatkan karena sambalnya benar-benar menggugah selera. Selain itu ada juga menu sushi yang tak kalah lezat atau roti yang dibuat langsung di Dapur Rotinya, bahkan pengunjung juga bisa melihat secara langsung proses pembuatannya.

Lokasi: Jalan Parpostel No.6 Jati Asih, Kota Bekasi.

Harga: Rp.17.000 - Rp.66.000

Twitter: [@HukGardenBekasi](#)

HUK GARDEN: Really Homey!

*N*ot so far away from the center attraction in Bekasi, this restaurant that focuses on family oriented is a perfect choice to gather with your loved ones. For the spicy lovers, Nasi Ayam Penyet is worth to try because the sauce is totally mouthwatering. Besides, there is also sushi menu that is equally yummy or bread fresh from the oven. Even the guess can directly watch the baking process.

Location: Jalan Parpostel No.6 Jati Asih, Bekasi.

Price: Rp.17.000 - Rp.66.000

Twitter: [@HukGardenBekasi](#)

Jawaban KUIS Edisi Ialu

Prospan

Selamat kepada pemenang!

1. Lauryn Suhendar
2. Hendri Indrawan Sugiarto
3. Utomo Murwanto

Hadiah berupa voucher belanja @Rp100.000,- dan souvenir menarik.

Sebutkan nilai-nilai utama SOHO Global Health berdasarkan logo-logo di bawah ini.
Kirimkan jawaban Anda ke public.relations@sohoglobalhealth.com atau melalui
forum di myportal.sohoglobalhealth.com

CORE VALUES



UNIHEALTH
a SOHO Global Health Company

PROMO KARYAWAN



**BELI 1
DAPAT 2**
BB Cream + UV Protector

HANYA ~~Rp220.000~~
Rp75.000

BB Cream + UV Protector
Solusi Anti Aging Melindungi Kulit
dari Pengaruh UV-A & UV-B



**BELI 1
DAPAT 2**
ECHINA-C Plus

HANYA ~~Rp270.000~~
Rp50.000

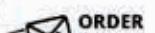
Adult Formula
membantu mempertahankan
fungsi metabolisme tubuh.



HANYA ~~Rp210.000~~
Rp50.000

CALCIUM with VIT.D
Kombinasi Kalsium & Vitamin D
bermanfaat memelihara
kesehatan tulang & gigi

Mekanisme Pembelian



ORDER
Email Pesanan Anda ke
Staff.order@sohoglobalhealth.com
Centurian:
1. Nama
2. NIK
3. Jumlah Pemesanan
4. Lokasi Kegiatan/Departemen
5. No Telp & Email



PAYMENT
Pembayaran Via Transfer,
a/n PT. Universal Health Network
1. Bank BCA
No. Rek 0033059008
2. Bank Mandiri
No. Rek 1250009723016



**PAYMENT
CONFIRMATION**
T. Email ke
staff.order@sohoglobalhealth.com
2. Telepon Customer Service :
021 - 6231 0402 / 021 - 6231 0403



DELIVERY
Setelah Pembayaran diterima
barang akan dikirimkan
pada hari:
Senin : PPG & RASUM
Kamis : Mayapadia

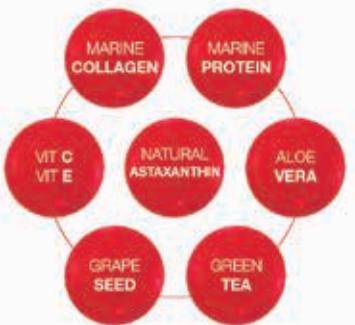
* Promo berlangsung selama persediaan masih ada.



BARU!

Renewskin®

DIFORMULASIKAN
UNTUK MEMELIHARA
KULIT SEHATMU



Nutrition for Healthy Skin

Dari
ASTHIN® FORCE

Alena
35 tahun | Selebriti



BACA ATURAN PAKAI
POM SD. 101.540.521