

SOHO Insight

Internal Magazine
Edisi Agustus 2019



Entrepreneur Of The Year[®]



Highlight
Curcuma Plus Raih
Penghargaan
Top Brand
for Kids 2019



Profile

Kalista Utama & Sebastian

SUSUNAN REDAKSI

Desainer Grafis
Rishan Fakhri R

Kontributor
Erni Pertiwi Sari
Yohannes Barapadang
Patricia Amanda
Irvan Balrianan
Muh Zakir
Rishan Fakhri R
Fatimah Syarief
Agus Setiyono
Dhoni Abdullah
Poppy Arifin
Bobi Ramadalianta

Penasihat Umum
Rogelio C. La O' Jr.

Pemimpin Umum
Piero Brambati

Redaktur Pelaksana
Yuly Indarto
Bernd Tse

Alamat Redaksi

Public Relations Department
Jl. Rawa Sumur II Kav BB No. 3
Kawasan Industri Pulogadung
Kel. Jatinegara, Kec. Cakung,
Kota Administrasi Jakarta Timur
T. +6221 2985 8888 / 8899
F. +6221 2985 8800
E-mail: public.relations@sohoglobalhealth.com

www.sohoglobalhealth.com

SOHO Insight diterbitkan untuk internal karyawan SOHO Global Health. Redaksi menerima kiriman tulisan dan foto dari seluruh karyawan SOHO Global Health yang sesuai dengan visi dan misi perusahaan. Tulisan dapat berisi sharing pengalaman, ide, atau artikel yang berisi inspirasi dan penambah wawasan. Foto atau tulisan dikirimkan melalui e-mail berikut: public.relations@sohoglobalhealth.com

1. Naskah dikirim dalam bentuk softcopy atau hardcopy, diketik dengan font Arial, size 11, spasi 1,5.
2. Naskah tulisan tidak mengandung unsur Suku, Agama, Ras dan Antargolongan (SARA).
3. Naskah hasil saduran atau terjemahan harus mencantumkan sumber tulisan.
4. Redaksi berhak mengedit naskah yang dimuat tanpa bermaksud mengubah makna tulisan.
5. Kontributor yang naskahnya dimuat akan mendapatkan bingkisan menarik.

PURPOSE

Menjunjung kepedulian terhadap kehidupan manusia sebagai prioritas kami yang tertinggi.

To hold the care of human life as our highest priority.

VISION

Menjadi pemimpin di bidang layanan kesehatan dan penyedia terkemuka untuk produk-produk farmasi berbahan alami yang inovatif.

Kami adalah perusahaan yang menghargai kesejahteraan masyarakat memperkenalkan gaya hidup yang sehat dengan cara yang bertanggung jawab secara sosial.

To be a healthcare leader and the preeminent provider of innovative natural pharmaceutical products.

We are a company that values the well-being of the community and promotes a healthy lifestyle in a socially responsible way.

CORE VALUES

Integritas Mutlak
Absolute Integrity

Semangat untuk Berinovasi
Passion for innovation



Saling Menghormati
Mutual Respect

Budaya Disiplin
Culture of Discipline

04 | Greetings from the CEO

HIGHLIGHT

- 06 | EOY Award 2018
- 09 | Top Brand for Kids Award 2019
- 12 | SGH Townhall 2019
- 20 | IIRDI Award 2018
- 24 | NPP DM Champion Meeting
- 28 | PPG BM Meeting

CULTURE

- 31 | ISO 14001 : 2015
- 33 | Protecting Our Planet
- 34 | Metamorphosis Competition 2019

EVENT

- 36 | S&O Employee Gathering 2018
- 39 | SGH Halal Bihalal
- 46 | Contribution from PPG Branches: Perseman Cabang PPG Makassar
- 49 | Contribution from PPG Branches: Outbond PPG Banjarmasin
- 52 | SOHO Goes To Halal

CSR

- 60 | SGH Berbagi Kasih di Surabaya dan Cinere
- 62 | GASING : Generasi Anti Stunting
- 64 | Galeri Foto
- 68 | Kuliner Review
- 70 | Kuis Sudoku

Profile : Kalista Utama & Sebastian

Interview dengan Bu Kalista (VP Manufacturing, SOHO Global Health) dan Pak Sebastian (Production Senior Manager, SOHO Global Health)



16 | Profile : Kalista Utama & Sebastian



42 | CP Milk Relaunch



56 | Junior Scientists

GREETINGS FROM THE CEO

Regelio C. La'O Jr (Cooney)



Rekan-rekan SGH yang terkasih,

Saya senang memperoleh kesempatan ini untuk berbagi tentang kinerja SGH dan bagaimana kita menghadapi sisa tahun 2019.

Dengan ukuran apa pun, kita berada di jalur yang tepat untuk memenuhi pencapaian anggaran tahun ini.

Ini adalah tahun ketiga berturut-turut kita mencatat pertumbuhan penjualan yang melesat cepat. Penjualan kita bertumbuh sebesar 17,7% di akhir 2018 dan terus bertumbuh di atas 5% di semester pertama 2019 ini. Dan *record* yang bagus ini tidak hanya dalam hal penjualan, tetapi juga profitabilitas. EBITDA Grup tumbuh >55% dua tahun berturut-turut hingga tahun 2018 dan terus tumbuh pada tingkat yang sama di semester pertama 2019 - kinerja terbaik kita selama bertahun-tahun.

Kinerja kita konsisten sepanjang paruh pertama tahun ini, dan di seluruh bisnis utama kita. Juga patut dicatat Imboost, merek terbesar kita, memiliki tahun yang luar biasa di sepanjang 2018 dan bahkan lebih baik lagi di tahun 2019 dengan penjualan Rp 300 miliar setahun.

Merek lain yang juga menikmati tahun yang

luar biasa sepanjang tahun 2018 adalah Fitkom dan Curcuma Plus, yang - berkat inovasi yang baru-baru ini diluncurkan misalnya, Curcuma Plus Milk - membantu SGH meraih posisi nomor 1 di kategori vitamin nasional dengan pangsa pasar sekitar 13%.

Kinerja prima di berbagai merek unggulan kita ini didukung diantaranya oleh iklan yang hebat, persepan dokter yang efektif, dan kolaborasi yang solid antara HC dan PPG. Komitmen kita untuk terus berinvestasi mendukung merek unggulan kita telah menjadi salah satu faktor kunci yang mendorong pertumbuhan penjualan dalam beberapa tahun terakhir.

Hasil ini dan peningkatan kinerja yang dicapai tidak terjadi secara kebetulan. Semuanya adalah konsekuensi logis dari perubahan efektif yang kita lakukan terhadap bisnis, terutama di sektor bisnis utama seperti PPG, PP, dan CH - atas strategi, prioritas, organisasi, dan peningkatan SDM kita.

Dalam beberapa tahun terakhir SGH telah mengalami transformasi menyeluruh. Dan transformasi ini benar-benar berhasil. Semester kedua 2019 diprediksi akan lebih berat bagi bisnis. Tetapi kita telah mencatat awal yang baik dan telah memposisikan perusahaan untuk

merespon lebih baik terhadap tantangan kondisi pasar. Oleh karena itu kita tetap yakin tentang masa depan dan kemampuan manajemen untuk terus menciptakan nilai bagi para pemangku kepentingan.

Dengan demikian masih ada pekerjaan besar yang harus dilakukan pada paruh kedua 2019,

dan upaya kita harus terus konsisten tanpa henti.

Saya ingin mengucapkan terima kasih kepada seluruh anggota organisasi SOHO Global Health atas kerja keras dan dedikasi semua pihak yang telah berkontribusi optimal.

Dear SGH Colleagues,

I am delighted to have this opportunity to share about SGH's performance and how the remainder of 2019 is evolving.

By any measure, we continue to track well to making our budget this year.

It was our third consecutive year of accelerating sales growth. Underlying sales growth rose by 17.7% FY 2018 and continues to rise by above 5% H1 2019. And the story is good, not only in terms of sales, but also profitability. Our underlying Group EBITDA grew by >55% for the second year in a row in 2018 and continues to rise at the same level in H1 2019 – our best performance for many years.

Our strong performance was consistent throughout the first half of the year, and across all of our major businesses. Also worth noting is that Imboost, our largest brand, had an excellent year in 2018 and is tracking even better in 2019 with revenues IDR 300 billion annually.

Another brand that enjoyed an outstanding year in 2018 was Fitkom and Curcuma Plus, which – thanks to innovations like recently relaunched Curcuma Plus Milk – helped SGH to gain #1 position nationally in vitamins with share about 13%.

This strong performance across many of our brands is underpinned by some great advertising, effective doctor detailing, great collaboration between HC and PPG, among others. Our commitment to go on investing behind our brands has been one of the key factors driving our growth.

These results and this improved performance didn't happen by chance. They are the direct consequence of the changes we have been making to the business especially in our major divisions including PPG, PP and CH – to our strategy, priorities, organization and people.

In the last few years SGH has undergone a thorough transformation. And the changes are working. H2 2019 promises to be a more turbulent season. But we've made a good start and we have positioned the company to respond better to challenging market conditions. For these reasons, we remain confident about the future and our ability to go on delivering value to you, our stakeholders.

So there's still work to be done in the second half of 2019, and our efforts should remain relentless.

I would like to thank the entire SOHO Global Health organization for the hard work and dedication.

Thank you very much!



Rogelio C. la O' (Cooey)
President Director, SOHO Global Health

Bapak Tan Eng Liang Raih Penghargaan EY Entrepreneur of The Year 2018 Kategori Lifetime Achievement Award

Tan Eng Liang Named EY Entrepreneur of The Year 2018 for Category Lifetime Achievement Award



Pemilik dan Presiden Komisaris PT SOHO Global Health, Bapak Tan Eng Liang, meraih penghargaan EY Entrepreneur of the Year (EOY) kategori **Lifetime Achievement Award 2018** pada 14 November 2018. Selain penghargaan utama **EY Entrepreneur of the Year 2018** ada empat kategori penghargaan yang diberikan di malam penganugerahan EY EOY Indonesia 2018.

Bapak Tan Eng Liang meraih kategori penghargaan *Lifetime Achievement Award* atas kontribusinya terhadap kesuksesan bisnis sepanjang perjalanan kehidupan profesional beliau.

Mengangkat tema **“From entrepreneurs to tomorrow’s world market leaders”**, EY EOY Indonesia 2018 digelar di Ballroom 1 Ritz Carlton, Pacific Place. Program *EY Entrepreneur of The Year 2018* diinisiasi dan diproduksi oleh *Ernst & Young (EY)* dengan dukungan penuh dari *Standard Chartered Bank*, *Financial Club Jakarta* sebagai partner pendukung, dan *Forbes Indonesia* sebagai *media partner*. Sebagai program penghargaan bisnis terkemuka, EY EOY telah berkembang dan diselenggarakan di lebih dari 60 negara di seluruh dunia.



Entrepreneur Of The Year[®]

Penghargaan utama **EY Entrepreneur of The Year 2018** Indonesia dimenangkan oleh Alisjahbana Haliman, CEO PT Haldin Pacific Semesta dan **Social Entrepreneur of the Year 2018** dianugerahkan kepada Sabrina Bensawan, pendiri *Saab Share*.

Para peraih penghargaan **EY Entrepreneur of The Year** dipilih melalui penjurian yang dilakukan oleh panel penjurian independen dengan kriteria penilaian yang komprehensif meliputi semangat kewirausahaan, penciptaan nilai (*value*), arah strategis, dampak nasional/global, inovasi, dan integritas.

Diluncurkan pertama kali di Indonesia pada 2001, program ini telah memberikan apresiasi pada lebih dari 200 wirausaha Indonesia atas pencapaian dan kontribusi mereka terhadap dunia usaha dan masyarakat.

Selamat untuk para peraih penghargaan **EY Entrepreneur of The Year 2018**, sukses untuk Bapak Tan Eng Liang dan PT SOHO Global Health.



The owner and President Commissioner of PT SOHO Global Health, Mr. Tan Eng Liang, won the **2018 EY Entrepreneur of the Year (EOY)** for category **Lifetime Achievement Award**

on November 14, 2018. In addition to the main award for **EY Entrepreneur of the Year 2018** there were four categories given at the awarding night of EY EOY Indonesia 2018.



Mr. Tan Eng Liang won the **Lifetime Achievement Award** category for his contribution to business success throughout the course of his professional life.

Raising the theme "**From entrepreneurs to tomorrow's world market leaders**", EY EOY Indonesia 2018 was held at Ballroom 1 Ritz Carlton, Pacific Place. The EY Entrepreneur of the Year 2018 program was initiated and produced by Ernst & Young (EY) with full support from Standard Chartered Bank, Financial Club Jakarta as a supporting partner, and Forbes Indonesia as a media partner. As a leading business award program, EY EOY has been developed and held in more than 60 countries around the world.

This award is an appreciation for the hard work of the entire SOHO Global Health team and the innovations that we continue to do to meet consumer needs," said Mr. Tan Eng Liang.

The main award of **EY Entrepreneur of the**

Year 2018 Indonesia was won by Alisjahbana Haliman, CEO of PT Haldin Pacific Semesta and **2018 Social Entrepreneur of the Year** awarded to Sabrina Bensawan, founder of Saab Share.

The winners of the **EY Entrepreneur of the Year** award were selected through judging conducted by an independent judging panel with comprehensive assessment criteria including entrepreneurial spirit, value creation, strategic direction, national / global impact, innovation, and integrity.

Launched first in Indonesia in 2001, the program has given appreciation to more than 200 Indonesian entrepreneurs for their achievements and contributions to the business world and society.

Congratulations to the winners of the **EY Entrepreneur of the Year 2018** awards, success for Mr. Tan Eng Liang and PT SOHO Global Health.

CURCUMA PLUS, MEREK UNGGUL PERAIH TOP BRAND VITAMIN ANAK #1

UNTUK KATEGORI VITAMIN PENAMBAH NAFSU MAKAN DENGAN INDEKS TERTINGGI 44,2%

CURCUMA PLUS, SGH SUPERIOR BRAND OBTAINED TOP BRAND FOR KIDS AS #1 BRAND IN THE CATEGORY OF KID'S MULTIVITAMIN WITH THE HIGHEST INDEX 44.2%



Pentingnya menganalisa performa merek merupakan prioritas bagi perusahaan. Dengan menganalisa performa, perusahaan mampu mengevaluasi dan menentukan strategi untuk mengembangkan merek mereka. Untuk itu, *Frontier Research* mengembangkan sebuah konsep tentang *Top Brand* yang berbasis riset untuk memahami performa merek. Performa merek tersebut kemudian diukur dalam *Mind Share*, *Market Share* dan *Commitment Share*.

Top Brand for Kids merupakan bagian dari *Top Brand Award* yang khusus ditargetkan untuk produk anak-anak. Survei untuk *Top Brand for Kids* sendiri dilakukan di lima kota besar di Indonesia, yaitu Jakarta, Bandung, Semarang, Surabaya dan Medan, serta melibatkan 2.500 responden.

Penghargaan *Top Brand for Kids* diberikan sebagai apresiasi kepada perusahaan yang telah berhasil membangun merek untuk pasar usia anak. Lebih dari itu, *Top Brand for Kids* juga merupakan sarana *benchmarking* dari para pemilik merek untuk mengetahui kekuatan merek mereka di mata masyarakat. Sedangkan masyarakat memiliki preferensi dalam memilih produk bagi anak mereka dengan mengetahui adanya logo *Top Brand for Kids*.

Di tahun 2019 ini Curcuma Plus kembali meraih penghargaan *Top Brand* di Posisi Teratas dengan *Top Brand* Indeks tertinggi (44,2%). Angka Index inilah yang membuat Curcuma Plus di posisi puncak dengan selisih cukup signifikan dibanding perolehan angka *brand* yang menempati posisi kedua, yakni 21,9 %.

Top Brand Award memberikan penghargaan kepada Curcuma Plus dengan predikat “TOP” pada tiga kriteria, yaitu:

1. **MIND SHARE:** Menunjukkan kekuatan merek Curcuma Plus dalam memposisikan diri dalam benak pelanggan untuk kategori produk vitamin anak, terutama untuk penambah nafsu makan.
2. **MARKET SHARE:** Menunjukkan kekuatan merek Curcuma Plus dalam pasar dan berkaitan erat dengan perilaku pembelian pelanggan.
3. **COMMITMENT SHARE:** Menunjukkan kekuatan merek Curcuma Plus dalam mendorong pelanggan untuk membeli kembali di masa mendatang.

Jadi, semakin banyak ibu Indonesia yang telah memilih Curcuma Plus sebagai vitamin untuk anak. Kini saatnya kita sebagai bagian dari SOHO GLOBAL HEALTH juga merekomendasikan penggunaan Curcuma Plus sebagai Vitamin Anak No. 1 untuk membuat anak lahap makan setiap hari agar tumbuhnya kian optimal. Komitmen untuk menjaga keseimbangan gizi anak di Indonesia ini juga yang membuat PT Soho meluncurkan Curcuma Plus dalam format susu untuk menjaga kelengkapan nutrisi anak dan dapat dikonsumsi dengan mudah setiap hari.

Rank	Top Brand 2018		Top Brand 2019	
	Brand	Index	Brand	Index
1	<i>Curcuma Plus</i>	21,29%	<i>Curcuma Plus</i>	44,20%
2	<i>Fitkom</i>	14,19%	Brand B	21,90%
3	Brand A	12,15%	Brand C	12,60%

The importance of analyzing brand performance is a priority for any company. By analyzing performance, companies are able to evaluate and determine strategies to develop their brands. For this reason, Frontier Research developed a concept of research-based Top Brands to understand brand performance. The brand's performance is then measured in Mind Share, Market Share and Commitment Share.

Top Brand for Kids is part of the Top Brand Award specifically targeted for children's products. The survey for Top Brand for Kids itself was conducted in five major cities in Indonesia, namely Jakarta, Bandung, Semarang, Surabaya and Medan, and involved 2,500 respondents.

The Top Brand for Kids Award is given as an appreciation to companies that have succeeded in building brands for children market. Moreover, Top

Brand for Kids is also a benchmarking tool for brand owners to find out the strength of their brand in the eyes of public. Parents have a preference in choosing products for their children by recognizing the Top Brand for Kids logo in product packaging.

In 2019 Curcuma Plus again won the Top Brand Award in the top position with the highest Top Brand Index (44.2%). This highest Index makes Curcuma Plus at the top rank of preference with a significant difference compared to the brands that occupy the second position (21.9%).



Top Brand Award has awarded Curcuma Plus with the title "TOP" on three criteria, namely:

1. **MIND SHARE:** Shows the strength of the Curcuma Plus brand in positioning itself in the minds of customers for children's vitamin product categories, especially for appetite enhancers.
2. **MARKET SHARE:** Shows the strength of the Curcuma Plus brand in the market and is closely related to customer buying behavior.
3. **COMMITMENT SHARE:** Shows the strength of the Curcuma Plus brand in encouraging customers to repeat purchase in the future.

Therefore more and more Indonesian mothers have chosen Curcuma Plus as vitamin for their children. Now it's time for us as part of SOHO GLOBAL HEALTH to also recommend the use of Curcuma Plus as a Vitamin for Children #1 to help

children eat healthy and nutritious meal every day for optimal growth. This commitment to maintain balanced nutrition for children in Indonesia also makes PT Soho launched Curcuma Plus in milk format to maintain the completeness of children's nutrition and for daily consumption.



SOHO Global Health Town Hall Meeting 2019

SOHO Global Health Town Hall Meeting 2019



Pada hari Jumat tanggal 26 Juli yang lalu digelar acara SGH Townhall meeting berlokasi di *lobby* Rawa Sumur yang berhias cantik dan ramai dihadiri para Leaders SOHO Global Health. Ini adalah SGH Townhall meeting yang kedua kali diselenggarakan di tahun 2019 dengan mengusung tema **“TEAM WORK makes the DREAM WORK”** sekaligus perayaan **73 tahun SOHO Global Health**.

Membuka event ini dengan **CEO Business Update**, Presiden Direktur SGH, Bapak Rogelio Cooley memaparkan pencapaian menggembirakan SGH di sepanjang semester pertama 2019 sekaligus menyampaikan prioritas, arahan dan target yang harus kita capai

bersama untuk mengakhiri tahun 2019 dengan gemilang. Di tahun *valuation* ini, pertumbuhan yang *sustainable* tentunya akan sangat *critical* untuk meningkatkan *value* perusahaan.

Merangkum pemaparan Pak Cooley berikut pesan utama yang beliau sampaikan: (1) Kita telah berhasil mencapai target semester 1 2019 dengan strategi yang tepat dan eksekusi *team* yang efisien; (2) kita sekarang siap untuk menutup tahun 2019 dengan gemilang; (3) semua mimpi (*“dream”*) ini hanya mungkin dicapai dengan kerja tim yang solid (*“team work”*).

Pengabdian 73 tahun SOHO Global Health bukanlah perjalanan singkat. Banyak *milestones* yang telah kita lalui bersama, namun masih banyak pula mimpi besar yang masih perlu diwujudkan dan semua nya hanya mungkin terwujud melalui kerja TEAM yang solid.

Sesi dilanjutkan dengan tanya jawab dan ditutup dengan **perayaan ulang tahun ke-73** perusahaan yang kita cintai ini. Mars SOHO pun dikumandangkan mengiringi prosesi peniupan lilin ulang tahun. Antusiasme peserta TownHall meeting pun semakin memuncak memasuki sesi penganugerahan hadiah bagi para pemenang **Instagram Photo Challenge #73thSoho** dimana tiga (3) orang pemenang juara utama dan sepuluh (10) orang pemenang juara harapan menerima langsung hadiah dari SGELT (diwakili oleh *Regional Operation Manager* jika berlokasi kerja diluar Jabodetabek).

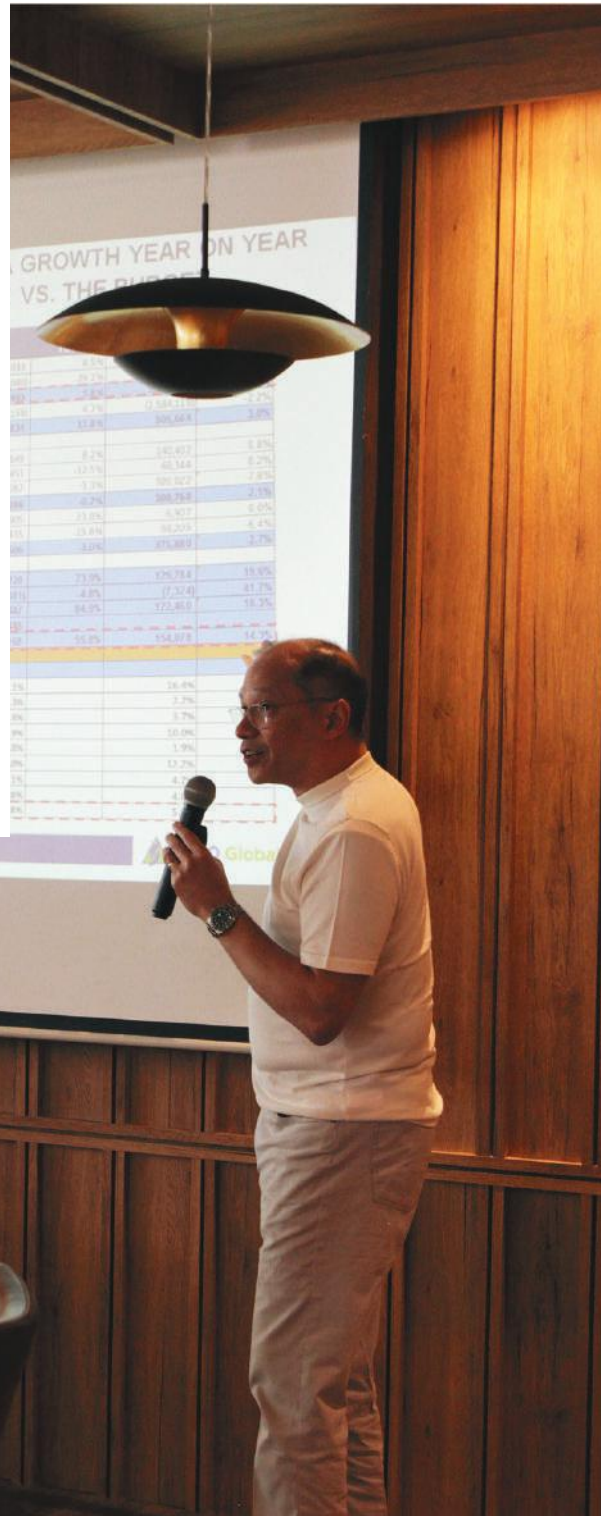


TEAM WORK
makes the
DREAM WORK

Last Friday, 26th July 2019, SGH Townhall meeting was held in the beautifully decorated and crowded Rawa Sumur lobby attended by SOHO Global Health Leaders. This is the second SGH Townhall meeting held in 2019 with the theme “**TEAM WORK makes the DREAM WORK**” as well as celebrating 73rd Anniversary of SOHO Global Health.

Opening this event with the CEO Business Update, SGH President Director, Mr. Rogelio Coeoy explained the notable result we achieved during H1 2019 while also conveying the priorities, direction and targets we must achieve to end 2019 gloriously. In this valuation year, sustainable growth will certainly be very critical to increase company value.

Summarizing Mr. Coeoy's presentation along with the main message he conveyed: (1) We have successfully achieved the target of H1 2019 with the right strategy and efficient team execution; (2) we are now ready to close FY2019 with notable result; (3) all “**dreams**” are only possible to realize with solid “**team work**” execution.





The main event continued with a question and answer session and closed with the celebration of the **73rd Anniversary of our beloved company**. Mars SOHO was sung along with the procession of blowing birthday candles. The enthusiasm of TownHall meeting participants was peaked as we entered the prize awarding session for **Instagram Photo Challenge #73thSoho** winners where three (3) main winners and ten (10) runner-up winners awarded prizes directly from SGELT (represented by the Regional Operation Manager if work located outside of Greater Jakarta).

SOHO Global Health's 73-year service is not a short journey. There are many milestones that we have gone through together, but there are still many big dreams that still need to be realized and all of them are only possible to realize through solid TEAM work.



Profile : Kalista Utama & Sebastian

Interview dengan Bu Kalista (VP Manufacturing, SOHO Global Health)
dan Pak Sebastian (Production Senior Manager, SOHO Global Health)



Dalam beberapa periode terakhir, pencapaian SGH sangat bagus dengan pertumbuhan yang sangat pesat, tentunya pencapaian ini tidak lepas dari upaya konsisten dan tanpa kenal lelah team *manufacturing* yang harus memastikan ketersediaan produk (*fulfillment*). Apa tantangan yang dihadapi dan bagaimana ibu sebagai pimpinan *Manufacturing* memotivasi team untuk terus berkontribusi optimal?

Bu Kalista: Untuk mencapai target *order fulfillment* tentunya dibutuhkan kolaborasi dan *performance* yang baik dari semua team. Tantangan yang dihadapi misalnya ketersediaan material, biasanya disebabkan karena kekosongan *stock* di *manufacturer*, terlebih produk-produk Soho kebanyakan produk natural yang kualitasnya bisa beragam tergantung alam. Dari sisi pemeriksaan kualitas pun produk natural dan multivitamin cenderung lebih sulit karena komponen yang kompleks di dalam produk jadi. Ini menjadi tantangan untuk memastikan ketersediaan produk, untuk itu kita mengupayakan lebih banyak memiliki *alternative supplier*.

Continuous Improvement tampaknya sudah menjadi *culture* di *Manufacturing*, diantaranya lewat **Metamorphosis Competition** yang sudah diselenggarakan sejak tahun 2011. Antusiasme peserta ajang kompetisi ini tidak pernah surut bahkan terus meningkat tiap tahunnya... boleh *share* pak apa yang memotivasi team untuk terus antusias melakukan *continuous improvement*?

Pak Sebastian: Antusiasme dari anggota team terus ada untuk melakukan *continuous improvement (CI)* karena mereka sadar bahwa dengan melakukan perbaikan di area kerja sebenarnya membantu diri sendiri, karena dengan melakukan perbaikan artinya bisa mempermudah pekerjaan. Ditambah lagi dengan adanya **Metamorphosis Competition** antusiasme nya semakin meningkat karena ada *reward* dan merupakan kebanggaan tersendiri ketika diserahkan penghargaan, naik ke atas panggung pada acara **TownHall meeting Supply & Operations**. CI Program ini juga mengalami perkembangan, yang awalnya hanya kompetisi individual, lalu dikembangkan ke *cross function* untuk meningkatkan kolaborasi antar team, dan juga dampaknya yang lebih besar dibanding individual *project*.

Boleh sedikit kilas balik ya bu, waktu pertama kali ibu bergabung dengan SGH dibanding dengan kondisi saat ini, apakah ibu melihat/merasakan ada perubahan /perbaikan yang signifikan? Secara spesifik, mungkin ibu juga bisa ceritakan perubahan yang ibu inisiasi di *Manufacturing* selama ibu menjabat sebagai *VP Manufacturing* di SGH?

Bu Kalista: Saya bergabung tahun 2000. Kolaborasi antar team pada saat ini saya lihat lebih baik dengan *mindset Power of One*, selain juga sekarang eranya lebih terbuka untuk memberikan *constructive feedback* sehingga kita tidak terlena di *comfort zone*, namun terus berpikir untuk mencapai hasil yang jauh lebih baik dengan cara-cara yang inovatif.

Sebetulnya saya tidak menginisiasi suatu perubahan dari awal sejak menjabat, misal *Continuous Improvement* sudah diinisiasi sejak 2011 sebelum saya menjabat sebagai *VP Manufacturing*. Saya hanya memberikan motivasi, *encouragement* agar program yang baik tersebut semakin berkembang. Keterlibatan *CI Champion* yang dipilih dari perwakilan-perwakilan bagian/departemen membuat CI Program bukan hanya program dari satu atau dua orang CI departemen tetapi merupakan program menyeluruh semua anggota team. Demikian juga bisnis *toll-in manufacturing* yang sudah ada sejak dahulu, namun memang baru dikembangkan beberapa tahun ini dengan lebih aktif mencari *partner* dan berkolaborasi dengan profesional. *Toll-in business* kini telah berkontribusi terhadap perbaikan biaya produksi *in-house* dan keuntungan perusahaan.

Diantara semua produk yang diproduksi *in-house* di *plant SGH*, yang mana yang proses produksinya paling menantang yang pernah dikerjakan? Harap ceritakan sedikit pengalaman bapak.

Pak Sebastian: Sampai saat ini yang paling menantang buat kami adalah *liquid capsule* (seperti Asthin B-Ond, Astagold, Asthin Force 12 *capsule*). Paling menantang karena kami belum pernah punya pengalaman produksi produk kapsul yang isinya cairan. Teknologinya juga termasuk jarang di Indonesia, dimana sebagian besar perusahaan farmasi lain pilih sediaan *soft capsule* dan bukan *hard capsule*. Kita pilih sediaan *hard capsule* karena secara proses lebih sederhana, biaya investasi lebih rendah, dan *lead time process* nya lebih cepat. Saat ini kami *team Manufacturing* dan *team R&D* berkerja sama untuk melakukan optimasi pada proses produksi *liquid capsule*, diantaranya mendatangkan *expert* dari India untuk *transfer knowledge*.

Apakah ibu juga merekomendasikan produk-produk unggulan SGH kepada kerabat, khususnya jika ada produk baru yang diluncurkan SGH? Bagaimana cara meyakinkan kerabat/rekan untuk mencoba produk SGH tersebut?

Bu Kalista: Kita juga mengkonsumsi sehingga kita tahu khasiat nya bagus maka kita bisa sarankan kepada kerabat, contoh Magozai, Imboost, Matovit untuk kesehatan mata khususnya bagi anak-anak yang suka main gadget.

Saat ini SGH terus mengembangkan inovasi dan *continuous improvement* namun masih ada *stereotype* yang menganggap jika inovasi/*continuous improvement* hanyalah tugas tim R&D dan *Manufacturing* (yang berhubungan dengan produk). Apakah yang sebenarnya bisa dilakukan oleh karyawan/ti SGH untuk berkontribusi melakukan inovasi dan *improvement* di lingkup kerja mereka?

Pak Sebastian: Ini sebenarnya lebih ke arah *mindset*, cenderung *mindset* nya inovasi/*improvement* selalu terkait dengan produk. *Mindset* nya inovasi/*improvement* adalah sesuatu yang kompleks, rumit, canggung. Padahal sebenarnya banyak perbaikan sederhana yang bisa mempermudah pekerjaan yang termasuk kategori *improvement*. Jadi sebenarnya kita sudah banyak melakukan perbaikan/*improvement* tapi kita tidak sadar bahwa sudah melakukan perbaikan/inovasi Contohnya seseorang yang bertanggungjawab terhadap suatu *project*, merasa terganggu karena tiap hari orang-orang bertanya *update* dari *project* tersebut, akhirnya dibuatlah *share folder* untuk *update project* dan disosialisasi ke pihak-pihak terkait. Sebenarnya ini sudah suatu bentuk *improvement* yang semua orang bisa lakukan dalam pekerjaan sehari-hari.

Di seluruh *Supply & Operations organization* sesuai PSC setiap orang minimal ada 2 usulan perbaikan yang diimplementasikan dalam

setahun dengan penilaian yang *rigorous* dari team CI.

Sejak kapan dan mengapa tertarik menjadi *Head of Plant* (read: VP Manufacturing)? Ini pekerjaan yang umumnya didominasi kaum pria. Ibu paling cantik dan bening sendiri di Plant... Bagaimana asal mulanya ibu menemukan ketertarikan terhadap profesi ini?

Bu Kalista: Nah itulah yang menjadi tantangan, juga sebagai bentuk emansipasi wanita. Jadi wanita juga bisa jadi *Head of Plant* dan mungkin dengan pendekatan yang berbeda (*soft approach*) dapat memberikan motivasi, meningkatkan kerjasama team dan saling mendukung antar semua bagian.

Di tengah kesibukan yang begitu padat, bagaimana cara ibu melepas penat? Apakah ada hobi tertentu yang rutin ibu lakukan sebagai penyaluran *me time*?

Bu Kalista: Kalau hari kerja sulit ya "*me time*", tapi kalau *week-end* selalu diusahakan menghabiskan waktu bersama keluarga. Hobi saya *travelling*, tapi tidak bisa disalurkan setiap minggu, jadi setiap ada kesempatan saja.

Setelah lama malang melintang di dunia farmasi dan *consumer goods*, bagaimana ibu mendeskripsikan "gaya kepemimpinan" ibu dan apa komponen *leadership* yang ibu anggap paling penting untuk dapat membina tim yang solid dan berkinerja tinggi?

Bu Kalista: Saya menerapkan *situational leadership*, jadi melihat dulu kompetensi dan motivasi dari team. Kalau sudah mandiri misalnya, maka kita *empower* saja, tapi kalau masih perlu bimbingan ya kita arahkan. Komponen *leadership* yang paling ampuh untuk membuat *team* menjadi *solid* kalau menurut saya adalah **TRUST**. Saling *trust* antara atasan dan *team* dan juga dengan rekan kerja. *Trust* ini membuat karyawan betah dan tahan lama bekerja di *Supply & Operations* kalau berdasarkan pengalaman saya.



PT SOHO Industri Pharmasi Raih Penghargaan Innovative Industrial Research and Development Institution (IIRDI) Award 2018

PT SOHO Industri Pharmasi won 2018 Innovative Industrial Research and Development Institution (IIRDI) Award



PT SOHO Industri Pharmasi menerima penghargaan **Innovative Industrial Research and Development Institution (IIRDI) Award 2018** pada hari Kamis 13 Desember 2018. Penghargaan ini diberikan oleh Dirjen Kelembagaan Iptek Dikti Kemenristek RI Bapak Patdono Suwignjo kepada Bapak Dr. Raphael Aswin Susilowidodo, ST, Msi, *Vice President* R&D dan RPV PT SOHO Industri Pharmasi pada acara Apresiasi Lembaga Penelitian dan Pengembangan 2018 di *Indonesia Convention Exhibition (ICE) Bumi Serpong Damai (BSD)*.

IIRDI Award adalah penghargaan yang diberikan oleh Kementerian Riset, Teknologi dan Pendidikan Tinggi (Kemenristekdikti) terhadap

badan usaha/industri yang melaksanakan kegiatan litbang secara konsisten dan berkesinambungan, serta menghasilkan produk yang inovatif dan berdaya saing. Melalui kegiatan ini, Kemenristekdikti bermaksud untuk mengapresiasi pihak industri/badan usaha yang telah secara konsisten melakukan kegiatan litbang, memanfaatkan dan mengembangkan hasil-hasil litbang dari lembaga litbang/ perguruan tinggi, serta menghasilkan produk-produk dalam negeri yang inovatif melalui pelaksanaan kegiatan litbang.



Dirjen Kelembagaan Iptek Dikti Patdono Suwignjo menjelaskan, Kementerian Ristek Dikti berperan untuk mendorong kemampuan perkeayasaan, inovasi, dan difusi teknologi di badan usaha/industri secara berkelanjutan, oleh karena itu industri diharapkan terus bekerjasama dengan lembaga litbang, menciptakan dan menggunakan produk dan teknologi hasil litbang dalam negeri yang inovatif, efektif, dan efisien sehingga dapat memperkuat struktur dan daya saing ekonomi daerah dan nasional.

Keberhasilan PT SOHO Industri Pharmasi meraih IIRDI Award 2018, karena dinilai konsisten melakukan kegiatan penelitian dan pengembangan. R&D and Regulatory SOHO dalam pelaksanaan risetnya melakukan pendekatan kolaborasi dengan berbagai institusi penelitian baik lembaga Pemerintah, Universitas dan pihak swasta secara sinergis melalui pola kerjasama ABGC (*Academic,*



Business, Government, Community). Disamping itu SOHO juga telah mendukung secara aktif proses hilirisasi lembaga riset dengan cara memanfaatkan hasil-hasil litbang dari lembaga litbang/ perguruan tinggi, dan menghasilkan produk-produk inovatif dan berdaya saing. Dengan apresiasi ini diharapkan PT SOHO Industri Pharmasi akan menjadi lebih bersemangat lagi melakukan kegiatan litbang dalam menghasilkan produk farmasi yang inovatif dan berkualitas tinggi sehingga bermanfaat bagi masyarakat luas, bangsa, dan negara.

Selain PT SOHO Industri Pharmasi, PT Dexa Medica, PT Martina Berto dan PT PINDAD Persero (*Weapon & Special Vehicle industry*) juga menerima penghargaan ini dan sekaligus mengakhiri 2018 dengan pencapaian yang membanggakan.

APRESIASI LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGEMBANGAN TAHUN 2018

| DEKLARASI PUSAT UNGGULAN IPTEK | APRESIASI BADAN LITBANG DAERAH
| PENYERAHAN SERTIFIKAT AKREDITASI PRANATA LITBANG | APRESIASI LEMBAGA LI

Serpong, 13 Desember 2018



PT SOHO Industri Pharmasi received the **2018 Innovative Industrial Research and Development Institution (IIRDI) Award** on Thursday, December 13, 2018. The award was given by the Director General of Higher Education Institution of Science and Technology of the Indonesian Ministry of Research and Technology, Mr. Patdono Suwignjo to Dr. Raphael Aswin Susilowidodo, ST, Msi, Vice President of R & D and RPV, PT SOHO Industri Pharmasi at the Appreciation Institute for Research and Development 2018 at the Indonesia Convention Exhibition (ICE) Bumi Serpong Damai (BSD).

IIRDI Award is an award given by the Ministry of Research, Technology and Higher Education ("Kemenristekdikti") to business entities / industries

that carry out R & D activities consistently and continuously, and produce innovative and competitive products. Through this awarding ceremony, Kemenristekdikti intends to appreciate industry / business entities that have consistently carried out R & D activities, utilize and develop R & D results from R & D / higher educational institutions, and produce innovative domestic products through R & D activities.

Director General of Higher Education Institution of Science and Technology Patdono Suwignjo explained, the Ministry of Research and Technology of Higher Education has the role to encourage the ability of sustainable engineering, innovation, and technology diffusion in business entities / industries. For this purpose the industry is

APRESIASI

LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGEMBANGAN TAHUN 2018

| DEK | PUSAT UNGGULAN IPTEK | APRESIASI BADAN LITBANG DAERAH BERKINERJA UTAMA
| PENYERAH | ARTIFIKAT | MITASI | LITBANG | APRESIASI LEMBAGA LITBANG INDUSTRI IN

September - Desember 2018



expected to continue to cooperate with R & D institutions, create and utilize products and technologies resulted from innovative, effective and efficient R & D efforts so that it can strengthen the structure and competitiveness of regional and national economies.

The success of PT SOHO Industri Pharmasi in winning the IIRDI Award 2018 was the result of consistency in conducting research and development activities. SOHO's R & D and Regulatory continuously collaborates with various research institutions: government institutions, universities, private parties, and local communities in synergy through the pattern of cooperation applying ABGC Linkage (Academic, Business, Government, and Communities). Moreover, SOHO

has actively supported the downstream process of research institutions by utilizing R & D results from R & D institutions / universities, and producing innovative and competitive products. With this appreciation, it is expected that PT SOHO Industri Pharmasi will be even more enthusiastic in carrying out R & D activities in producing innovative and high-quality pharmaceutical products that benefit wider society and the well-being of our nation.

In addition to PT SOHO Industri Pharmasi, PT Dexa Medica, PT Martina Berto and PT PINDAD Persero (Weapon & Special Vehicle Industry) also received this prestigious award and close the year of 2018 with a remarkable achievement.

NPP DM Champion Meeting Green Peak Hotel, Cisarua



Memasuki Semester 2-2019 tim NPP kembali menggelar event penting bagi para leader yaitu **DM Champion Meeting** yang diselenggarakan di Green Peak Hotel Cisarua pada 8-10 Juli 2019. Acara ini diikuti oleh para *District Manager*, *Sales Manager*, para *Leader* dari Sales dan Marketing *Head Office* dengan jumlah 60 peserta. Tujuan dari meeting adalah untuk mempertahankan kinerja yang baik di Semester 1-2019 dengan memastikan para peserta memahami strategi marketing Semester 2 yang telah diberikan, memperdalam pengetahuan produk dan berkomitmen untuk mengimplementasikan hasil meeting dengan konsisten dan regular untuk mencapai target 2019.

Peran para *District Manager* sangatlah penting pada meeting ini bersama-sama me-review

kinerja yang telah dicapai di Semester 1, menganalisis semua *issue* yang masih menjadi tantangan sampai saat ini dan berkomitmen untuk memperbaiki *issue* tersebut ketika kembali dari meeting bersama dengan tim nya agar dapat mencapai misi yang baru yaitu **MISSION 520**.

Pada kesempatan ini Pak Ludo sebagai Senior EVP Healthcare menyampaikan sambutan dengan memberikan apresiasi terhadap kinerja yang baik dari tim NPP pada semester 1 2019, dimana sales mencapai 107% dengan pertumbuhan 18%. Pak Ludo mengharapkan semua tim tetap DISIPLIN & YAKIN dengan strategi yang telah diberikan untuk mencapai tantangan baru di 2019 yaitu mencapai **MISSION 520**.



Agenda meeting diisi dengan pemaparan strategi Sales dan Marketing untuk Semester 2 2019 kemudian pelaksanaan pelatihan pengetahuan produk di hari kedua yang terfokus pada Imboost Force, Asthin Force, Prospan, dan Hepato-protector.

Selanjutnya pada 9 Juli 2019, TIM NPP kedatangan tamu yaitu **Dr. Rizaldy T. Pinzon, Sp.S,M.Kes.** Beliau adalah *user* & peneliti Biocurpain Force dari Yogyakarta. Dr. Pinzon juga membagikan keahliannya dalam acara tersebut dengan memberikan training mengenai **Manfaat dan Keamanan Kombinasi Curcuma longa dan Boswellia Serrata** untuk OA. Materi yang disampaikan sangat bagus dan bermanfaat bagi peserta.

Salah satu kegiatan yang menarik pada meeting

ini dimana pak Sugiharjo selaku VP Medical Healthcare mengajak semua DM dan SM untuk berkumpul bersama melakukan "Permenungan" di hari kedua meeting pada malam hari. Pak Sugiharjo mengingatkan kembali perjuangan dan pencapaian tim NPP bukanlah melalui suatu proses yang mudah serta di saat yang sama Beliau membagikan energi, kekuatan dan keyakinan untuk bersama-sama berkomitmen dalam memenangkan **MISSION 520**.

DM Champion Meeting ini ditutup dengan penyampaian *take home message* oleh pak Sugiharjo, yang harus segera di tindaklanjuti oleh para DM setelah kembali ke area masing-masing untuk memastikan terjadinya sinkronisasi antara *message* dari HO serta pelaksanaannya sampai *level* Medical Reps.





Entering H2-2019 the NPP team again held an important event for leaders, namely the **DM Champion Meeting** held at the Green Peak Hotel Cisarua on 8-10 July 2019. The event was attended by District Managers, Sales Managers, Leaders from Sales and Marketing Head Office with total 60 participants. The purpose of the meeting is to maintain stellar performance in H1-2019 by ensuring the participants understand the H2 marketing strategies that have been socialized, deepen product knowledge and are committed to implementing meeting results consistently and regularly to reach the 2019 target.

The role of District Managers is very important at this meeting to review the performance achieved in first half of the year, analyze all issues that are still a challenge to date and commit to fix those issues when returning to their respective areas together with their team to achieve the new mission, **MISSION 520**.

On this occasion Mr. Ludo as Senior EVP Healthcare delivered a speech by appreciating the notable performance of the NPP team in H1 2019, where sales reached 107% with a growth of 18%. Mr. Ludo expects all teams to be **DISCIPLINE & UNDOUBT** the strategies that have been socialized to achieve new challenges in 2019, reaching **MISSION 520**.

The meeting agenda was filled with the presentation of Sales and Marketing strategies for H2-2019, then the implementation of product knowledge training on the second day focused on Imboost Force, Asthiñ Force, Prospan, and Hepato-protector.

Furthermore, on July 9, 2019, a special guest arrived, **Dr. Rizaldy T. Pinzon, Sp.S, M.Kes**. He is a user & researcher of Biocurpain Force from Yogyakarta. Dr. Pinzon also shared his expertise in the event by providing training on the **Combined Benefits and Safety of Curcuma longa** and



***Boswellia Serrata** for OA. The material delivered was very good and useful for all participants.*

*One of the interesting activities at this meeting was where Mr. Sugiharjo as VP Medical Healthcare invited all DMs and SMs to gather together to do a "Reflection" on the second day of the meeting at night. Mr. Sugiharjo recalled the struggle and achievement of the NPP team have gone through the process and at the same time he shared energy, strength and confidence to jointly commit to winning the **MISSION 520**.*

DM Champion Meeting was closed with the presentation of take home message by Mr. Sugiharjo, who had to be immediately followed up by the DM after returning to their respective areas to ensure synchronization of the messages from HO and the implementation up to the Medical Repts level.



PPG Menggelar Branch Manager (BM) Meeting di Tahun 2019

PPG Held Branch Manager (BM) Meeting in 2019



Acara **Branch Manager Meeting PT Parit Padang Global** kembali diselenggarakan pada pertengahan bulan Agustus 2019 di Hotel Santika Kelapa Gading Jakarta dengan tema **"Accelerate Business Growth through Strong Partnership and Collaboration"**. Acara tahunan ini dihadiri oleh seluruh jajaran pimpinan pusat PPG dan *supporting function* SGH serta kepala cabang & *District Territory Sales Manager* (DTSM) dari 25 cabang PPG di seluruh Indonesia.

Rangkaian acara dimulai dengan Doa, pembacaan PVCV SGH, menyanyikan lagu

Indonesia Raya dan menyanyikan yel-yel oleh seluruh peserta meeting, dilanjutkan dengan pemaparan singkat pencapaian YTD Sales PPG di bulan Juli tahun 2019 oleh Bapak Rogelio Cooley selaku Presiden Direktur SGH. Bapak Rogelio Cooley memberikan selamat kepada PPG atas pencapaian *sales* yang baik dan EBITDA positif sampai dengan YTD Juli 2019. Namun PPG masih punya tantangan lain yaitu penertiban pajak dan antisipasi kegiatan operasional terkait *principal baru* yang akan masuk ke PPG.

Konsep *meeting* di Jakarta kali ini berbeda dari BM *meeting* sebelumnya. Peserta *meeting* lebih fokus membahas 3 topik besar (**Sales, Collection/GAR, dan Supply Chain Management**) yang terbagi ke dalam 3 kelas diskusi. Melalui *moment* ini, seluruh peserta *meeting* terutama kepala cabang dan DTSM memiliki lebih banyak kesempatan untuk mempresentasikan pencapaian cabang dan berdiskusi serta *sharing* pengalaman secara langsung dengan pimpinan pusat serta *supporting function* SGH terkait kendala-kendala yang terjadi di cabang. Dari diskusi yang terjadi, cabang mengharapkan adanya *feedback positif* dari pimpinan pusat untuk dapat memberikan *support* dalam menyelesaikan persoalan yang terjadi di cabang.

Di hari terakhir, masing-masing PIC dari ketiga topik pembahasan tersebut memberikan kesimpulan dan beberapa masukan terkait kendala yang dihadapi cabang, serta secara terbuka memaparkan beberapa *point* tantangan yang masih menjadi “pekerjaan rumah” PPG Pusat dan cabang. Dengan demikian tujuan serta visi PT Parit Padang Global dapat tercapai, terlebih tujuan jangka pendek saat ini, yaitu mencapai target *sales* dan EBITDA di tahun 2019.

Melihat antusiasme peserta *meeting*, tentu saja menjadi semangat baru untuk bersama-sama membawa PPG lebih “**Accelerate**” lagi menjadi perusahaan distributor terkemuka serta menutup tahun 2019 dengan pencapaian yang positif.



Branch Manager Meeting PT Parit Padang Global was held for the second time this year in the middle of August 2019 at Hotel Santika, Kelapa Gading, Jakarta with theme **"Accelerate Business Growth through Strong Partnership and Collaboration"**. This annual event was attended by all PPG leaders in HO and supporting function SGH, along with Branch Manager (BM) & District Territory Sales Manager (DTSM) from 25 PPG Branches across Indonesia.

This event started with Pray, PVCV SGH declaration, singing Indonesia National anthem, singing yells by all attendees, followed by brief sharing regarding PPG achievement YTD Jul 2019 by Mr. Rogelio Coeey as President Director SGH. Mr. Rogelio Coeey appreciated PPG for good sales achievement and for the achievement of positive EBITDA up to YTD Jul 2019. However challenges remain to better perform Tax controlling and to anticipate operational activities for new principals.

The Concept of this BM meeting was different from previous ones. During this August 2019 BM meeting all participants focused to discuss top 3 topics (**Sales, Collection/GAR, and Supply Chain Management**) and they were divided into 3 class discussions. Through this valuable moment, all participants especially Branch Manager and DTSM had more time to present branch achievement and share directly about issues from branches with the PPG leaders in HO and supporting function SGH. Based on discussion during the meeting, branch needed responsive feedback from PPG leaders to provide support in resolving problems occurred in the branch.

On the last day, each PIC of the 3 topic discussions provided some conclusion and gave some input related to problems that happened in the branches, and openly explained several points of challenges that still become "homework" for HO and Branches to resolve together. Through this event, the goals and vision of PPG, especially the short-term goals to achieve sales and EBITDA targets in 2019, is expected to be achieved.

The enthusiasm of all participants surely became the new spirit to bring PPG to be more **"Accelerated"** as the national leading distributor and to end this year with remarkable achievement.



PT Soho Industri Pharmasi Meraih Sertifikasi ISO 14001:2015

PT Soho Industri Pharmasi Granted ISO 14001:2015 Certification



PT Soho Industri Pharmasi memiliki komitmen untuk menjaga dan mengurangi dampak lingkungan pada setiap proses kegiatan yang ada. Salah satu bukti nyata komitmen tersebut adalah dengan menerapkan sistem ISO 14001:2015 yang merupakan standar internasional yang diterapkan di berbagai dunia terkait dengan lingkungan.

Apa itu ISO 14001:2015?

ISO 14001:2015 adalah suatu sistem manajemen yang berfungsi untuk memastikan bahwa proses yang digunakan dan produk yang dihasilkan telah memenuhi komitmen terhadap lingkungan, terutama dalam upaya pemenuhan terhadap peraturan di bidang lingkungan,

pengecahan pencemaran dan komitmen terhadap perbaikan berkelanjutan.

Tanggal 26 Desember 2018, PT Soho Industri Pharmasi telah melakukan audit tahap 1 untuk ISO 14001:2015 dengan hasil dapat melanjutkan ke tahap 2 di bulan April 2019. Setelah itu, PT Soho Industri Pharmasi menerima sertifikat pada bulan Juni 2019. Dalam pelaksanaannya, PT Soho Industri Pharmasi baik seluruh manajemen dan karyawan telah menetapkan dan mengendalikan aspek dan dampak risiko terhadap lingkungan pada setiap proses kegiatannya.



Manfaat dari sertifikasi ISO 14001:2015 bagi perusahaan antara lain:

1. Meningkatkan citra perusahaan
2. Menjaga lingkungan melalui pengurangan penggunaan bahan-bahan kimia berbahaya
3. Pengurangan limbah berbahaya dan dapat mengurangi gangguan sosial yang berasal dari perusahaan seperti mengurangi kebisingan, polusi air, polusi udara, kemacetan, dan sebagai bentuk tanggung jawab sosial.



PT Soho Industri Pharmasi has a commitment to maintain and reduce the environmental impact of each existing process. Conclusive proof of this commitment is to implement system ISO 14001:2015, an international standard related to the environment.

What is ISO 14001:2015?

ISO 14001:2015 is a management system to ensure the processes and products produced have commitment to the environment, especially to fulfill environmental regulations, prevention of pollution and commitment to continuous improvement.

On December 26, 2018, PT Soho Industri Pharmasi conducted a stage 1 audit for ISO 14001: 2015 with good results to pass to stage 2 in April 2019. Afterwards, PT Soho Industri Pharmasi received ISO

14001:2015 certification on June 2019. Management and employees of PT Soho Industri Pharmasi have determined and controlled aspects and impacts risk to the environment in each process of activities.

The benefits of ISO 14001: 2015 certification for companies include:

1. Improve company image
2. Save the environment through the reduction of the use of hazardous chemicals
3. Reduction of hazardous waste and reduce social disturbances such as reducing noise, water pollution, air pollution, congestion and to showcase social responsibility.

Protecting Our Planet Starts With ME



Saat ini Bumi sedang mengalami pemanasan atau yang disebut dengan global warming, salah satunya adalah disebabkan dari efek gas rumah kaca. Selain itu, saat ini pun bumi juga merasakan dampak dari kerusakan lingkungan yang disebabkan oleh bertambah banyaknya sampah plastik yang dihasilkan baik itu dari kehidupan manusia atau dari kegiatan manufacturing. Tahukah kamu? Manusia membutuhkan 2 liter air per hari setara dengan 10 gelas atau 4 botol, dimana dalam setahun kita telah menyumbang sampah plastik sebanyak 3600 gelas plastik dan 1440 botol. Cukup banyaknya sampah yang dihasilkan? Untuk itu, kami dari Departemen HSE mengajak teman-teman sekalian untuk menjaga lingkungan dimulai dari SAYA pada areanya masing-masing.

BAGAIMANA CARANYA



1. MENGGUNAKAN TUMBLER ATAU BOTOL MINUM UNTUK MENGURANGI SAMPAH GELAS PLASTIK DARI KEGIATAN KITA SEPERTI MEETING, MAKAN DI KANTIN, ATAU PUN DI TEMPAT KERJA KITA.



3. MEMATIKAN LAMPU DAN PERALATAN YANG TIDAK DIGUNAKAN SERTA MENSETTING SUHU 24°C PADA AC DI RUANGAN TEMPAT KITA BEKERJA.



**reduce
reuse
recycle**

2. MENGURANGI SAMPAH KERTAS DENGAN MENGGUNAKAN KERTAS SECARA BIJAK (PAPERLESS) DAN PENGGUNAAN KEMBALI KERTAS BEKAS.



4. MELAKUKAN PENGHEMATAN AIR DENGAN MENGGUNAKAN AIR SECUKUPNYA DAN BIJAK.

METAMORPHOSIS COMPETITION



METAMORPHOSIS COMPETITION 2019



Supply & Operations melalui CI (*Continuous Improvement*) kembali menggelar kompetisi *Metamorphosis Competition* dengan mengusung tema **“Evolve: Change Agent”** untuk periode implementasi *project* sampai dengan Oktober 2019. Masih sama dengan tahun-tahun sebelumnya, kategori perlombaan yang diadakan diantaranya : *CROSS FUNCTIONAL TEAM (CFT)*, *QUALITY CONTROL CIRCLE (QCC)*, *INDIVIDUAL PROJECT (IP)*, yang dapat diikuti oleh seluruh departemen terkait yang ada di *Supply & Operations*.

Team perwakilan dari masing-masing departemen yang terpilih selanjutnya menjadi finalis *Metamorphosis Competition 2019* dan diberi kesempatan mempresentasikan *project* yang sudah diimplementasikan di hadapan Tim Juri untuk semua kategori yang dikompetisikan di bulan November 2019.

Pengumuman pemenang akan disampaikan

pada saat acara “2019 *Supply & Operations Employee Meeting and Gathering*” yang rencananya akan diselenggarakan pada bulan Desember 2019. Seperti perhelatan sebelumnya, pengumuman pemenang ini tentunya akan semakin memeriahkan acara karena memang semua peserta sudah sangat menantikan menjadi pemenang *Metamorphosis Competition 2019* yang memiliki total hadiah uang tunai jutaan rupiah.



Jadi, tunggu apalagi!!! Bagikan ide Anda di ajang Metamorphosis Competition 2019 dan menangkan hadiah menarik nya!

KETENTUAN UMUM

1. PESERTA YANG DAPAT MENGIKUTI KOMPETISI INI ADALAH DARI LEVEL OPERATOR SAMPAI MANAGER
 2. PROJEK YANG DIKOMPETISIKAN HARUS SUDAH DIIMPLEMENTASIKAN DAN LAPORAN DIREVIEW OLEH TIM CI CHAMPION
- *) UNTUK PRODUCT IMPROVEMENT BISA DITERIMA SAMPAI STABILITAS MEMENUHI SVRPAT

KRITERIA PENILAIAN

- MENINGKATKAN PRODUKTIVITAS
- MENINGKATKAN SERVIDE
- MENGEHAT WAKTU
- MENGURANGI WASTE/SAMPAH
- MENINGKATKAN KUALITAS
- MENGURANGI BIAYA
- MENINGKATKAN COMPLIANCE/HSE



EVOLVE

CHANGE AGENTS

THE BEST PERFORMANCE TEAM

- KREATIVITAS TIM DALAM MEMAPARKAN PROJEK (TERMASUK KOSTUM DAN CARA PRESENTASI)

KETENTUAN PROJEK

	OCC (IP)	OCC	OCP
Definisi	IMPLEMENTASI PROJEK YANG MELAKUKAN, BISA DIVERJUKAN SENDIRI DAN CEPAT	AKTIVITAS YANG DIJALANKAN SELOKOPOR PEKERJA DALAM SUKUT AREA KERJA YANG SAMA, SECARA BERKAWAS-SAMA MELAKUKAN DAN UNTUK PENYELUSUTAN SEBUAH PERISALUAN YANG TERJADI DI TEMPAT KERJA	AKTIVITAS YANG DIJALANKAN SELOKOPOR PEKERJA DARI BEBERAPA BAGIAN, SECARA BERSAMA-SAMA MELAKUKAN DAN UNTUK PENYELUSUTAN SEBUAH PERISALUAN YANG TERJADI DI TEMPAT KERJA
Anggota	1 orang	2 - 4 orang dari 1 departemen	2 - 4 lintas departemen
Segmen Anggota	GRADE I - 7	GRADE I - 7	GRADE I - II

REWARD

PLATINUM	Rp 1.000.000,-	Rp 2.500.000,-	Rp 5.000.000,-
GOLD	Rp 750.000,-	Rp 1.500.000,-	Rp 3.000.000,-
SILVER	Rp 500.000,-	Rp 1.000.000,-	Rp 2.000.000,-
BRONZE	Rp 150.000,-	Rp 250.000,-	Rp 500.000,-
BEST PERFORMANCE		Rp 500.000,-	Rp 500.000,-

MONTHLY BEST CONTRIBUTOR VOUCHER @ Rp 150.000,-

Supply & Operations through CI (Continuous Improvement) held Metamorphosis Competition with the theme "Evolve: Change Agent" for the project implementation until October 2019. Same as in previous years, the competition categories held were: CROSS FUNCTIONAL TEAM (CFT), QUALITY CONTROL CIRCLE (QCC), and INDIVIDUAL PROJECT (IP), which can be followed by all relevant departments in Supply & Operations.

Team representatives from each of the selected departments will subsequently become finalists of the 2019 Metamorphosis Competition and will be given the opportunity to present projects that had been implemented before the Judges, for all categories competed in November 2019.

Winners Announcement will be delivered during the "2019 Supply & Operations Employee Meeting and Gathering" which planned to be held in December 2019. Similar to previous event, the announcement of the winners will certainly enliven the event because all participants are really looking forward to being the winners of the 2019 Metamorphosis Competition who compete for a total cash prize of millions of rupiah.

So, what are you waiting for? Share Your Ideas at Metamorphosis Competition 2019 and Win the Prize!

2018 Supply & Operations Employee Meeting and Gathering



Sabtu, 8 Desember 2018 menjadi hari mengesankan bagi karyawan dan karyawan PT SOHO Industri Pharmasi. Bertempat di Saung Dolken Resort Bogor, seluruh karyawan dan karyawan menjalani serangkaian acara dari pagi hingga sore hari dalam rangka **Employee Meeting and Gathering Supply and Operations 2018**.

Acara yang bertemakan “Power of One SOHO” tersebut juga dihadiri oleh Bapak Rogelio C. La O’ Jr, Presiden Direktur SOHO Global Health. Pada kesempatan tersebut beliau menyampaikan pencapaian SOHO yang terus berjaya dengan produk nomor 1 pada kategori suplemen makanan melalui produk-produk

unggulan yaitu Fitkom, Imboost, dan Curcuma Plus. Pencapaian tersebut tentunya merupakan hasil dari upaya bersama dan peran aktif seluruh karyawan dan karyawan.

Agenda tahunan **Metamorphosis Competition** juga menyertai kegiatan ini dan membuat acara semakin menarik. Berbagai penghargaan baik dalam segi *improvement* (Individual project, QCC, dan CFT), 5R/5S, maupun *Best Employee* menciptakan atmosfer yang mampu memotivasi setiap individu untuk dapat berpacu dan berusaha untuk bekerja lebih baik.

Seluruh peserta terlebih dahulu telah berkumpul di PT SOHO Industri Pharmasi pada



pukul 06.00 WIB dan berangkat bersama-sama menuju tempat acara sekitar pukul 06.30 WIB. Sesampainya di tempat acara pukul 09.30 WIB peserta secara kompak dan antusias mengikuti setiap rangkaian acara yang telah disiapkan, baik **Town Hall Meeting**, Pengumuman **Metamorphosis Competition** maupun *outbond* dan *team building*. Acara semakin meriah dengan adanya hadiah-hadiah yang menarik untuk tim-tim yang berhasil memenangkan kompetisi antar tim, hingga predikat **Best Team** untuk tim paling unggul menjadi penyemangat bagi setiap tim untuk menjalin kerjasama yang solid dan menghadapi kompetisi secara sportif.

Hujan deras sempat mengguyur lokasi ketika sore menjelang namun tetap tidak menyurutkan semangat dari seluruh peserta. Antusiasme peserta tetap terpancar hingga acara ini berakhir dan seluruh peserta bersama-sama kembali menuju Jakarta.

Tujuan diselenggarakannya *Employee meeting* dan *gathering* 2018 ini adalah untuk menyampaikan *update* perusahaan, meningkatkan motivasi melalui apresiasi yang diberikan kepada pemenang di semua kategori dalam **Metamorphosis Competition** dan meningkatkan kerjasama antar tim *Supply and Operations* di semua bagian pada berbagai level.

Diharapkan dengan adanya acara *gathering* yang dilakukan secara rutin dapat terus memupuk kebersamaan dan kekompakan seluruh karyawan sehingga dapat semakin memotivasi untuk dapat bekerja dengan lebih baik dan bersama-sama menuju SOHO yang lebih baik.





Saturday, December 8, 2018 has become a meaningful day for employees of PT SOHO Industri Pharmasi. Located at Saung Dolken Resort Bogor, all employees gather to follow a series of events from morning to evening in the event called the **Employee Meeting and Gathering Supply and Operations 2018**.

The event that carried the theme "Power of One SOHO" was also attended by Rogelio C. La O' Jr. (Cooey), President Director of SOHO Global Health. On this occasion, pak Cooey conveyed the great achievement of SOHO with its leading products in food supplement category, namely Fitkom, Imboost, and Curcuma Plus. The achievement certainly comes from hard work and collaboration effort of all employees.

The annual agenda of the Metamorphosis Competition made the event more interesting. Various awards in terms of improvement (Individual project, QCC, and CFT), 5R/5S, and Best Employee announcement has created an



engaging atmosphere to motivate each individual to compete and strive to work better.

All participants first gathered at the office at 6 am and departed together towards the venue around 6.30 am. When they arrived at the venue at 9.30 am all participants were enthusiast to join all activities during the event, from Town Hall Meeting, Announcement of the Metamorphosis Competition until outbound and team building activities. The event was getting lively with attractive prizes for teams who managed to win competition between teams, until the Best Team predicate for the superior team. This has become an encouragement for each team to establish solid cooperation and compete fairly.

Heavy rain flushed in the afternoon but did not ruin the enthusiasm of all participants. Enthusiasm of all participants continued until the event ended and all participants returned to Jakarta.



The purpose of this Employee meeting and gathering is to convey company updates, increase motivation through appreciation given to winners in all categories in Metamorphosis Competition and to increase collaboration among Supply and Operations teams in all division at various levels.

It is expected that with a gathering event that is conducted routinely, it can continue to foster togetherness and cohesiveness of all employees so that everyone can be more motivated to perform at their best and work together for a better SOHO.

Indahnya Kebersamaan Dalam Keragaman (Halalbihalal SOHO Global Health 2019)

The Beauty of Togetherness in Diversity (HalalBihalal SOHO Global Health 2019)



Masih dalam suasana Idul Fitri, pada Jum'at, 21 Juni 2019 lalu SOHO Global Health menyelenggarakan Halalbihalal antara pimpinan dan karyawan. Acara yang digelar di Kantin Karyawan Pulo Gadung 6 ini mengangkat tema **"Indahnya Kebersamaan Dalam Keragaman"**. Dalam acara kali ini, registrasi peserta dilakukan sejak pukul 3.30 sore dan langsung ramai dipenuhi para peserta yang hadir. Dalam kesempatan ini SGH mengundang **Ustadz Ahmad Syafudin Abdullah, S.Th.I., MM.,M.Ag (Ustadz Dani)** untuk menyampaikan tausiyah yang sesuai dengan tema halalbihalal kali ini.

Acara dibuka dengan sambutan yang secara

berturut-turut dibawakan oleh Bapak Mochamad Mauluddin selaku Ketua Panitia Halalbihalal, dilanjutkan dengan sambutan dari Ketua Federasi Serikat Pekerja Farmasi dan Kesehatan Reformasi Unit Kerja PT Soho, Bapak Sunyatno yang menyatakan bahwa acara tahunan ini memang merupakan acara yang ditunggu-tunggu seluruh karyawan SOHO. Sambutan dilanjutkan oleh para pimpinan SGH secara berturut-turut Bapak Rogelio Coey selaku Presiden Direktur SGH, lalu sambutan ditutup oleh Bapak Tan Eng Liang selaku Presiden Komisaris SGH.

Setelah seluruh rangkaian acara sambutan, akhirnya sampailah pada acara inti yaitu

mendengarkan tausiyah. "Sebulan penuh kita melaksanakan puasa, selama Ramadhan pula kita diajarkan untuk disiplin, jujur, dan mengembangkan semangat kepekaan. Ketiga hal tersebut tidak hanya saat bulan Ramadhan saja kita laksanakan, namun sebagai bekal untuk menjalankan kegiatan sehari-hari setelah bulan Ramadhan. Di momen Ramadhan dan Idul Fitri kita kerap kali menjalin tali silaturahmi dengan rekan dan handai taulan, tapi jangan sampai indahny kebersamaan dan tali silaturahmi ini berhenti setelah Idul Fitri berakhir" ujar sang ustadz.

Cara penyampaian tausiyah yang diiringi gerakan-gerakan lucu cukup menghibur para karyawan SGH. Selain itu, penggunaan contoh kasus yang sederhana membuat pesan yang disampaikan pun lebih mudah dipahami oleh seluruh peserta Halalbihalal.

Acara ditutup dengan persembahan pujian dari pimpinan Supply & Operations SOHO Global Health yang dikomandoi bapak DR. Raphael Aswin Susilowidodo, VP R&D and Regulatory, serta pemberian bingkisan ucapan terimakasih oleh bapak Tan Eng Liang kepada Ustadz Dani.

Selesai mendengarkan tausiyah, SGELT yang hadir dan pimpinan divisi berbaris di atas panggung untuk bersalam-salaman dengan seluruh karyawan sambil diiringi musik dan nyanyian bertema Islami. Seluruh tamu undangan dan karyawan yang hadir pun berbaris melanjutkan rangkaian salam-salaman ini sampai membentuk formasi barisan yang panjang hingga di luar area kantin PG6 ini sekaligus mengakhiri kebersamaan yang indah dalam rangkaian acara Halalbihalal ini.



Still in the atmosphere of Eid al-Fitr, on Friday, June 21, 2019, SOHO Global Health held a HalalBihalal (gathering after Eid Al-Fitr celebration) between management and employees. The event was organized at Cafeteria of Pulo Gadung 6 office and carried the theme of "The Beauty

of Togetherness in Diversity".

Registration of participants was held at 3:30 p.m. and immediately crowded by attendees. In this occasion, SGH invited **Ustadz Ahmad Syafudin Abdullah, S.Th.I., MM., M.Ag (Ustadz Dani)** to deliver tausiyah (Islamic

preaching) in accordance with the theme of Halalbihalal this time.

The event was opened with a speech delivered by Mr. Mochamad Mauluddin as Chairman of the Halalbihalal Committee, followed by remarks from the Chair of Pharmaceutical



and Health Workers Union Federation of PT Soho, Mr. Sunyatno, who conveyed that this annual event was indeed an awaited event by all SOHO employees. The speech was continued by Mr. Rogelio Coeoy as the President Director of SGH, then finally opening remarks by Mr. Tan Eng Liang as President Commissioner of SGH.

After the entire series of speeches and remarks, we were finally continued to the core event, namely listening to tausiyah. "For a full month we carry out fasting, also during Ramadan we are taught to be disciplined, honest, and more empathetic. These three values are expected to be developed not only during

Ramadhan but in our everyday life particularly after Ramadhan. At the moment of Ramadhan and Eid al-Fitr we often establish good relationship (known as "silaturahmi") with friends and colleagues, but we should not stop to maintain relationship after Eid Al-Fitr ends," advised the ustadz.

The tausiyah was delivered in really fun ways, by entertaining gestures that cheers attendees. Moreover, simple practical examples were used to convey the message to be understood easily.

The event was closed with a performance from management team of Supply & Operations SOHO Global Health which was commanded by DR. Raphael

Aswin Susilowidodo, VP R&D and Regulatory, and the souvenir was given by Mr Tan Eng Liang to Ustadz Dani.

After listening to tausiyah, all SGELT who attended the event and the management were on the line to greet each other with all employees while back songs were played in Islamic theme. All invited guests and employees continue this series of greetings to form a long line formation outside the PG6 canteen area and at the same time end the beautiful togetherness in this series of Halalbihalal events.

Hadirkan Inovasi, SOHO Luncurkan Susu Curcuma Plus Gandeng Nagita Slavina & Rafathar

Presenting Innovation, SOHO Launches Curcuma Plus Milk with Brand Ambassador Nagita Slavina & Rafathar



Di usia balita, terutama usia 3-5 tahun adalah masa penting dalam periode tumbuh kembang. Masalah makan, terutama *picky eater* (pilih-pilih makan), kerap kali terjadi pada usia tersebut. Jika tidak disiasati maka asupan gizi anak menjadi tak seimbang dan anak akan berisiko *stunting* (tumbuh tidak optimal).

Komitmen SOHO untuk senantiasa menghadirkan inovasi terkait produk kesehatan dan kepedulian SOHO akan masa depan anak Indonesia yang sehat dan bergizi seimbang kembali dihadirkan melalui produk susunya, Susu Curcuma Plus. Inovasi yang dihadirkan SOHO melalui Susu Curcuma Plus adalah Inovasi Susu New Zealand dengan rasa lezat dan temulawak organik PLUS CURCUNUTRI dengan minyak ikan, multivitamin dan mineral. Susu Curcuma Plus bermanfaat untuk **Memberi Nutrisi Untuk Si Kecil Dan Membantunya**

Makan Lahap Bergizi Seimbang untuk Tumbuh Kembang Optimal.

Demi memperkenalkan inovasi terbarunya itu, SOHO menggelar *talkshow* kesehatan sekaligus peluncuran Susu Curcuma Plus, pada 19 Oktober 2018, di Plataran Menteng, Jakarta. Pada kesempatan itu, SOHO menghadirkan para pembicara pakar, seperti **Prof. Dr. dr. Rini Sekartini, SpA(K)** Pakar Tumbuh Kembang Anak yang juga Ketua IDAI (Ikatan Dokter Anak Indonesia), Psikolog Anak **Tari Sandjojo, Psi**, dan *Vice President* Marketing Healthcare SOHO Global Health, **Sylvia A. Rizal**. Pada rangkaian *grand launching* Susu Curcuma Plus, SOHO juga memperkenalkan *brand ambassador* Curcuma Plus, **Nagita Slavina**, sosok artis yang banyak menginspirasi para ibu Indonesia yang hadir pula bersama buah hatinya, **Rafathar**.



Mengusung tema "**Siasati Pemberian Makan Anak untuk Tumbuh Kembang Optimal**", para pembicara berbagi *knowledge* kepada lebih dari 50 media dan *blogger* yang hadir pada acara *talkshow* tersebut. Acara ini juga **diliput oleh media televisi** yaitu RCTI, MNC dan iNEWS yang telah tayang pada hari Minggu, 21 Oktober 2018.

Acara yang dihadiri oleh para petinggi SOHO dan mitra Alfamart itu, juga diramaikan dengan kompetisi media sosial *Best Insta Story* dan *Best Posting Instagram* dengan hadiah *voucher* belanja untuk 10 pemenang. Para *blogger* dan media pun tampak antusias mengikuti kompetisi media sosial tersebut sejak awal acara.

Istimewanya, pada akhir acara, para media, *blogger*, dan undangan yang hadir membawa pulang tanaman Temulawak Organik.

Temulawak adalah Herbal Asli Indonesia, secara tradisional telah digunakan turun temurun untuk menjaga nafsu makan yang sehat, memperbaiki pencernaan, digunakan untuk mengobati diare, malaria, dan berbagai jenis penyakit lainnya. **SOHO Global Health pun melakukan uji Epigenetic (Gene Expression) pada Temulawak** untuk meneliti dan menggali potensi-potensi kesehatan dari temulawak. Hasil penelitian *Epigenetic* yang SOHO lakukan tersebut mendukung pembuktian berbagai khasiat kesehatan dari temulawak, mulai dari kesehatan pencernaan, anti-inflamasi, sampai dengan anti-kanker.

At the age of children under five, especially 3-5 years old is an important period in the phase of growth and development. Feeding problems, especially picky eating, often occur at that age. If not treated well, the child's nutritional intake becomes unbalanced and the child will be at risk of stunting (impaired growth and development that children experience from poor nutrition).

SOHO's commitment to always present innovation related to health products and SOHO's concern for the future of healthy and balanced nutrition of Indonesian children is again presented through its milk product, Curcuma Plus Milk. The innovation presented by SOHO through Curcuma Plus Milk is the Innovation of delicious New Zealand Milk and Temulawak Organic PLUS CURCUNUTRI with fish oil, multivitamins and minerals. Curcuma Plus Milk is useful to **provide nutrition for your little one and help him/her eat balanced nutrition for optimal growth.**

In order to introduce its latest innovation, SOHO held a health talk and grand launch of Curcuma Plus Milk, on October 19, 2018, at Plataran Menteng, Jakarta. On that occasion, SOHO presented expert speakers, including **Prof. Dr. dr. Rini Sekartini, SpA(K)** Child Development and Growth Specialist who is also the Chairman of IDAI (Indonesian Pediatrician Association), Child Psychologist **Tari Sandjojo, Psi**, and SOHO Global Health Marketing Healthcare Vice President, **Sylvia A. Rizal**. In the grand launching of Curcuma Plus Milk, SOHO also introduced Curcuma Plus' brand ambassador, **Nagita Slavina**, a celebrity who inspired many Indonesian mothers who were also attend the event with her son, **Rafathar**.

With the theme **"Smart Solution for Feeding Children for Optimal Growth and Development"**, the speakers shared their knowledge with more than 50 media and bloggers who attended the talkshow. This event was also covered by television media, RCTI, MNC and iNEWS, which aired on Sunday, October 21, 2018.





The event, which was attended by SOHO officials and Alfamart partners, was also enlivened by the Best Insta Story and Best Posting Instagram social media competitions with gift shopping vouchers for 10 winners. The bloggers and the media also seemed enthusiastic in joining the social media competition from the beginning of the event.

To make the moment more special, at the end of the event, the media, bloggers, and invited guests brought home the Organic Temulawak plant. Temulawak is Indonesian indigenous herbs, traditionally used for generations to maintain a healthy appetite, improve digestion, used to treat diarrhea, malaria, and various other types of diseases. **SOHO Global Health also conducts Epigenetic (Gene Expression) study in**

Temulawak to examine and explore its health potentials. The results of SOHO Epigenetic study do support the verification of various health benefits of Temulawak, ranging from digestive health, anti-inflammation, to anti-cancer.



PERESMIAN GEDUNG BARU KANTOR DAN GUDANG PPG MAKASSAR

OFFICIAL OPENING OF NEW OFFICE BUILDING AND WAREHOUSE PPG MAKASSAR



Jumat, 14 Juni 2019 merupakan hari bersejarah bagi PPG Makassar, dimana terjadi peristiwa penting peresmian gedung baru kantor dan gudang PPG Makassar. Merupakan kebahagiaan dan kehormatan tersendiri bagi tim PPG Makassar karena peresmian ini dilaksanakan oleh *owner* SGH, Bapak Tan Eng Liang dan Ibu Mary Tan didampingi SGELT: bapak Rogelio Coeey, bapak Pandy Harianto dan bapak Edwin Vega. Jajaran pimpinan pusat SGH ini tiba di Makassar sekitar pukul 11.00 WITA dan langsung menuju ke ruang penyelenggaraan acara untuk mengikuti misa.

Misa pemberkatan dilayani oleh Romo Daru Pancoro, Cl.CM dari Paroki Kare Makassar. Dalam pesan singkatnya Romo menyampaikan bahwa esensi pemberkatan gedung baru seperti

saat ini adalah mengundang Tuhan untuk menjadi pimpinan tertinggi atas perusahaan ini sehingga seluruh karyawan/ti dapat bekerja dengan sukacita dan sesuai dengan kehendak Tuhan.

Selesai misa pemberkatan, acara dilanjutkan dengan *ceremony* peresmian gedung baru kantor dan gudang PPG Makassar yang mengambil tempat di halaman kantor. Acara *ceremony* ini juga dihadiri oleh instansi setempat seperti Balai Besar POM di Makassar, Dinkes Propinsi serta ketua GP Farmasi Provinsi Sulawesi Selatan. Hadir juga dalam acara ini beberapa perwakilan *vendor* serta para SM, DM dan AM dari *principal* yang bekerja sama dengan PPG cabang Makassar.

Dalam sambutannya Bapak Tan Eng Liang menyampaikan dan mengajak seluruh karyawan untuk berkomitmen dan berdedikasi tinggi agar PPG dan SGH mampu meningkatkan peran serta dalam mensejahterakan masyarakat di bidang kesehatan. Selanjutnya Bapak Tan Eng Liang di dampingi Ibu Mary Tan, serta SGELT yang hadir melakukan prosesi pengguntingan pita dan pemotongan tumpeng sebagai tanda gedung baru kantor dan gudang PPG Makassar resmi ditempati untuk kegiatan operasional.



Makassar resmi menempati gedung baru kantor dan gudang di Komplek Pergudangan Parangloe Indah Blok I6 No. 18 & 20 yang luas bangunannya 2 kali lipat fasilitas sebelumnya untuk mengakomodir peningkatan bisnis komersial PPG cabang Makassar.

Selesai mendengarkan pemaparan bisnis ini dalam persiapan kepulungan Bapak Tan Eng Liang dan rombongan SGELT ke Jakarta, Beliau menyempatkan diri berfoto bersama dengan karyawan dan seluruh karyawan tampak sumringah bahagia bisa bertemu langsung dan berfoto bersama *owner* perusahaan yang sangat rendah hati dan selalu menginspirasi nilai-nilai luhur.

Acara dilanjutkan dengan kata sambutan dan ucapan terimakasih dari Kepala Cabang PPG Makassar, Yohannes Bara'padang serta sekilas ulasan bisnis dan kinerja PPG cabang Makassar. PPG telah memulai jasa pelayanan kepada masyarakat Makassar dan kawasan Timur Indonesia sejak tahun 1976 melalui kemitraan dengan perusahaan lokal CV. Malino. Pada tahun 1989 PT. Parit Padang mendapat ijin PBF pertama dan membuka kantor cabang pertama di daerah jalan Hati Murni Makassar. Setelah itu kantor cabang sempat mengalami beberapa kali perpindahan lokasi sebelum akhirnya pindah ke Kawasan Pergudangan dan Industri Parangloe Indah Blok H3 No.1, yang sempat ditempati selama 11 tahun. Pada tanggal 14 Juni 2019 PPG





Friday, June 14, 2019 was a memorable day for PPG Makassar, where an important event the inauguration of the new office building and warehouse PPG Makassar took place. It is an honor for PPG Makassar team having the owner of SGH, Mr. Tan Eng Liang and Ms. Mary Tan accompanied by SGELT: Mr. Rogelio Coeey, Mr. Pandy Harianto and Mr. Edwin Vega attended this event. The leaders from HO arrived in Makassar at around 11 am and went straight to the venue to attend blessing mass.

The blessing mass was served by Romo Daru Pancoro, Cl.CM from the Makassar Kare Parish. In his brief message Romo conveyed that the essence of blessing a new building as what happened that day was to invite God to lead this Company as the ultimate Leader so that all employees can work happily and in accordance with God's will.

After the blessing, the event continued with the inauguration ceremony of the new PPG Makassar office and warehouse building which took place in the office yard. The ceremony was also attended by local institutions such as the Central Bureau of Drug and Food Control in Makassar, the Provincial Health Office and the chairperson of GP Pharmasi for South Sulawesi Province. Also present at this event were a number of vendor representatives as well as SM, DM and AM from principals who work in collaboration with PPG Makassar.

In his keynote speech Mr. Tan Eng Liang conveyed

and invited all employees to be committed and highly dedicated in contributing their best so that PPG and SGH can maximize their contribution in the welfare of the community in the health sector. Further Mr. Tan Eng Liang was accompanied by Ms. Mary Tan, and SGELT to perform "penggungtingan pita" procession and "pemotongan tumpeng" as a sign of the official opening of PPG Makassar new office and warehouse building for operational activities.

The event continued with remarks from PPG Makassar Branch Manager (BM), Yohannes Bara'padang and a brief overview of the business. PPG has started providing services to people of Makassar and Eastern Indonesia since 1976 through partnerships with local companies CV. Malino. In 1989 PT. Parit Padang received the first PBF permit and opened the first branch office in Jalan Hati Murni, Makassar. Afterwards, the branch office experienced moving to several locations before moving to Parangloe Indah Industrial Estate Block H3 No.1, which was occupied for 11 years. On June 14, 2019 PPG Makassar officially occupied a new office and warehouse building in the Parangloe Indah Warehouse Complex, Block I6 No. 18 & 20, an area equals to 2 times the size of previous facility to accommodate the branch's commercial growth.

After listening to the business overview, in preparation for the return of Mr. Tan Eng Liang and the SGELT group to Jakarta, he took time to take pictures with employees and all employees seemed happy to be able to meet in person and take pictures with the company owner who is very humble and always inspires noble values.



Gathering dan Outbound Karyawan PPG Banjarmasin

PPG Banjarmasin Employee Gathering and Outbound



Luar biasa!!! Di penghujung tahun 2018 PPG cabang Banjarmasin memperoleh beberapa *reward* atas kinerja yang sangat memuaskan, baik *reward* dari principals maupun dari manajemen atas pencapaian *sales* dan *collection*.

Untuk merayakan keberhasilan pencapaian tersebut, team PPG cabang Banjarmasin mengadakan acara yang bertajuk **Employee Gathering** pada hari Minggu 2 Desember 2018 di Amanah Borneo Park, sebuah wahana wisata yang berjarak sekitar 30 km dari Banjarmasin.

Karyawan sudah mulai berkumpul di kantor sekitar jam 06.30 pagi, dan melakukan persiapan untuk keberangkatan mulai dari transportasi, kelengkapan acara, *snack* dan lain-lainnya, sambil berfoto ria untuk mengabadikan momen tersebut.

Sekitar pukul 07.30 pagi tim berangkat menuju Amanah Borneo Park dengan menggunakan 6 buah mobil. Tak terasa perjalanan ditempuh sekitar kurang lebih 1 jam. Jam 09.00 pagi kami



tiba di lokasi acara dan sambil menunggu pintu masuk dibuka, semua peserta *gathering* berfoto didepan gerbang Amanah Borneo Park. Baru setelahnya kami memasuki arena acara sambil menyerahkan tiket ke pengelola satu per satu, dan disepanjang jalan menuju aula tempat kegiatan acara kami pun berfoto-foto lagi sambil ngobrol dan menikmati pemandangan yang indah. Setibanya di aula kami pun berkumpul dan mulai melakukan kegiatan *outbound* yang dipandu oleh EO setempat.

Peserta dibagi menjadi 4 kelompok dengan nama grup masing - masing adalah Papuyuh Lanji, Bekantan Bungas, Kuda Liar, dan Semut Gatal. Ada 6 *games* yang akan dimainkan dimana setiap *game* bertujuan untuk melatih fokus, konsentrasi, kerjasama *team* dan kreativitas yang tentunya akan sangat bermanfaat untuk diterapkan dalam pekerjaan.

Setelah istirahat makan dan sholat, acara kemudian dilanjutkan dengan pemilihan pemenang dengan team “Bekantan Bungas” meraih Juara IV, team “Papuyuh Lanji” meraih Juara III, dan sang Juara I dimenangkan oleh team “Kuda Liar” sementara team “Semut Gatal” meraih Juara II.

Acara dilanjutkan dengan menaiki kereta wisata, berkeliling ke wahana wisata dengan bermacam-macam arena seperti kebun buah, Taman Kelinci, Rumah terbalik, Rumah Hobbit, dll. Beberapa karyawan juga mencoba permainan Flying Fox dan Sepeda Terbang.

Setelah seru bermain dan berwisata kami pun kembali ke aula untuk penutupan acara yang diakhiri dengan *doorprize* bagi peserta yang beruntung serta ditutup dengan pembacaan doa atas terlaksananya acara ini yang berjalan dengan lancar, seru, penuh semangat kebersamaan dan keakraban.

Semoga acara *Gathering* dan *Outbond* Karyawan PPG Banjarmasin ini mampu memberikan semangat baru di dalam pekerjaan sehingga membuat semua karyawan lebih segar dalam berkeaktivitas, menumbuhkan semangat kekeluargaan dan keakraban antar karyawan sehingga apabila ada kendala dalam pekerjaan dapat menyampaikan tanpa rasa segan sepanjang bermanfaat bagi perbaikan. Harapannya acara semacam ini dapat memupuk semangat kolaborasi yang positif dalam mencapai tujuan perusahaan dan mampu meningkatkan *performance* cabang dalam memberikan *service* terbaik kepada pelanggan, yang pada akhirnya dapat meningkatkan *sales* dan *collection* cabang.





It was an amazing year!!! At the end of 2018 PPG Banjarmasin branch received several rewards for outstanding performance, both from principals and from management for sales and collection achievements.

To celebrate this success, the team held an event titled Employee Gathering on Sunday, 2 December 2018, at Amanah Borneo Park, a tourism area located 30 km from Banjarmasin.

Employees have started to gather at the office around 6:30 in the morning, and made preparations for the event starting from transportation, snacks and checking for event readiness, while taking pictures to capture the moment.

Around 7:30 am the team left for Amanah Borneo Park by using 6 cars. After an hour driving we arrived at the destination. At 9:00 am while waiting for the entrance gate to be opened, all participants took photos in front of the gate of Amanah Borneo Park before entering the area. Along the way to the venue we also took pictures while chatting and enjoying the beautiful scenery. Upon arrival in the hall we started doing outbound activities guided by the local EO.

Participants were divided into 4 groups with each group's name being "Papuyuh Lanji", "Bekantan

Bungas", "Kuda Liar", and "Semut Gatal". There were 6 games that will be played where each game aims to train focus, concentration, teamwork and creativity which will certainly be very useful to apply in work.

After a meal break and prayer, the event then continued with the selection of winners which team "Bekantan Bungas" won 4th place, the "Papuyuh Lanji" team won 3rd place, and the champion in the 1st place won by the "Kuda Liar" team while the "Semut Gatal" team became the 2nd winner.

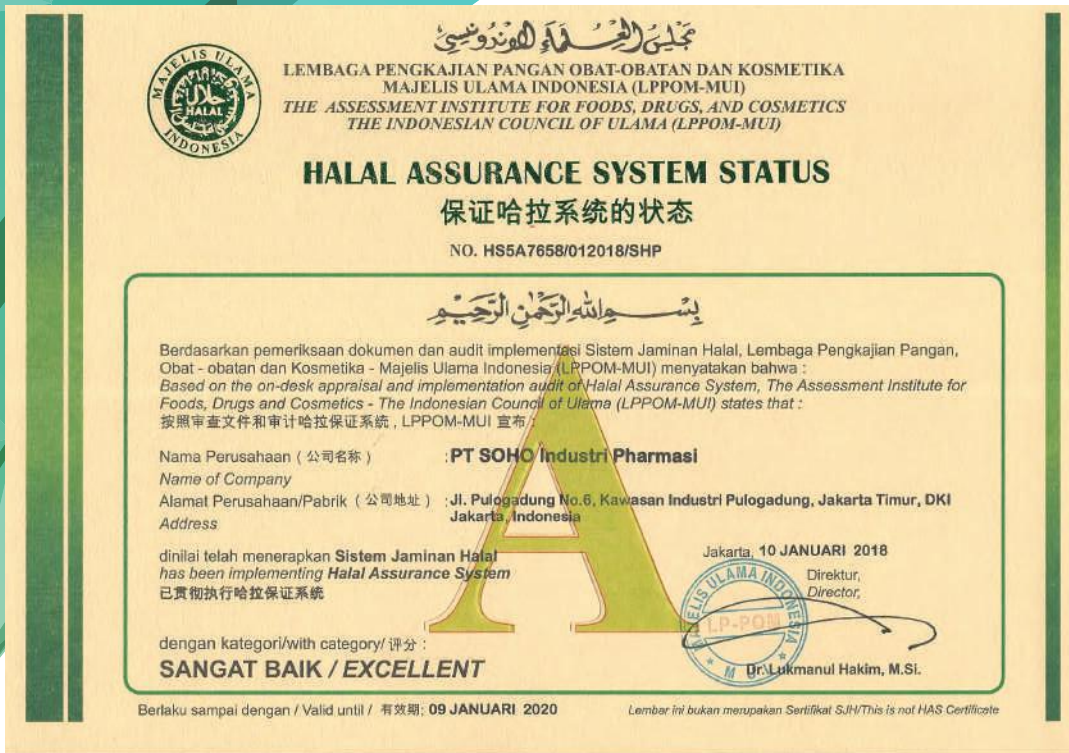
The event continued with a tourist train ride, a touring to some arenas such as fruit gardens, Rabbit Park, upside down houses, Hobbit Houses, etc. Some employees also tried Flying Fox and Flying Bike.

After the fun games and tour ride we returned to the hall to close the event with a door prize session for the lucky participants and closed with a prayer as we were gratitude for the event, and the excitement we shared together.

Hopefully events like this - PPG Banjarmasin Employee Gathering and Outbound - is able to create new enthusiasm atmosphere in work, as all employees feel recharged and refreshed, foster a spirit of togetherness and collaboration to overcome obstacles in the workplace. It is hoped that this kind of activities can foster a positive spirit of collaboration in achieving company goals which at the end benefited to improve branch performance in providing best service to customers, which in turn can increase branch sales and collection.

FOCUS, BELIEVE, ACHIEVE !!!

SOHO Goes To Halal



Pentingnya produk Halal

Indonesia merupakan negara dengan populasi muslim terbesar di dunia, dimana populasi muslim di Indonesia mencapai 87,18% dari 237+ juta penduduk Indonesia (sensus BPS, 2010). Karena jumlah populasi yang besar tersebut, permintaan pasar produk Halal tentunya sangat besar, selain itu masalah Halal merupakan *issue* yang sangat sensitif di Indonesia. Halal-haram adalah bagian dari ajaran Islam dan wajib diterapkan bagi seluruh muslim, sehingga produk dengan status Halal menjadi hal yang penting untuk diketahui oleh sebagian besar masyarakat Indonesia.

Cara konsumen muslim Indonesia mendapatkan

jaminan bahwa produk yang dikonsumsi adalah Halal, yaitu dengan melihat logo Halal MUI (Majelis Ulama Indonesia) yang tertera pada kemasan produk. Dimana logo tersebut menandakan produk sudah diajukan sertifikasi Halal oleh perusahaan penyedia produk melalui lembaga LPPOM MUI (Lembaga Pengkajian Pangan, Obat-obatan, dan Kosmetika Majelis Ulama Indonesia). LPPOM MUI adalah lembaga yang bertugas untuk meneliti, mengkaji, menganalisa dan memutuskan apakah produk-produk baik pangan dan turunannya, obat-obatan dan produk kosmetika aman dikonsumsi baik dari sisi kesehatan dan dari sisi pengajaran agama Islam, selain itu memberikan rekomendasi, merumuskan ketentuan dan bimbingan kepada layanan masyarakat.

Sistem Manajemen Halal

Untuk menjamin sertifikasi produk Halal yang dikeluarkan MUI berjalan dengan baik, LPPOM MUI memberikan persyaratan kepada perusahaan penyedia produk untuk menerapkan Sistem Jaminan Halal (SJH). Dimana manfaat SJH ini adalah :

1. Menjamin kehalalan produk selama berlakunya Sertifikat Halal MUI.
2. Timbul kesadaran internal dan perusahaan memiliki pedoman kesinambungan proses produksi Halal.
3. Memberikan Jaminan dan ketentraman bagi masyarakat.
4. Mencegah kasus ketidakhalalan produk bersertifikat Halal.

Terkait SJH ini, PT SOHO Industri Farmasi telah menerapkan sistem ini sejak tahun 2007 (sejak pertama kali Susu Curcuma Plus diluncurkan). Untuk menerapkan SJH ini, PT SOHO Industri Farmasi menunjuk Tim Manajemen Halal yang dipimpin seorang koordinator, dan memiliki beberapa anggota yang terdiri dari personil lintas departemen (yang berhubungan langsung dengan proses produksi Produk).

Saat ini, PT SOHO Industri Farmasi mendapatkan status SJH dari LPPOM MUI dengan Status A (Sangat Baik/Excellent). Status yang dikeluarkan oleh LPPOM MUI ada 2 macam: A (Sangat baik), dan B (Cukup). Status tersebut berlaku selama 2 tahun. Jika SJH status A dapat dipertahankan selama 3x berturut-turut, maka Perusahaan akan mendapatkan sertifikat SJH dari LPPOM MUI.

Apa saja produk SOHO yang sudah mendapatkan sertifikat Halal?

PT SOHO Industri Farmasi sampai Juli 2019 telah melakukan sertifikasi produk sebanyak 141 SKU Produk. Dimana produk yang sudah tersertifikasi Halal antara lain:

- Brand Imboost Group (Tablet dan Sirup)
- Brand Oste Group (Tablet)

- Brand Curcuma Plus Group (Susu, Sirup, dan Gummy)
- Brand Fitkom Group (Gummy)
- Brand Dianeral Group (Susu dan Pemanis)
- Brand G3 (Produk Toll in dari Nuskin)
- Brand Magozai Group (Sirup)
- Brand Diapet Group (Kapsul dan Sirup)
- Brand Laxing (Kapsul)
- Brand Asthin (Kosmetik)

Dari 141 SKU tersebut, 102 SKU berhasil didapatkan di tahun 2018 dan 2019, sehingga 2 tahun terakhir ini merupakan pencapaian tertinggi bagi PT SOHO Industri Farmasi mendapatkan sertifikat Halal Produk.

Pesan untuk karyawan SOHO

Tahun 2019 merupakan tahun yang penuh tantangan bagi industri Farmasi dan makanan. Dimana berdasarkan Peraturan Pemerintah Nomor 31 tahun 2019 (TENTANG PERATURAN PELAKSANAAN UNDANG-UNDANG NOMOR 33 TAHUN 2014 TENTANG JAMINAN PRODUK HALAL yang di tandatangani Presiden RI pada tanggal 29 April 2019), dinyatakan makanan dan minuman merupakan tahap prioritas yang diwajibkan halal per tanggal 17 Oktober 2019, dan setelah itu tahap berikutnya adalah produk selain makanan-minuman (obat, suplement, kosmetika).

Jaminan Produk Halal dan Thoyib (Baik) di sepanjang rantai Obat, Makanan dan Kosmetika sudah seharusnya menjadi tanggung jawab bersama antara pelaku usaha, pemerintah, peneliti/akademisi, ulama, dan konsumen/masyarakat. Oleh karena itu marilah kita sebagai Karyawan PT SOHO Industri Farmasi turut serta mensosialisasikan bahwa SOHO selalu berkomitmen menjamin produk-produk yang diproduksi terjaga kehalalannya, dengan dibuktikan 141 SKU produk sudah tersertifikasi Halal. Dan kedepannya kita berkomitmen untuk mendapatkan sertifikat Halal untuk semua produk-produk SOHO, sehingga komitmen SOHO Goes To Halal dapat terwujud di tahun 2019 dan sertifikat SJH dapat kita raih.



The importance of Halal products

Indonesia is a country with the largest Muslim population in the world, where the Muslim population in Indonesia reaches 87.18% of Indonesia's 237+ million inhabitants (BPS census, 2010). Because of the large population, the demand for Halal products is certainly very large in Indonesia, especially since Halal is a very sensitive issue in Indonesia. Halal-haram is part of the teachings of Islam and must be applied for all Muslims, so that products with Halal status are important things to be known by most people in Indonesia.

The way for Indonesian Muslim consumers to get a guarantee that the product consumed is Halal, is by seeing the Halal MUI logo (Majelis Ulama Indonesia) printed on the product packaging. The logo indicates the product has been submitted

Halal certification by the producer through the LPPOM MUI (Food, Drug and Cosmetics Assessment Institute of "Majelis Ulama Indonesia"). LPPOM MUI is an institution created by MUI for certain purposes. They do research, study, analyze and decide whether products (food and its derivatives, medicines and cosmetics) are safe for consumption both in terms of health and teaching Islamic religion, and also to provide recommendations, formulating provisions and guidance to community services.

Halal Management System

To ensure the certification of Halal products issued by the MUI goes well, LPPOM MUI provides requirements for product providers to implement "Sistem Jaminan Halal" (SJH). The benefits of SJH are:

1. Guarantee the halal product during the validity of MUI Halal Certificate.
2. Internal awareness arises and the company has guidelines for the sustainability of the Halal production process.
3. Provide guarantees and assurance for the community.
4. Prevent cases of non-halal for products with halal certificate.

Regarding this SJH, PT SOHO Industri Pharmasi has implemented this system since 2007 (since the first time Curcuma Plus Milk was launched). To implement this SJH, PT SOHO Industri Pharmasi appoints a Halal Management Team led by a coordinator, and has several members consisting of cross-functional personnel (who deal directly with the product production process).

At present, PT SOHO Industri Pharmasi has obtained SJH status from LPPOM MUI with Status A (Very Good/Excellent). There are 2 types of status issued by LPPOM MUI: A (Very good), and B (Fair). The status is valid for 2 years. If SJH status A can be maintained for 3 times in a row, the Company will get a certificate of SJH from LPPOM MUI.

What SOHO products have received Halal certificates?

PT SOHO Industri Pharmasi until July 2019 has certified 141 SKUs for below brands:

- Brand Imboost Group (Tablets and Syrups)
- Brand Oste Group (Tablet)
- Brand Curcuma Plus Group (Milk, Syrup and Gummy)
- Brand Fitkom Group (Gummy)
- Brand Dianeral Group (Milk and Sweeteners)
- Brand G3 (Toll in products from Nuskin)
- Brand Magozai Group (Syrup)
- Brand Diapet Group (Capsules and Syrups)
- Brand Laxing (Capsules)
- Brand Asthin (Cosmetics)

Among the 141 SKUs, 102 SKUs were successfully obtained in 2018 and 2019, so that this last two

years was the highest achievement for PT SOHO Industri Pharmasi in obtaining Halal Product certification.

Message for SOHO employees

2019 is a year full of challenges for the pharmaceutical and food industry. Based on Government Regulation Number 31 of 2019 (CONCERNING REGULATION OF THE IMPLEMENTATION OF LAW NUMBER 33 OF 2014 ON HALAL PRODUCT GUARANTEE signed by the President of Indonesia on 29 April 2019), food and drinks are at a priority stage required by Halal as of October 17, 2019, and the next stage is products other than food-drinks (medicine, supplements, cosmetics).

Assurance of Halal and Thoyib Products (Good) along the chain of Medicine, Food and Cosmetics should be a shared responsibility among businesses, government, researchers/academics, scholars, and consumers/communities. Therefore, all employees of PT SOHO Industri Pharmasi should participate in socializing that SOHO is always committed to guaranteeing the products produced are maintained halal, with proven 141 SKUs has been certified Halal. And in the future we are committed to obtain Halal certificates for all SOHO products, so that the "SOHO Goes To Halal" commitment can be realized in 2019 and SJH certificate granted for PT SOHO Industri Pharmasi.



Ramenya Acara Junior Scientists di PT SOHO Global Health

The Hype of Junior Scientists Event at PT SOHO Global Health



Suasana tak biasa berlangsung di *lobby* PT Soho Industri Farmasi, Jl Pulogadung No.6. Riuhs terdengar suara anak-anak umur 5-10 tahun menyemarakkan acara **Junior Scientists SOHO**. Ada yang berdiskusi, membaca buku, menyanyikan yel-yel, dan ada pula yang *selfie* dan bergurau sembari menunggu dimulainya acara pukul 9 tepat.

Pada tanggal 4 Juli dan 11 Juli 2019 SOHO menggelar acara *Junior Scientists* sebagai bagian dari program CSR (*Corporate Social Responsibility*) PT SOHO Global Health. *Event* yang diinisiasi dan diselenggarakan untuk pertama kalinya di tahun 2019 ini dimaksudkan untuk mengisi liburan sekolah anak dengan aktivitas yang bermanfaat.

Kesempatan pertama ini pun didedikasikan bagi karyawan SOHO. Antusiasme karyawan SOHO menyambut program ini terlihat dengan ramainya pendaftaran sehingga acara ini diikuti oleh 40 peserta yang terbagi dalam 2 *batch*.

Program yang rencananya akan diselenggarakan tahunan ini bertujuan untuk memberikan edukasi tentang dunia *science* melalui berbagai kegiatan *scientific* di laboratorium R&D. "Diharapkan anak-anak akan mengalami sendiri bagaimana serunya dunia *science*. SCIENCE is FUN," demikian dituturkan DR. Raphael Aswin, VP R&D SOHO Global Health dalam sambutannya yang sekaligus membuka acara *Junior Scientists* ini.

Ditengah-tengah sambutannya DR. Aswin mengajarkan pentingnya *science* dalam kehidupan sehari-hari dan khususnya *science* di



dunia kesehatan. "Adik-adik di sini perlu membayangkan hidup tanpa lampu, tanpa kulkas, dan yang paling seram... tanpa *handphone*, dan tanpa obat-obatan ketika kita sakit," jelasnya kepada seluruh anak yang menjadi peserta *Junior Scientists batch 1 dan 2* ini.

Acara kemudian dilanjutkan dengan rangkaian aktivitas seru di lab R&D melalui sesi ***touring lab*** di *grey area* dimana anak-anak mengenakan ***overall lab*** dan melihat cara pembuatan tablet Fitkom, lalu aktivitas dilanjutkan di ***Lab Sensory*** dimana anak-anak dikenalkan berbagai rasa dan warna oleh para kakak *scientists* yang sangat sabar membimbing anak-anak.

Jeda acara antar *sesi lab* dan *non-lab* pun diisi dengan *snack time* dan **minum susu Curcuma Plus** yang ternyata sangat diminati anak-anak karena rasanya yang sangat enak. Tidak sedikit anak-anak yang tambah lagi dan tambah lagi susu Curcuma Plus nya.

Setelah perut terisi, anak-anak pun melanjutkan aktivitas *non-lab* yang tidak kalah serunya. Aktivitas "***syrup making***" dan "***bubble making***" yang paling ditunggu-tunggu anak-anak pun berlangsung dengan sangat *fun*. Anak-anak pun membawa pulang Curcuma Plus *syrup* buatan mereka sendiri dan bangga akan hasil karya mereka. Aktivitas seru berikutnya adalah ***Fun Colouring bersama***

FITKOM. Hampir semua anak perempuan menyukai **Flo**, *Fitkom Ranger* yang paling cantik dan suka menolong, sementara anak laki-laki mengidolakan **Fin** yang super *smart* dan **Fred** yang super kuat.

Pendidikan *science* sejak dini memang sangatlah penting. Pasalnya dengan diberikannya bekal pendidikan *science* sedini mungkin dapat membentuk kebiasaan pola pikir *curious* pada anak-anak, sehingga setelah dewasa akan tercipta generasi yang tangguh dan *smart*. Adalah kebanggaan kami jika setelah mengikuti *Junior Scientists* ini anak-anak pulang ke rumah dengan mimpi besar menjadi "*real scientists*" ketika besar nanti.



Unusual atmosphere took place in the lobby of PT Soho Industri Pharmasi, Jl Pulogadung No.6. The crowd of children aged 5-10 years gracing the **Junior Scientists SOHO** event. Some kids were busy discussing, read books, sing yells, and there were also kids happily selfies and making jokes while waiting for the start of the program at 9am sharp.

On July 4 and July 11, 2019 SOHO held a Junior Scientists event as part of PT SOHO Global Health's CSR (Corporate Social Responsibility) program. The event, which was initiated and held for the first time in 2019, is intended to make the use of school holidays for children with educative activities. This first opportunity was dedicated to SOHO employees who enthusiastically welcome this program. The registration was filled up quickly so that the event was attended by 40 participants (divided into 2 batches).

The program which is planned to be held annually aims to provide education about the world of science through various scientific activities in the R & D laboratory. "We hope children will experience for themselves how exciting the world of science is. SCIENCE is FUN," said DR. Raphael Aswin, VP of R & D SOHO Global Health in his remarks which at the same time opened this Junior Scientists event.

In his remarks Dr. Aswin teaches the importance of science in everyday life and especially science for our health. "The junior scientists here need to imagine living without lights, without refrigerators, and the scariest ... without cellphones, and without medicine when we are sick," explained Dr. Aswin to all children who participated in Junior Scientists batch 1 and 2.

The program then continued with a series of exciting activities in the R & D lab through a **lab touring** session in the grey area where children



The children took home Curcuma Plus syrup they made themselves and were proud of their masterpiece. The next exciting activity was Fun Coloring with **FITKOM**. Almost all girls love **Flo**, the most beautiful and helpful Fitkom Ranger, while boys idolize the super smart **Fin** and the super strong **Fred**.

wore lab overalls and watched the making of Fitkom tablets, then the activity continued in the **Sensory Lab** where children were introduced to various flavors and colors by our R & D scientists who are very patient in guiding children.

The event break between lab sessions and non-lab sessions was filled with snack time and **drinking Curcuma Plus milk** which turned out to be very popular among participants because it tastes very good. Many children add more and more Curcuma Plus milk. After snack time, the children continue the non-lab activities that are not less exciting. The most awaited "**syrup making**" and "**bubble making**" activities took place with great fun.



Science education from an early age is indeed very important to form a habit of curious mindset in children, so that after adulthood will create a strong and smart generation. It is our humble pride if after participating in this Junior Scientists children go home with big dreams to become "real scientists" when they grow up.

SGH Berbagi Kasih di Surabaya dan Cinere

SGH Charity Services in Surabaya and Cinere



Pada kunjungan kerja ke Surabaya tanggal 13 – 15 September 2018, Bpk Tan dan Ibu Mary menyempatkan diri melakukan kegiatan berbagi kasih pada tanggal 14 September petang hari di **PAUD Pondok Kasih**, divisi *English Course*, yang dihadiri 150 anak usia 4 – 12 tahun dan juga dihadiri oleh orang tua murid serta guru-guru PAUD. Dalam acara ini *Brand Manager* Curcuma Plus memberikan edukasi, info sekilas dan tanya jawab mengenai Gizi Seimbang untuk anak tumbuh sehat dan berprestasi. Disampaikan juga informasi tentang produk Susu Curcuma Plus yang dapat membantu anak makan lahap bergizi. Sesi ini ditutup dengan pemberian hadiah bagi para ibu yang dapat menjawab pertanyaan dari tim Curcuma Plus.

Ketua Yayasan, para guru, anak-anak PAUD serta orang tua PAUD sangat gembira bisa menghadiri acara yang sangat bermakna ini. Mereka mendapatkan *goody bag* berupa Curcuma Plus Syrup, Susu Curcuma Plus, Fitkom Gummy, *stationery*, dan *snack*.

Keesokan hari nya pada tanggal 15 September, acara berbagi kasih dilanjutkan di **Panti Werdha Bhakti Luhur**. Sekitar 100 Oma dan pengasuhnya menghadiri acara yang digelar di aula panti ini. Satu persatu Oma maju kedepan untuk menyanyikan lagu dengan gerakan menari, banyak sekali lagu yang para Oma kenal dan dapat nyanyikan tanpa *text*.

Para Oma, Ketua Yayasan, seluruh pengasuh

yang hadir sangat terhibur dan mengharapkan kedatangan kami di lain waktu. SOHO membagikan *goody bag* yang berisi Susu Dianeral, *snack* dan sembako untuk keperluan panti.

Pada kesempatan kunjungan pak Tan berikutnya di bulan November 2018 SOHO Global Health kembali melakukan acara berbagi kasih pada tanggal 28 November 2018 yang berlokasi di

Graha Werdha AUSSI, Cinere, Depok pada petang hari dan dihadiri oleh sekitar 70 Oma/Opa.

Kesempatan berbagi kasih tentunya menjadi pengalaman yang sangat menggembirakan bagi Pak Tan, Ibu Mary serta karyawan PPG yang terlibat dalam *charity service* ini karena melihat langsung baik anak-anak PAUD maupun Oma sangat gembira dan terhibur karena acara ini.



*During working visit to Surabaya on September 13-15, 2018, Bapak Tan and Ibu Mary took time to conduct charity services on the evening of September 14, 2018 in **Pondok Kasih Kindergarten**, English Language division, attended by 150 children aged 4 - 12 years and also attended by moms and kindergarten teachers. In this event, the Curcuma Plus Brand Manager provided education & sharing knowledge, also held question & answer session about balanced nutrition for children to support optimal growth. Curcuma Plus Milk was also introduced to help children eat nutritiously. The session closed by giving souvenirs for moms who could answer questions from the Curcuma Plus team.*

The Chairperson of the Foundation, teachers, kindergarten children and moms were very happy to be able to attend this educative event. They received a goody bag in the form of Curcuma Plus Syrup, Curcuma Plus Milk, Fitkom Gummy, stationery, and snacks.

*The next day, on September 15, the charity service continued at the **Bhakti Luhur Nursing Home**. About 100 grandmothers and her caretakers attended the event that was held in the nursing*

home's hall. One by one, Grandmas came forward to sing and dancing with lots of excitement. Amazing there were many songs that Grandmas memorized without text.

Grandmas, the Chairman of the Foundation, all the caregivers who were attended the event were very entertained and were looking forward to our next visit another time. SOHO distributed goodies containing Dianeral Milk, snacks and basic needs for the nursing home.

*On the occasion of Pak Tan's other visit in November 2018 SOHO Global Health again held a charity service event on November 28 which was located in **Graha Werdha AUSSI, Cinere, Depok** in the evening and was attended by around 70 Grandmas/Grandpas.*

The opportunity to share to others must have been a very exciting experience for Pak Tan, Ibu Mary and the employees of PPG who were involved in this charity service because they saw by themselves the excitement from kindergarten children and the elderly from nursing homes.

SOHO Berpartisipasi Mendukung “GASING: Generasi Anti Stunting”

SOHO Participated in Supporting "GASING: Anti-Stunting Generation"



SOHO Global Health mendukung Pelayanan Kesehatan Masyarakat FKUKI yang menggelar kegiatan berupa penelitian dan intervensi yang bertemakan “GASING: Generasi Anti Stunting” yang berlangsung di Sumedang mulai dari tanggal 12 – 23 November 2018.

Kegiatan ini dilakukan di 10 desa yang berlokasi di Sumedang, diantaranya desa Cimarga, Sukahayu, Malaka, Kebon Kalapa, Cijeruk, Mekarsari, Mekarbakti, Cilembu, Ungkal, dan Margamukti. Pada tanggal 12 – 16 November 2018 dilakukan kegiatan penelitian, sedangkan pada tanggal 19 – 22 November 2018 dilakukan kegiatan intervensi berupa penyuluhan dengan sasaran anak SD, anak usia SMP, serta ibu hamil dan menyusui.

Senin, 19 November 2018 serentak dilakukan penyuluhan dengan tema Perilaku Hidup Bersih dan Sehat (PHBS) kepada anak-anak SD di 10 desa lokus penelitian, pada hari tersebut juga dilakukan pemaparan singkat serta pembagian produk donasi yang disponsori SOHO Global Health yaitu Susu Curcuma Plus.

Kamis, 22 November 2018 panitia penyelenggara kembali melakukan penyuluhan, kali ini targetnya ibu hamil dan ibu menyusui di 10 desa lokus penelitian serta membagikan dan menjelaskan mengenai produk donasi dari SOHO, Curcuma Plus sirup sebanyak 500 pcs.

Stunting adalah kondisi gagal tumbuh pada anak balita (bayi di bawah lima tahun) akibat dari kekurangan gizi kronis sehingga anak terlalu pendek untuk usianya.

Masalah Gizi di Indonesia menurut Riset Kesehatan Dasar (Riskesdas) 2013 melaporkan prevalensi gizi kurang pada balita di Indonesia sekitar 19,6%. Salah satu permasalahan gizi yang diperhatikan secara lebih adalah *Stunting* (pendek).

Menurut Riskesdas pada tahun 2013, Sumedang tercatat 41,08% mengalami *Stunting*. Kabupaten Sumedang termasuk dalam 100 kabupaten yang memiliki angka *Stunting* tertinggi di Indonesia.



SOHO Global Health supported FKUKI Community Health Services to hold activities in the form of research and interventions with the theme "GASING: Anti-Stunting Generation" which took place in Sumedang starting from 12 - 23 November 2018.

The activity was carried out in 10 villages located in Sumedang, including Cimarga, Sukahayu, Malaka, Kebon Kalapa, Cijeruk, Mekar Sari, Mekarbakti, Cilembu, Ungkal, and Margamukti villages. On 12-16 November 2018 research activities were carried out, while on 19-22 November 2018 intervention activities held in the form of counseling targeting elementary school children, junior high school children, pregnant and lactating mothers.



Monday, November 19, 2018, a counseling program was held on the theme of "Clean and Healthy Behavior" to elementary school children in 10 research locus villages, on that occasion a brief explanation and distribution of donated products sponsored by SOHO Global Health, Curcuma Plus Milk, was carried out.

Thursday, November 22, 2018 the organizing committee once again conducted counseling, this time the target was pregnant women and breastfeeding mothers in 10 research villages, also sharing donated products from SOHO, Curcuma Plus syrup of 500 pcs.

Buka Puasa Bersama SUPPLY & OPERATIONS



Idul Adha Bersama SOHO Global Health



Pemberkatan Gedung Kantor SGH Rawa Sumur



Galeri CSR

TK Asisi



SD Budi Mulia



SD Strada Nawar, Bekasi



Galeri CSR



TK Teladan, Bogor





Nomi Nomi Delight

Siapa sih yang gak kenal hidangan makanan yang berasal dari Jepang yap.. seperti ramen, sushi, takoyaki dan udon. Hidangan makanan Jepang yang lagi tren di Indonesia ini, bisa anda rasakan di restoran yang bernama Nomi Nomi Delight. Nomi Nomi Delight menawarkan hidangan makanan Jepang mulai dari Udon, Takoyaki, Sushi, Ramen, yakiramen dan yakimeshi, nah kalau anda gak suka makanan jepang Nomi Delight ada juga kok hidangan makanan western nya.

Makanan di Nomi Delight beh enak cuy, cobain deh udon nya sama yakiramen nya, untuk mie nya tuh lembut, kuah yang seger trus toppingnya lumayan banyak nah.. untuk porsinya tuh banyak banget cuy.. untuk harga makanan dan minuman di Nomi Nomi Delight cukup terjangkau, harganya mulai dari Rp 5.000 sampai Rp 45.000.

Di Nomi Nomi Delight fasilitasnya ada wifi, musollah, smoking area dan stopkontak behh.. untuk parkirannya nih.. bagi anda yang membawa mobil agak susah dapat parkir karena lahan parkirnya untuk mobil cukup sempit kalau pakiran motor cukup luas.

Nomi Nomi Delight buka dari jam 11.30 sampai 23.00, beralamat di Jl. Pemuda No. 72-73 DE, Pulo Gadung, Jakarta Timur.

*Nomi
Beef
Udon
Special*



*Ramen
Yaki
Chicken*



KUIS

Periode Agustus 2019

SUDOKU

Selesaikan Angkanya
Dan
Menangkan Hadiahnya

6	8				1	9		
						4		3
	4			5	8			
5		2	8	6		7		
		4		1		2		6
			2				3	
4		6	7			8		
		1	6				5	4
3			1	9				2

Kirimkan jawaban Anda melalui e-mail ke public.relations@sohglobalhealth.com
Dapatkan hadiah menarik bagi 3 orang yang beruntung

FITKOM[®]

Biar Seru Tiap  Hari



Ussy & Elea
Selebriti

#1
MULTIVITAMIN
ANAK*



PILIHAN SERU DARI IBU SETIAP HARI



Siap Hadapi Setiap Momen Seru



★
Immuno Modulator

PENJUALAN
NO.1
DI INDONESIA

Berdasarkan Data Nielsen
2018



**BARU
LOZENGES**



Semua Momen Terlindungi!